

Bærekraftig turisme: En stadig viktigere utfordring. Foto: Shutterstock.

Nationen rundt

Samling om bærekraftig reiseliv

Reiselivet vokser. Nå gjelder det å unngå negative konsekvenser. Utfordringene drøftes på et fagseminar i Ås i dag.

På seminaret som arrangeres på Studentsamfunnet i Ås deltar blant andre reiselivsdirektør Bente Bratland Holm og Kina-ekspert Torbjørn Færøvik. I en melding fra NMBU heter det at det årlige seminaret arrangeres for fjerde gang, og har utviklet seg til å bli en viktig møteplass for både studenter, forskere, forvaltning, næringsorganisasjoner og næringsaktører. I fjor diskuterte 120 frammøtte besøksforvaltning i norsk natur.

Bærekraft

– I år løfter vi en annen og høyst aktuell tematikk: Bærekraft, sier Stian Stensland. Han forsker ved Norges miljø- og biovitenskapelige universitet, NMBU. Steinsland er en del av faggruppa i Naturbasert reiseliv ved NMBU som arrangerer seminaret.

Ifølge en pressemelding fra NMBU heter det at reiselivet vokser ikke bare her i landet, men over hele verden. I 2017 har derfor FN løftet fram turisme og bærekraftig utvikling.

– Det viser at næringen tar bærekraft på alvor. Skal vi ivareta norsk natur og skape en positiv utvikling for lokalsamfunn og næringsliv, så må veksten i reiselivet være bærekraftig, sier Stensland. Han får full støtte for dette synspunktet fra leder i naturforvaltning i Den Norske Turistforening, Anne Mari Aamelfot Hjelle.



Riktig tidspunkt

«Seminaret arrangeres på et riktig tidspunkt.»

Anne Mari Aamelfot Hjelle, leder for naturforvaltning i DNT

Viktig tidspunkt

Hun sier til Nationen at seminaret blir arrangert på et viktig tidspunkt. Temaet «Bærekraftig reiseliv» er meget relevant. Hun viser til reiselivsmelding, veikart for bærekraftig reiseliv, strategi for Grønn konkurransekraft og ikke minst temaet fra denne ukes «Brennpunkt» på NRK om forurensing fra cruise-turisme, sier Aamelfot Hjelle.

Hun sier at det også berører mange andre relevante tema som allemannsretten, diskusjonen om fellesgodefinansiering, turistskatt og regulering av de mange turistene som kommer.

Werner Wilh. Dallawara
werner.dallawara@nationen.no

Fakta

Viktig kunnskapsleverandør

- NMBU på Ås er en viktig kunnskapsleverandør for reiselivet.
- I år er det ti år siden masterstudiet i naturbasert reiseliv her ble etablert.

KILDE: NMBU

JENS VON BUSTEN-SKJOLD



Ingen kunne vite hva det var for en slags kar heller.
– Han kalte seg Al og var heit i øynene og svart i håret som en tater.
– Ikke noe rart om den lettbevegelige Sørine tok fyr igjen, tenkte han.
– Hun ble jo som smelta smør bare hun fikk et smil fra en karmann. Elendige tullhøna!



En kveld de drev og såtet bak sommerfjøset, ble det riktig ille.
De var nesten ferdige og såtene sto tett i tett utover jordet i den skumrende kvelden.
Da var det at galskapen for i Sørine, og hun tok et høyfange og dynget utover Al.
–Sisten har du, sa hun med en eggende skratt.

Tekst: Sigurd Lybeck

Illustrasjoner: Anders Bjørgaard

Notert



Vinnerteam: Destinasjon Trysil er årets reiselivsbedrift 2017. Fra venstre: Gudrun Sanaker Lohne, Gro Kveldsro Brukås, Bente Nysæter, Fredrik Otterstad og Olve Norderhaug. Foto: Innovasjon Norge

Trysil til topps i reiselivet 2017

Turisme. Destinasjon Trysil ble denne uken kåret til årets mest innovative reiselivsbedrift, under Innovasjon Norges Kick-Off. Vinneren stakk av med seieren foran de sterke kandidatene De Historiske Hotell og Spisesteder SA og Svinøya Rorbuer. Det melder Innovasjon Norge i en pressemelding.

– Gratulerer til Destinasjon Trysil som med stor entusiasme har utviklet et unikt sykkelprodukt med Trysil Bike Arena. Destinasjon Trysil tar bærekraft på alvor og er innovative i utviklingen av nye tilbud for å skape helårs arbeidsplasser. De har stått for en helhetlig destinasjonsutvikling, der også lokalbefolkningen og gjestene blir involvert. Destinasjon Trysil går foran som et godt eksempel, sier reiselivsdirektør i Innovasjon Norge, Bente Bratland Holm om årets vinner.

– Dette er veldig stort for oss. Fantastisk gøy, rett og slett. Vi tar med oss prisen hjem til Trysil og deler den med alle våre samarbeidspartnere, investorer, stibyggere og andre reiselivsaktører i Trysil som har satset sammen med oss og som har vært med på å skape en helårsdestinasjon. Uten alle disse hadde vi ikke kunnet se tilbake på tre år med sterk vekst for sommerhalvåret, sier en glad Gudrun Sanaker Lohne, daglig leder i Destinasjon Trysil.

Kommune med språkblemme

Kultur. Nasjonalparkkommunen Vinje byr på spennende kontraster.

Her møter kultur og folkekunsttradisjoner og et moderne næringsliv. Men av og til går det galt også her. Det har kommet sterke reaksjoner fra innbyggerne i Vinje kommune etter at kommunen sendte ut en spørreundersøkelse på bokmål. Det melder NRK Telemark på sine nettsider.

– Jeg reagerer som veldig mange andre, fordi Vinje er en nynorsk kommune, og da bør vi holde fast ved det, sier leder for Vinje mållag, Ingerid Hayes til NRK.

Hun mener det er viktig å gjøre alt man kan for å bevare nynorsken, slik at skriftspråket ikke dør ut.