



The “Climate Park 2469” in Jotunheimen, Norway – combining science, interpretation and tourism in an innovative collaboration



Odd Inge Vistad, NINA; Karoline Daugstad, NTNU;
Jan Vidar Haukeland, UMB & Line C. Wold, NINA



Tittel frå i fjar, Nordisk konferanse

I dag: Tilbake til «brønnen»/Lom:

- ▶ De kjenner bakgrunnen (?)
- ▶ De kjenner organiseringa (?)
- ▶ Vårt utgangspunkt:
 - ▶ **Nye måtar å samarbeide på!**
 - ▶ Aktørar, prosess, formalisering – turisme og det offentlege
 - ▶ Samforvaltning?
 - ▶ Intervju med sentrale aktørar!

Klimapark 2469 – lite historisk samandrag

- ▶ Kraftig bresmelting (2006 /2007):
 - ▶ Historiske gjenstandar vart avdekt i norske fjell
 - ▶ *Juvfonna ved Juvflya*, nær Jotunheimen NP: lærsko, reidskap mm frå reinsdyrjakt (bronsealderen)
- ▶ Forskningsstasjonar ved *Juvflya*
- ▶ Arkeologar, lokalhistoriske entusiastar, is- og klimaspesialistar, geologar.
- ▶ Veg fram, ”lett” tilgjengeleg, Juvasshytta, stor turisttrafikk (ski, bre, Galdhøpiggen...)



Klimapark 2469 AS

Formell etablering i 2011:

- ▶ AS med tre eigarar: Oppland FK, Lom kommune, Norsk fjellmuseum

Mange partnarar, innan forsking:

- ▶ Bjerknnessenteret for klimaforsking, ved UiB,
- ▶ Høgskolen i Gjøvik,
- ▶ Metereologisk institutt
- ▶ NVE
- ▶ Universitetet i Oslo
 - ▶ Institutt for geofag,
 - ▶ Kulturhistorisk museum

Partnarar innan turisme:

- ▶ Fjellmuseet
- ▶ Eige lokalt nettverk med lokale reiselivsbedrifter (frå 2013)
 - ▶ Overnatting / servering / aktivitetar
 - ▶ Aktivitets- og kursbedrifter
- ▶ Bind i hop Juvflye/istunnelen og Fossbergom/Lom



Kva er det meiningsfyllt å snakke om,
her «ved brønnen»?

Mímisbrunnr Klimapark

Kva er alt dette?

- ▶ Breidt samarbeid; ... og kva vart/vert det ut av det?
 - ▶ Person/institusjon/Lom – nokon fall frå...
- ▶ Fag – formidling/læring/forståing/tenning/oppleveling
 - ▶ Profesjonalitet og breidde!
 - ▶ Natur og kultur
- ▶ Turisme – kunnskapsturisme
 - ▶ Produktet (istunnel og fjellmuseet)
 - ▶ Bedrifter og ringverknader
 - ▶ Verdi og innovasjon?
- ▶ Målgruppe/-r?! Korleis? Vil ein for mykje?

Nettverk – samarbeid

- ▶ Person – institusjon?
- ▶ Formelt: institusjon,
reelt: person!?
- ▶ Person...
 - ▶ Kjensle for staden...
 - ▶ Eigarskap til prosjektet
 - ▶ Engasjement
 - ▶ Interesse - tema
 - ▶ Personlege eigenskapar



NIBR-rapport 2014:2

Guri Mette Vestby
Frants Gundersen
Ragnhild Skogheim

**Ildsjeler og lokalt
utviklingsarbeid**

Gløden, rollen og rammevilkårene

Lom – kva slag plass er det?

- ▶ **Sjølvmedviten** (historie, arkitektur, kultur, planlegging..) eller **Seg sjølv nok?**
- Eit konserverande samfunn, eller vilje til utvikling?
 - Ja takk.... «*Duett eller duell*» «...stedlig fintfølelse»
- ▶ Og reiselivet i Lom / familiebedriftene?
 - Generasjonsskifte!
 - Klimaparken; utfordrande? gaukunge? Velkommen!
- ▶ Klimaparken - sett «innafrå»
 - Ikkje sjølvgåande, men fornyande og utfordrande.
 - Og overflødig? ...for enkelte
 - ...å tenkje stort nok; men ikkje for stort

Namn og innhald: **Mimisbrunnr Klimapark**

- ▶ Vil ein for mykje?
 - ▶ Lett eller vanskeleg å marknadsføre/selje?
 - ▶ Refleksjonar frå oss, og **ønskje om synspunkt?**

Det logiske i å innlemme mytologien:

- ▶ Kunnskap og klokskap - kunnskapsturisme
- ▶ Historieforteljing – klima, fangst, det kosmiske
- ▶ Nye verkemiddel (i tunnelen, Voluspå, opera, arenaen)
- ▶ Unngår: katastrofeturisme, «*siste sjans...*»
 - ▶ Etikk ved kopling av turisme til klimaendring...
- ▶ Men: Info og marknadsføring!?

Kunnskapsturisme – noko nytt?

Nei, eigentleg der det starta; likevel nytt...

- ▶ The Grand tour – lærings- og danningsreiser for europeisk adel (England) til Italia, Hellas, Frankrike... (16-1700-talet)
- ▶ ETC: «*opening doors to open minds*»
- ▶ Kopling tematisk: vern-bruk
- ▶ Kopling kunnskapsdanning → formidling
- ▶ Kopling oppleving – læring
- ▶ Kopling formidling – inntening
- ▶ Kven når ein? Kven vil ein nå? Eliten? ...open minds?
- ▶ **Synspunkt?** (erfaringane med cruise-gjester mm?)

Nettverk; verdiskapinga?

- ▶ Nettverk (i nettverk)!
- ▶ Nye samarbeidsformer – Innovasjon!?
 - ▶ Kva er verdiskapinga og det innovative her?
 - ▶ Må vere meir enn innteninga og 'produktet'!
- ▶ Kva med dynamikken? ...framover?
 - ▶ Stort spekter:
 - ▶ Blant dei som tilbyr, og blant brukarane!
- ▶ Vern og bruk:
 - ▶ Samforvaltning (nei) – samhandling (ja) – samforståing (ja?...er dette viktigaste verdiskapinga?)

