Planteproteiner viser muskler:
Innovasjon innen bruk av planteprotein

NIBIO KONFERANSEN, 14.02.2018



Antje Gonera
Seniorforsker Innovasjon

FoodProFuture Nofima





© https://immigrationreform.com © Austin Schwerbarth

Nofima

THE DOUBLE PYRAMID



© BCFN (Barilla center for food and nutrition)

Vegan brand Oatly forced to expand their facilities to keep up with demand

Swedish vegan company Oatly has been forced to expand their manufacturing facilities due to rapidly "growing demand" from customers looking for dairy-free options.



Avoid the 'V' word, and other tips to boost meat-free and dairy-free sales

By Niamh Michail
15-Jan-2018 - Last updated on 15-Jan-2018 at 14:27 GMT

218 116 3 COMMENTS

FoodProFuture



2016 INTERNATIONAL YEAR OF PULSES

STRONG GROWTH IN PLANT-BASED PRODUCTS CONTINUES - VEGE SHELVES NOW IN 200 K-FOOD STORES

26.06.2017

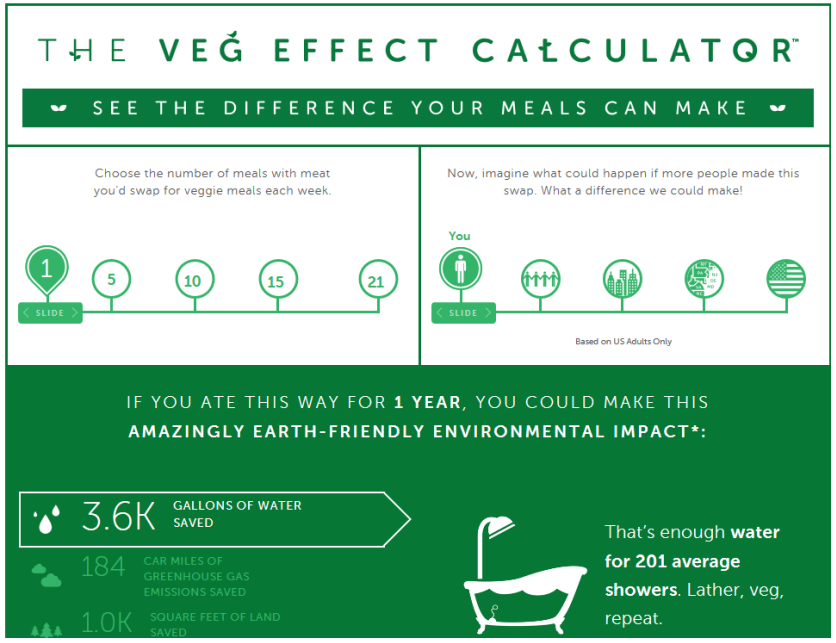
Special Report: The Rise in "Flexitarian" Lifestyles



January 12, 2018

Swedish Oumph! Product of the Year in Norway

Competing with 55 other products, Oumph! from Food for Progress, was awarded Foodservice Product of the Year by Norwegian NorgesGruppen and Asko. "A real innovation that hits many important points for innovation," according to the jury.



©Nofima A.Gonera

Hvorfor FoodProFuture ?

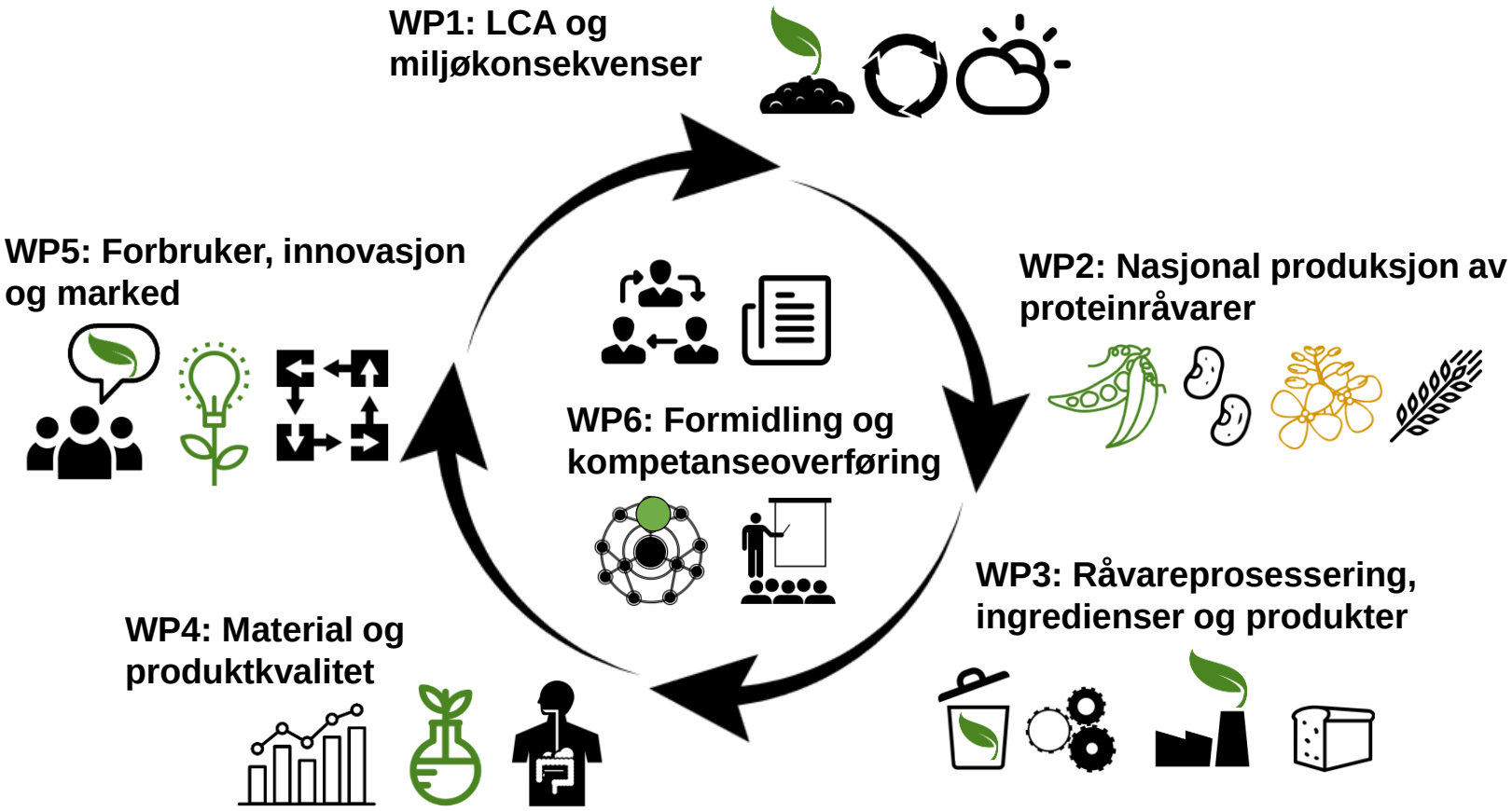
- **Global dimensjon**
  Framtidig proteinbehov – økt bidrag fra planter er nødvendig

- **Nasjonal dimensjon**
  - Øke norsk matproduksjon i takt med befolkningsveksten
  - Bærekraftig matproduksjon
  - Matprodukter for økt helse
  - Innovasjon og verdiskaping i de norske verdikjedene
  - Økt mangfold av gode og helseriktige matprodukter



Nofima

Innovativ og bærekraftig utnyttelse av planteprotein i framtidens matprodukter



Financed of BIONÆR-program, Research council of Norway project#267858

FoodProFuture

Norsk produksjon









NIBIO NMBU

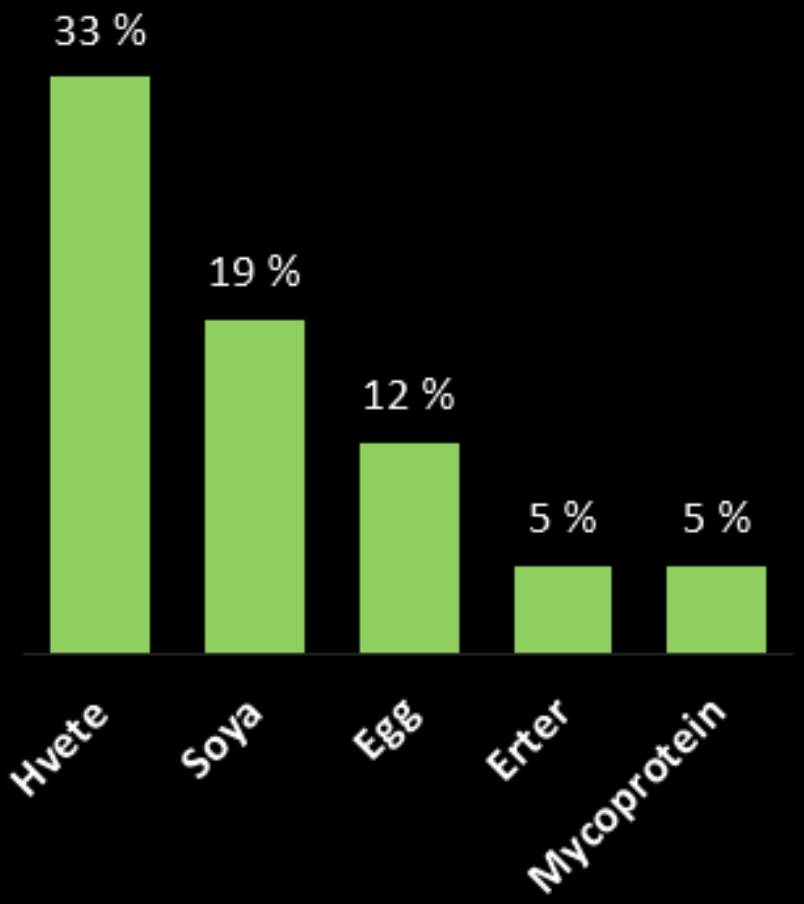
Mulighetene er mange - både på produkt og ingredienssiden

Forbrukerinteresse for alternative proteiner i kjøtterstattere*

melkeprodukter	49 %
egg	47 %
bønner	33 %
erter	32 %
nøtter	30 %
linser	30 %

*Innova market insights, Germany 2016

Protein ingredienser i nye produktlanseringer i Europa**



** kjøtterstattere Floradix, Westerupa, Nov 2016

Forbrukeroppfatning av planteprotein basert mat

Barrierer

Ukjent

Tilberedning

Kunnskap

Vane

Tilgjengelighet

Drivere

Smak og tekstur

Helse

Miljø

Pris





Det er stort potensiale i Norge men vi savner kunnskap og nytenking

Hva må til for å lykkes?

FoodProFuture



Antje Gonera
Seniorforsker Innovasjon

FoodProFuture

Nofima

Prosjektet er finansiert av NFR BIONÆR program | 267858