

Høringsutkast overordnet strategi, tilbakemelding fra Kommunikasjonsavdelingen

16/6-2022

Diskusjon: Visjon

Vi er enige i at «Kunnskap for livet» bør erstattes av en ny visjon. Skal vi få en visjon som betyr noe og som vi kan strekke oss etter, må det være en visjon som viser at vi har store ambisjoner.

Noen innspill gikk på at «felles innsats (...)» er mer et slagord enn en visjon. Den har ikke en stor ambisjon som vi kan strekke oss etter. En annen kommentar var at visjonen kanskje burde si noe mer om kjernevirksomheten – altså at den sier noe om at vi er i UH-sektoren, og levere kunnskap. Dette punktet var det ikke enighet om i gruppen. Vi ønsker en visjon som gir mer kraft og retning.

Forslag: Endre visjonen til «NMBU skal sikre fremtidens livsgrunnlag»

Vi liker at visjonen er forklart, så viktig å ha med innledningen.

Diskusjon: Innledning

Forslag: kutt ut begrepet «økonomisk vekst», og bytt det ut med utvikling. «For oss innebærer det grønne skiftet et samfunn der utvikling er frikoblet fra bruk av ikke-fornybare ressurser, samtidig som vi sikrer sosial bærekraftighet»

Forslag: Ta bort setningene om at vi tidligere var «landbrukshøgskolen»! Historien vår er selvsagt viktig, men i denne kortversjonen av strategien mener vi at tiden er inne til å fokusere på hva er NMBU er i dag og skal være fremover.

Diskusjon: Felles innsats

Enkelte ansatte forsto ikke helt overskriften og hva den skal vise til. Avdelingen ønsker en tydeligere tittel.

Forslag: Samhandling i forskning og utdanning

Diskusjon: Kunnskap for livet

Det er litt underlig at den tidligere visjonen blir knaggen på et av de strategiske satsingsområdene. Vi kunne ønske oss en overskrift som er tydeligere på hva vi ønsker å oppnå med videre- og etterutdanningen vår. Vi har ikke formulert et konkret forslag. I teksten har vi et lite endringsforslag:

Forslag: Stryke formuleringen «samtidig har vi ikke tid til», og heller skrive «i tillegg vil vi utdanne de som har behov (...)».

Diskusjon: Innovasjon

Vi har satset på innovasjon og anvendt forskning i årevis. Det er derfor viktig at strategioverskriften på dette punktet blir tydeligere på hvordan vi ytterligere har tenkt å løfte innovasjonssatsingen. Vi

har ikke formulert et forslag, men håper arbeidsgruppen kan gjøre denne overskriften tydeligere og mer aktiv.

Det ble innvendt at vi må huske på strategispråket, og bruke det konsekvent. Unngå påstander (som f.eks «NMBU løser fremtidens bærekraftsutfordringer»). Endre teksten til «skal sikre at» eller «skal bidra til» e.l. Det kom også enkelte reaksjoner på ordet «innovasjonsøkosystemet». Det kan byttes ut med for eksempel «innovasjonsstøtte» eller «innovasjonsapparat».

Diskusjon: Ett NMBU

Forslag: Bruk «Vårt NMBU» som tittel i stedet for «Ett NMBU». Da blir det tydeligere at det er vår felles kultur det er snakk om. I tillegg foreslår avdelingen å kutte setningen «menneskene er vår viktigste ressurs». Løft det tredje strategiske punktet opp, slik at det blir det første.

Diskusjon: Verdier:

Forslag: Vi ønsket å spille inn verdiene fra merkevareplattformen: Åpen, nysgjerrig og modig.

Det er viktig å begrense antall verdier til tre, da erfaring viser at det er vanskelig å huske flere enn tre.

Åpen er en verdi som handler om både samarbeid og deling. Bytt ut «åpenhet og gjensidig respekt» med bare «åpenhet». Dropp den siste setningen i beskrivelsen av denne verdien. Hvis man bruker formuleringen «Åpenhet er en forutsetning for vår eksistens» tar den akademiske friheten opp i seg. Akademisk frihet er ikke en verdi i seg selv, men et grunnlag og rammebetingelse for alt vi gjør. Samspill og fellesskap dekkes under åpenhet.

Nysgjerrig er en viktig verdi for alt vi gjør på forskning, innovasjon og utdanning. Det er derfor en grunnleggende verdi som må være med og som beskriver hvordan vi jobber

Og skal vi utfordre og utvikle må vi være modige. Det er derfor en verdi som kompletterer verdien nysgjerrig. De to verdiene utfyller og forsterker hverandre.

Vi mener disse tre verdiene beskriver veldig godt hva våre ansatte står for og hvorfor vi lykkes med det vi gjør