

Finans

- All animals are equal, but some animals are more equal than others». (George Orwell, Animal Farm 1945). Varierer sammenhengen mellom bærekraftstrangering og «performance» på tvers av rangeringsbyråer? Er ikke best alltid best og dårligst dårligst?

- Klimaendringer og aksjemarkedet: Hvordan bør man diversifisere en global portefølje dersom.....?

- I hvilken utstrekning vil ESG-profilerte fond avvike fra standard indeksfond?

- Aksjemarkedet og politikk: Kan man se effekter av regjeringsskifter i det norske aksjemarkedet, på kort og lang sikt? En empirisk analyse av avkastning og risiko i det norske aksjemarkedet under skiftende regjeringer siden 1990.

Kontakt: Professor ved Handelshøyskolen, Ole Gjørberg: ole.gjølberg@nmbu.no

- En studie over grunnleggende regnkaps- og finansforståelse hos uteksaminerte B-ØA studenter.

- Transaksjonskostnader i fusjoner og oppkjøp i Norge.

- En kartlegging av utbredelsen av standardkostregnskap i Norge.

- En kartlegging av utbredelsen av Beyond Budgeting i Norge.

- Ledelses incentiver og bærekraft i norske bedrifter.

- Trender i bærekraftsrapportering hos norske børsnoterte selskaper.

- En studie av frafall i B-ØA programmer ved norske høyskoler og universiteter.

- Behov for faglig fornyelse? Hvordan tilpasser norske høyskoler og universiteter undervisningen for å øke relevansen?

- Hvordan jobber bedrifter med lønnsomhet – hvordan måler de det, og påfølgende hvordan jobber de med å forbedre det. Lønnsomhet kan måles på transaksjonsnivå, på produktnivå, på kundenivå, på avdelingsnivå, på totalnivå. Men hva er best og mest egnet for den enkelte type forretning? Hvilke metoder som benyttes, og hvilket nivå det måles i forhold til hvilke kostnader som er med, direkte materiell, direkte lønn,

indirekte lønn, andre kostnader. Videre hvilke metoder som eventuelt brukes for å allokere og analysere de indirekte kostnadene. Brukes omsetning for å fordele, brukes sjabloner, brukes antall hoder, brukes ABC-prinsipper.

- Hvor brukes ABC, og hvorfor det eventuelt ikke brukes.

- Effekten av ABC. Man kan finne 5-10 bedrifter som har gjort noe med ABC og se hva de har fått ut av det.

Kontakt: Universitetslektor ved Handelshøyskolen, Stig Aleksander Aune:
stig.aleksander.aune@nmbu.no

Driver spekulanter råvareprisene? En analyse av sammenhenger mellom posisjoner og prisendringer.

Bruke data for posisjoner (kommer ut hver uke) til hedgers (commercials) og non-commercials ("spekulanter). Se om endringer i disse posisjonene påvirker prisene f.eks. oljefutures.

KAFFE og klima, ref medieoppslag om at vi står foran en kaffekrise. Hva sier markedet?

Spekulantenes posisjoner før og under store prisøkninger eller prisfall.

F.eks olje eller mais. Plukke ut noen perioder der det har vært sterke prisøkninger/prisfall og følge posisjonene uke for uke i disse periodene. Ref E24-oppslaget fra 2010 nedenfor!

<https://e24.no/norsk-oekonomi/i/zLB1k1/spekulantene-roemmer-stoerste-raavarefall-siden-lehman-kollapsen>

Kontakt: Førsteamanuensis ved Handelshøyskolen, Marie Steen:
marie.steen@nmbu.no