

Markeds- og konsumentøkonomi

Har genmodifisert mat en framtid?

- De siste årene har det vært en stor debatt rundt genmodifisert (GM) mat i Norge og mange andre land. Det er store ulikheter i lovgivning, produksjon og forbruk mellom land. Land som Norge og EU har i meget liten grad tillatt produksjon av genmodifisert mat, mens USA, Kina, India og flere andre land har hatt en sterk vekst i produksjonen av GM-mat.
- Konsumentholdningene er også meget ulike i forskjellige land, og en rekke studier har analysert konsumentholdninger og betalingsvilligheten for GM-matvarer. Forbrukere i Storbritannia, USA og Kina er for eksempel mer positive enn forbrukere i Norge, Frankrike eller Japan. Det åpner seg en rekke problemstillinger som kan drøftes ved hjelp av eksisterende litteratur. Noen mulige problemstillinger er:
 - (i) Hvilke fordeler og ulemper har genmodifiserte matvarer nå og hvordan vil disse fordelene og ulempene endre seg etter hvert som det introduseres stadig nye GM-produkter?
 - (ii) Hvilke politiske rammebetingelser og lovgivning står matvareindustrien overfor når det gjelder GM-mat i ulike land? Bli reguleringen mer eller mindre streng over tid?
 - (iii) Hvordan er utviklingen i produksjonen av GM-mat i ulike deler av verden?
 - (iv) Hvilke holdninger har konsumenter og produsenter til GM-mat i ulike land?

Kontaktperson: Kyrre Rickertsen, Handelshøyskolen, NMBU: kyrre.rickertsen@nmbu.no

Overvekt og livsstil, en spørreundersøkelse

- Fedme er en viktig helserisiko for å utvikle sykdommer som sukkersyke, hjerte- og karsykdommer, slag og ulike former for kreft. De siste 20 årene har overvekt blitt et raskt økende problem i den rike delen av verden. Andelen av befolkningen som er fete (dvs. har en Body Mass Index (BMI) over 30) har økt fra 15 % i 1976 til 31 % i 2000 i USA. Videre er 64 % av den voksne befolkningen overvektig. I de nordiske land har enda ikke utviklingen kommet så langt, men 6 % av Norges befolkning, 9 % av Sveriges og Danmarks befolkning og 11 % av Finlands befolkning er klassifisert som fete. Denne utviklingen skyldes hovedsaklig livsstil. Ernæringsekspertene frykter at hvis vår livsstil beveger seg i retning av livsstilen i USA, så vil vi få tilsvarende problemer med overvekt her. Overvektigheten skyldes i stor grad fysisk inaktivitet og for stort inntak av usunne matvarer.
- Vi har tilgang (?) på data fra Norsk Monitor som blant annet kan brukes til å analysere denne typen problemer. Norsk Monitor er en stor spørreundersøkelse som utføres hvert andre år.

Kontaktperson: Kyrre Rickertsen, Handelshøyskolen, NMBU: kyrre.rickertsen@nmbu.no

Forbruker i kompliserte markeder

Problemstillinger relatert til forbrukeres møte med kompliserte energi-, finans-, pensjon-, og telecom markeder. Disse markedene har til felles at det skjer store forandringer og er mye informasjon tilgjengelig for forbrukerne. Men informasjon fra markedsaktørene er ofte mer villedende enn veiledende, og mange forbrukere synes det er vanskelig å forstå hva som er lurt å gjøre og gjøre ofte lite optimale valg.

Kontaktperson: Frode Alfnes, Handelshøyskolen, NMBU: frode.alfnes@nmbu.no

Matmarkeder

Alle problemstillinger relatert til matmarkeder. Noen stikkord er nye plattformer for salg, rekoring, nye betalingsløsninger, lojalitetsprogrammer, distribusjon, lønnsomhet blant småprodusenter, utvikling i restaurantmarkedet, matturisme, lojalitet, konkurranse, variasjonspreferanser, private merkevarer, genmodifisert mat, matmerker, opprinnelse, forbrukerboikott, innsekter, larver, tang, matavfall, privat-offentlig samarbeid for salt og sukkerreduksjon, dyrevelferd, klimautslipp, bærekraftforståelse, vegetar, vegan, proteiner, kjøttreduksjon, kjøttstatningsprodukter, kjøttfri mandag, halal, allergier, laktoseinntoleranse, kaloriforståelse, butikkorientering, reklame, barn, varetrykk, uavhengige

Kontaktperson: Frode Alfnes, Handelshøyskolen, NMBU: frode.alfnes@nmbu.no