Norges miljø- og biovitenskapelige universitet
Handelshøyskolen

Emnenavn: Bærekraftig entreprenørskap[1]
Emnekode: INN272-B
Emneansvarlig: Nils Sanne
Studiepoeng: 7,5
Normert arbeidsmengde: 187,5 timer
Undervisningsperiode: Høstparallellen, uke 35-42 2022
Antallsbegrensning: 100 studenter

Innhold
Emnet skal gi studentene grunnleggende kunnskap om hvilken rolle entreprenørskap og innovasjon spiller i bærekraftig utvikling av fremtidige samfunn og fremtidig næringsliv. Verden står nå overfor enorme sosiale og miljømessige utfordringer som må løses, og det synes opplagt at «business as usual» ikke er et alternativ for en bærekraftig fremtid.

Forretningsmodellinnovasjon diskuteres som en måte å løse bærekraftutfordringer på, for eksempel de utfordringene som formuleres i FNs bærekraftsmål. I emnet vil vi sette søkelys på hvordan forretnings-modellinnovasjon kan bidra til nye løsninger som vil gjøre en forskjell.

Gjennom emnet vil studentene tilegne seg kunnskap og direkte, praktisk erfaring i hvordan innovatører og gründere skaper bærekraftige verdier gjennom gründeraktiviteter og arbeid med forretningsmodeller.

Temaer:
- Innføring i innovasjoner, forretningsideer og forretningsmodeller
- Bærekraftige forretningsmodeller og gründere
- Lean Start-up og brukersentrert læring
- Kreativ idégenerering og konseptutvikling
- Det bærekraftige forretningskonseptet

Læringsutbytte
Kurset skal gi studentene en fordypning i utvalgte emner innen entreprenørskap og innovasjon, med hovedvekt på kundefokusert forretningsplanlegging og utforming av forretningsstrategier.

Kunnskaper:
- Utvikle en idé til en fullverdig forretningscase og beskrive denne gjennom en forretningsstrategi
- Lære seg å ta aktivt i bruk viktige prinsipper og innovasjonsmetodikker innenfor feltet
- Planlegge og utføre tester av ideen på potensielle kunder og gjøre enkle økonomiske kalkyler
- Legge frem, presentere og selge en forretningsidé, skriftlig og muntlig
- Innhente relevant informasjon fra kilder som oppdragsgiver, konkurrenter, kunder og markedet, og bearbeide og evaluere informasjonen for å kunne utforme et bedre beslutningsgrunnlag
- Bidra til nye og kreative løsninger med hensyn på kundebehov, marked og lønnsomhet for en forretningsidé
- Bruke teori for å forstå og analysere arbeidsprosesser i oppstartsfasen av ny forretningsmulighet og kunne treffe begrunnede valg

[1] NB! Kursbeskrivelsen kan bli gjenstand for justeringer og endringer før kursstart.

Ferdigheter:

- Utvikle en idé til en fullverdig forretningscase og beskrive denne gjennom en forretningsstrategi
- Lære seg å ta aktivt i bruk viktige prinsipper og innovasjonsmetodikker innenfor feltet
- Planlegge og utføre tester av ideen på potensielle kunder og gjøre enkle økonomiske kalkyler

Generell kompetanse:

- Arbeide selvstendig som frittstående konsulenter med stor grad av selvstyring på en konkret og praktisk forretningscase.
- Fungere og arbeide i tverrfaglige prosjektteam, kommunisere og samarbeide og utveksle synspunkter med andre som har ulik bakgrunn fra en selv, løse team konflikter
- Bruke egen kunnskap og kompetanse på nye og komplekse områder gjennom å utforske forretningscase og dermed kunne reflektere over og forbedre egen faglig utøvelse
- Utvikle egen strategisk tenkning, selvtillit og kreativitet på nye områder

Læringsaktiviteter og -støtte
Emnet er basert på aktiv deltakelse fra studentenes side. Studentene skal arbeide i tverrfaglige team. Emnet består av digitale forelesninger, workshops, eksperimenter, presentasjoner og et selvstendig gruppearbeid som avsluttes med en forretningsmodell. 4-5 timer digital undervisning per uke. Tilgang til nettressurser på Canvas.

Studentene blir delt inn i team på 3-4 deltakere. Hvert team skal presentere fremdriften i sitt prosjekt tre ganger (det settes opp syv presentasjonsrunder og teamet velger selv når de vil presentere).

Overlapp
Kurset overlapper 5 studiepoeng med INN271 Bærekraftig entreprenørskap. Det vil si at har du tidligere bestått eksamen i dette emnet ved NMBU, så får du kun 2,5 studiepoeng etter bestått eksamen nå. Emnet INN271 kan da inngå som en del av din årsenhet.

Pensum
Pensum annonseres i Canvas før kursstart.

Vurderingsordning / Eksamen
Til grunn for en samlet evaluering ligger teamet sin forretningsmodell og en individuell skriftlig refleksjonsrapport og fagtekst. Eksamen vurderes til bestått / ikke bestått.