



Emnenavn: Bærekraftige strategier¹

Emnekode: AOS238-B

Emneansvarlig: Silja Korhonen-Sande (foreløpig)

Studiepoeng: 7,5

Normert arbeidsmengde: 187,5 timer

Undervisningsperiode: Høstparallellell, uke 35-42 2023

Innhold:

Dette kurset gir deltakerne kunnskap og evne til å delta på strategisk beslutningstaking og strategiimplementering i norske organisasjoner som har forpliktet seg til å fremme bærekraft i sin virksomhet. I tillegg til veletablert, grunnleggende kunnskap om strategiformulering og strategiprosess, får deltakerne innsikt i konsepter, verktøy og modeller som hjelper til å håndtere avveiiinger og økt kompleksitet når strategisk beslutningstaking inkluderer finansielle og ikke-finansielle mål, flere interessenter, økt tidshorisont og hurtig utviklende regulatoriske krav.

Temaene som behandles i kurset er ekstern analyse, intern analyse, strategiske valg og strategiimplementering.

Læringsutbytte

Etter fullført kurs har deltakerne kunnskap om:

- konseptet bærekraftig strategi
- verktøy for å analysere virksomhetens eksterne omgivelser med vekt på å forstå hvordan miljø- og sosiale utfordringer leder til endret konsumentatferd, investoratferd, industrinormer samt regulatoriske endringer i ulike bransjer
- teori og modeller for å forstå terskelressurser og – kapabiliteter for bærekraftige virksomheter samt oppbygging av bedriftens interne faktorer som kan bidra til konkurransefortrinn
- de viktigste strategiske alternativene og fordeler og ulemper av disse for å realisere muligheter i form av nye produkter, markeder, og vertikalt og horisontalt samarbeid for bærekraftig forretning
- organisering og implementering av bærekraftig strategi med vekt på interessentinkludering og håndtering av organisatoriske avveiiinger

Etter fullført kurs kan deltakerne anvende konsepter, teoretiske rammeverk og praktiske råd, tatt opp i dette kurset. for å:

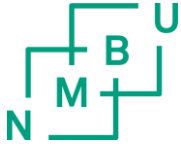
- gjennomføre en strategianalyse, presentere strategiske alternativer og gi anbefalinger om virksomhetens fremtidige strategi grunnet i analysene og fagkunnskap
- beskrive og formulere strategi for bærekraftige virksomheter
- foreslå og gjennomføre strategiprosesser som hjelper bærekraftige virksomheter å oppnå sine strategiske mål

Læringsaktiviteter

Nettbasert kurs med digitale forelesninger, videos, quizzer, gruppeaktiviteter/ individuelle oppgaver og relaterte tilbakemeldinger. 4-5 videoforelesninger og to øvinger per uke. I tillegg kommer arbeid relatert til obligatoriske aktiviteter og eksamen.

Fire obligatoriske aktiviteter (godkjent/ ikke-godkjent) individuelt. Alle obligatoriske aktiviteter må være

¹ NB! Kursbeskrivelsen kan bli gjenstand for justeringer og endringer før kursstart.



godkjent for å kunne delta på slutteksamenen. Gjennomføring av de obligatoriske aktivitetene kan kreve innlevering av videopresentasjoner. Instruksjoner om de obligatoriske aktiviteter gis ved kursstarten. De obligatoriske aktivitetene er gyldige kun ett semester; dersom en student vil ta kurset på nytt, må alle obligatoriske aktivitetene tas på nytt.

Tilgang til nettressurser på Canvas.

Overlapp

Kurset overlapper 7,5 studiepoeng med AOS237 Foretaksstrategi. Det vil si at har du tidligere bestått eksamen i dette emnet ved NMBU, så får du tilsvarende studiepoengreduksjon. Emnet AOS237 kan da inngå som en del av din årsenhet.

Pensum

Kurset bruker lærebok Roos et al. og et utvalg av annet materiale. Listen over eksamenslitteratur og instruksjoner om tilgjengeligheten blir gitt på Canvas før kurset begynner.

Eksamen

Skriftlig hjemmeeksamen teller 100 % av karakteren: Bestått / Ikke bestått.