



Strategisk Plan 2018-2022

1 Innledning

Handelshøyskolen er inne i en spennende tid. NMBU har vedtatt å akkreditere våre studieprogrammer. Akkreditering er et viktig verktøy for å heve kvaliteten på alt vi gjør. Samtidig øker konkurransen om studiesøkende til våre studieprogrammer, og utvikling er nødvendig for å tiltrekke seg gode søkere. Dette vil være vårt hovedfokus i kommende strategiperiode: Å bedre kvaliteten i undervisning og forskning, og å fornye oss så vi er i takt med utviklingen i arbeidslivet.

Handelshøyskolen har mange sterke sider, og disse skal vi ta vare på og utvikle videre. Samtidig har vi et stort potensiale for å utvikle skolen til en enda sterkere handelshøyskole. Denne strategiske planen fokuserer på de områdene der vi har størst behov for å utvikle oss for å kvalifisere oss i henhold til AACSBs standarder. Det mest sentrale er utdanningen av kandidater gjennom våre studieprogrammer. I kommende strategiperiode vil vi prioritere videre utvikling av Handelshøyskolens forskningsbaserte undervisning. Dette omfatter utvikling av studieprogrammer og undervisningskvalitet for å møte AACSBs akkrediteringsstandarder.

I denne strategiske planen konkretiseres hvordan vi skal gjøre dette, gjennom å definere mål, strategiske planer og tiltak for å nå målene.

Dette betyr ikke at vi skal ignorere forbedringspotensialet på forskning, vi har mye å hente her også. Strategien omfatter derfor også planer for å styrke forskningen vår, gjennom å utvikle forskergruppene og sette i gang tiltak for å øke publiseringen. Videre har Handelshøyskolen i mange år slitt med lav synlighet i samfunnet, både overfor studiesøkere og interessenter generelt. Vi vil bruke de neste fem årene til å forbedre oss når det gjelder posisjonering, profilering og synlighet.

Ressurssituasjonen for Handelshøyskolen er stram. Vårt dilemma er at vi er et lite fakultet med mange studenter, og fokus på undervisning er helt sentralt for å sikre ressurstilgangen. Dette innebærer at ved nyansettelser må vi prioritere områder hvor vi har mye undervisning, og hvor vi samtidig kan styrke forskergruppene.

Ledergruppa har ansvar for en årlig evaluering av oppnådde resultater, og strategisk plan vil revideres av fakultetsstyret hvert år.

2 Visjon og virksomhetsidé

Visjon:

Handelshøyskolen skal være en fremragende "School of Economics and Business" i samsvar med NMBUs visjon: Kunnskap for livet! - Knowledge for Life!

Vår visjon er å være best i Norge på å knytte forskning og undervisning innenfor våre fag til et multi-disiplinært perspektiv på bærekraft. Det betyr at vi integrerer problemstillinger fra FNs bærekraftsmål i alle programmene våre. Våre kandidater skal være kjent for solid kvalitet på kunnskap kombinert med kritisk sans, analytiske evner og et breddesyn og engasjement for globale utfordringer i vår tid.

Virksomhetsidé (*Mission*)

Our mission is to create knowledge across the fields of economics and business administration, and to develop professionals and leaders who combine an economic mindset with interdisciplinary knowledge, and are equipped to solve complex real-world problems with sustainability as a guiding principle.

Alle kandidater som uteksamineres fra Handelshøyskolen NMBU skal ha kunnskap om FNs bærekraftsmål, hvilke globale utfordringer disse peker på, og hvordan økonomer kan bidra til å løse disse utfordringene.

Handelshøyskolen skal utvikle og formidle økonomisk teori og metode, og anvende dem i kombinasjon med andre fag for å gi et bredt grunnlag til beslutninger som kan resultere i økonomisk og bærekraftig ressursutnytting på organisasjons- og samfunnsnivå.

Handelshøyskolen skal være NMBUs miljø for økonomisk forskning og skal bidra med økonomisk ekspertise til andre fakulteter og institutter i deres forskningsprosjekter og undervisning. Alle våre programmer skal ha bærekraft som veiledende prinsipp i undervisningen.

Handelshøyskolen eksisterer for å:

- 1) Utdanne kandidater som kan bidra til merverdi i virksomheter og samfunnet for øvrig. Dette innebærer at våre kandidater skal ha solid kunnskap om økonomi i en fler-disiplinær kontekst. Kandidatene skal ha ferdigheter i å løse komplekse problemer ved bruk av teori fra ulike felt, og de skal være attraktive kandidater i arbeidsmarkedet.
- 2) Utføre forskning av høy kvalitet og samfunnsmessig relevans innen samfunnsøkonomi, økonomi og administrasjon, entreprenørskap og innovasjon, og filosofi, for å gi et forskningsbasert grunnlag for undervisningen, samfunnsdebatten og beslutningsprosesser.

3 Forventede resultater av vår virksomhetsidé: (strategiske mål)

Undervisning:

- (1) Våre studenter skal være attraktive kandidater i arbeidsmarkedet. Målet er at 90% har en relevant jobb innen et halvt år etter uteksaminering.
- (2) Våre studieprogrammer skal tiltrekke seg høyt kvalifiserte studenter.

- (3) Våre studieprogrammer skal være helhetlige og ha spesialiseringer spisset mot arbeidsmarkedet.
- (4) Vi skal ha en gjennomføringsgrad som ligger over landsgjennomsnittet innen vårt fagfelt.
- (5) Vi skal ha tydelige læringsmål for alle studieprogrammer, og lærings- og evalueringsformer i alle emner skal være tydelig knyttet til læringsmålene.
- (6) Alle studieprogrammene skal knytte bærekraft i praksis til kjernefagene i studieprogrammene.
- (7) Vi skal ha en dobling av utvekslingsstudenter i perioden.

Forskning og formidling:

- (1) Alle vitenskapelige ansatte skal minimum ha to fagfelleverderte publikasjoner i løpet av perioden. Samlet skal HH ligge minst på gjennomsnittet i Norge av årlige publikasjoner i internasjonale tidsskrifter innenfor våre fagområder.
- (2) Handelshøyskolen skal ha etablerte forskergrupper som har prosjekter og søker eksterne midler som gruppe.
- (3) Vår forskning skal formidles akademisk og til beslutningstakere på organisasjons- og samfunnsnivå.
- (4) Vi skal dele kunnskap og utvikle tverr-disiplinære forskningsprosjekter i forskergruppene.

Posisjonering og synlighet:

Vårt strategiske mål er at Handelshøyskolen NMBU har en synlig profil som skiller oss fra andre norske handelshøyskoler. Denne skal preges av

- (1) Vår posisjon som en del av et universitet med stor tyngde på de store globale utfordringene.
- (2) At vi tar bærekraft på alvor og integrerer dette i undervisningen.
- (3) At våre kandidater tenker bredt, er reflekterte og kritiske.

4 Strategiske planer for perioden

De to første årene av perioden, 2018-2020, vil førsteprioriteten i vårt arbeide og ressursbruk være på å utvikle studieprogrammene og undervisningskvaliteten. I løpet av denne tiden vil akkrediteringsarbeidet være godt i gang, og nye aktiviteter må komme til for å nå målene.

4.1 Studieprogrammene

- Handelshøyskolen vil i innværende periode fokusere på eksisterende studieprogrammer. Vi vil prioritere å:
 - Forenkle studieprogrammene ved å ha færre spesialiseringer, og disse skal være direkte rettet mot arbeidslivet
 - Utvikle og utnytte synergier mellom de ulike studieprogrammene.
 - Revitalisere programmene, særlig master i samfunnsøkonomi, på en måte som kan redusere frafall og øke studenttilfredsheten.
 - Effektivisere programstrukturene ved å ha flere obligatoriske emner og «emnepakker» i spesialiseringene.
 - Tilby færre emner – legge ned, slå sammen eller endre emner med få studenter. Redusere antall 5 poengs emner, og i større grad konsentrere disse i blokkperiodene. Dette frigjør ressurser og bidrar til mer fokusert studiehverdag for studentene.
 - Etablere større grad av samarbeid i studieprogrammer med andre fakulteter.
 - Kontinuerlig arbeide med fornying av eksisterende studieprogrammer og emner.
 - Effektivisere undervisningsperiodene for å frigjøre sammenhengende tid til forskning for fagstaben.

- I løpet av strategiperioden skal Handelshøyskolen
 - Synliggjøre sammenheng mellom våre spesialiseringer på studieprogrammene og arbeidsmarkedet.
 - Etablere bransjeråd for alle studieprogrammene som evaluerer studieprograminnholdet mot behov i arbeidsmarkedet.
 - Evaluere hvor attraktive våre kandidater er i arbeidsmarkedet, både på bachelor-, masternivå- og PhD nivå.
- Vi skal ha større fokus på bærekraft gjennom å
 - Inkludere bærekraftsperspektivet i kjernefag både på bachelor og masternivå.
 - Etablere fellesemner som tar opp sentrale globale utfordringer og anvender økonomisk teori på disse.
 - Drøfte med studentene hvordan bærekraft henger sammen med de sentrale temaene i emnene våre.

4.2 Undervisningen

- I samsvar med kriteriene for akkreditering til AACSB standarder, skal vi de neste fire årene prioritere å:
 - Utarbeide et kvalitetssystem som sikrer kontinuerlig evaluering i tråd med kravene til AACSB.
 - Utvikle og dokumentere nøye sammenheng mellom læringsutbytter, undervisningsformer og evalueringsformer i programmene og alle emnene.
 - Etablere praksis for evaluering og forbedring av undervisning, særlig for emner med lave skår på studentevalueringene.
- Vi skal forbedre våre undervisnings- og læringsmetoder gjennom å
 - I løpet av perioden etablere minst ett emne med internship i ett av programmene.
 - Innføre mer problembasert læring og case-undervisning.
 - Styrke kontakten med næringsliv og offentlig sektor.
- Vi skal utvikle tiltak for redusert frafall gjennom å
 - Sørge for at hvert semester i alle programmene har variasjon i metoder, undervisnings- og evalueringsformer.
 - Sette i gang tiltak for økt gruppetilhørighet, tilstedeværelse og muligheter for samarbeid for studentene.
 - Registrere og evaluere frafall og årsaker til dette.
- Vi skal etablere tettere samarbeid med 2-3 handelshøyskoler i Europa, som er attraktive for våre studenter.

4.3 Forskning og forskningsformidling

- Handelshøyskolen vil i denne perioden jobbe med støttefunksjonene rundt prosjektskriving og aktivisering av hele fagstaben i forskning og formidling. Vi vil spesielt fokusere på:
 - Prosjektsøknadsstøtte til de mest aktive forskerne slik at vi oppnår en større prosjektportefølje.
 - Tiltak for å øke publiseringen blant vitenskapelig ansatte som publiserer lite.
- Utvikle forskningsmiljøene gjennom å:
 - Integre flere forskere på fakultetet i prosjektsøknader.
 - Inkludere PhD-studenter og post-doc'er tettere i forskergruppene.

- Styrke ledelsesfunksjonen i forskergruppene.

4.4 Posisjonering og synliggjøring

Handelshøyskolen skal systematisk øke vår synlighet og spisse vår profil i perioden gjennom å

- Bruke kommunikasjonsavdelingen ved NMBU til å øke synligheten av vårt arbeide.
- Lage en markedsføringsplan
- Etablere et stabilt samarbeide med minst to større virksomheter som har aktivitet på bærekraft.
- Etablere aktiviteter for våre alumni.

5 Tiltak

For å sikre gjennomføring av strategisk plan, har vi følgende tiltak for 2018

5.1 Studieprogrammene

Mål	Ansvarlige	Resultater 2018
Tydligere profiler rettet mot arbeidsmarkedet	Dekan	Beskrivelser av profilene og hvilke typer jobber de er rettet mot
Bransjeråd	Programledere	Første møte avholdt med feedback fra arb.givere
Færre kurs, mer effektive undervisningsperioder	Undervisningsleder	Antall og størrelse på kurs, allokering på semestre
Samarbeid andre fakulteter	Dekan	Antall samarbeidsprosjekter
Ansettbarhet	Alle	Tid fra kandidat til jobb
Fellesemner i bærekraft	Undervisningsleder	Antall fellesemner, læringsutbytte
Nye studieprogrammer	Dekan	To års horisont: Ferdig programplan Søke om fullfinansierte studieplasser

5.2 Undervisningen

Mål	Ansvarlige	Resultater 2018
Kvalitetssystem i undervisning: relevante indikatorer defineres og systematiseres	Undervisningsleder	Emnebeskrivelser der læringsutbytter, undervisningsformer og innhold henger sammen i hele programmet
Praksis for evaluering og forbedring av undervisning	Undervisningsleder	Resultatkriterier etablert Evalueringrutiner etablert

Læringsmetoder	Programledere	Større variasjon i læringsmetoder Survey hvert år
Internships	Undervisningsleder	Etablert prosjekt for å utvikle internships
Frafall: Mer praksisnære emner i starten studiene Samarbeid studenter	Programledere	Frafall første år alle programmene minker
Samarbeid Europa	Dekan	Identifisere 2-3 skoler, minst én reise og avtale

5.3 Forskning og forskningsformidling

Mål	Ansvarlige	Resultater 2018
Aktivere hele staben i søknadsplanlegging og –skrivning	Forskningsleder	En workshop, plan for prosjekt
Økt publisering: plan for oppfølging og støtte til stab	Dekan	Publiseringspoeng
Inkludering av PhD og postdoc i forskergruppene	Forskningsleder	Rapporter fra gruppene på aktivitet

5.4 Posisjonering og synliggjøring

Mål	Ansvarlige	Resultater 2018
Øke kommunikasjon: tettere samarbeid med kommunikasjonsavdelingen	Administrasjonssjef	Antall kronikker og medieoppslag. Oppslag sentralt NMBU web
Gjesteforedrag profilerte personer	Seminargruppa	Antall gjester som har gitt medieoppslag/NMBU-oppslag
Markedsføring i sosiale medier	Leder for markedsføringsgruppa	Antall events som har blitt dekket
Alumni	Dekan	Planlegging av ett tiltak i forbindelse med Uka 2018.
Samarbeide med store virksomheter, privat/offentlig	Dekan	Antall etablerte samarbeid – målet er to i løpet av perioden
Utarbeide en markedsføringsstrategi	Administrasjonssjef	Strategi og konkrete tiltak. Definert målgruppe