

Velkommen til Ullensaker!



KOLA-Viken 2016 – Økt produksjon av mat og tømmer

Ullensaker i 2016

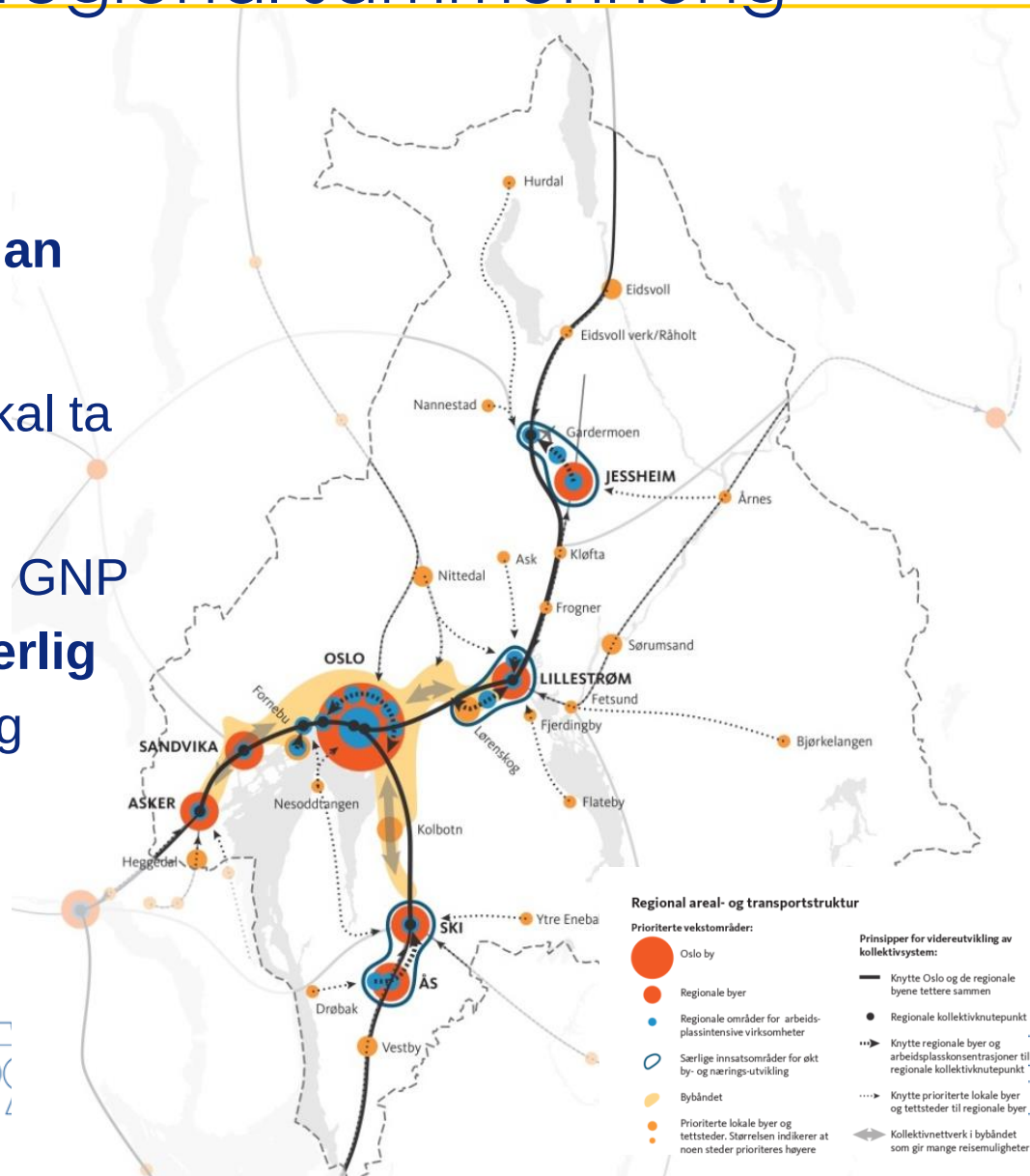
- ✓ En av de hurtigst voksende kommuner i Norge
- ✓ Ca. **34.300** innbyggere (nær 18.000 på Jessheim)
- ✓ Prognose 2030: **50.000** innbyggere
- ✓ Hovedflyplassen – viktig motor for utviklingen
- ✓ **24.200** arbeidsplasser
- ✓ **15.700** pendler til Ullensaker fra andre kommuner
- ✓ Landbruket er og vil alltid være en viktig næring i kommunen



Regional areal- og transportplan for Oslo og Akershus:

Jessheim - **regional by** og skal ta
en høy andel av veksten

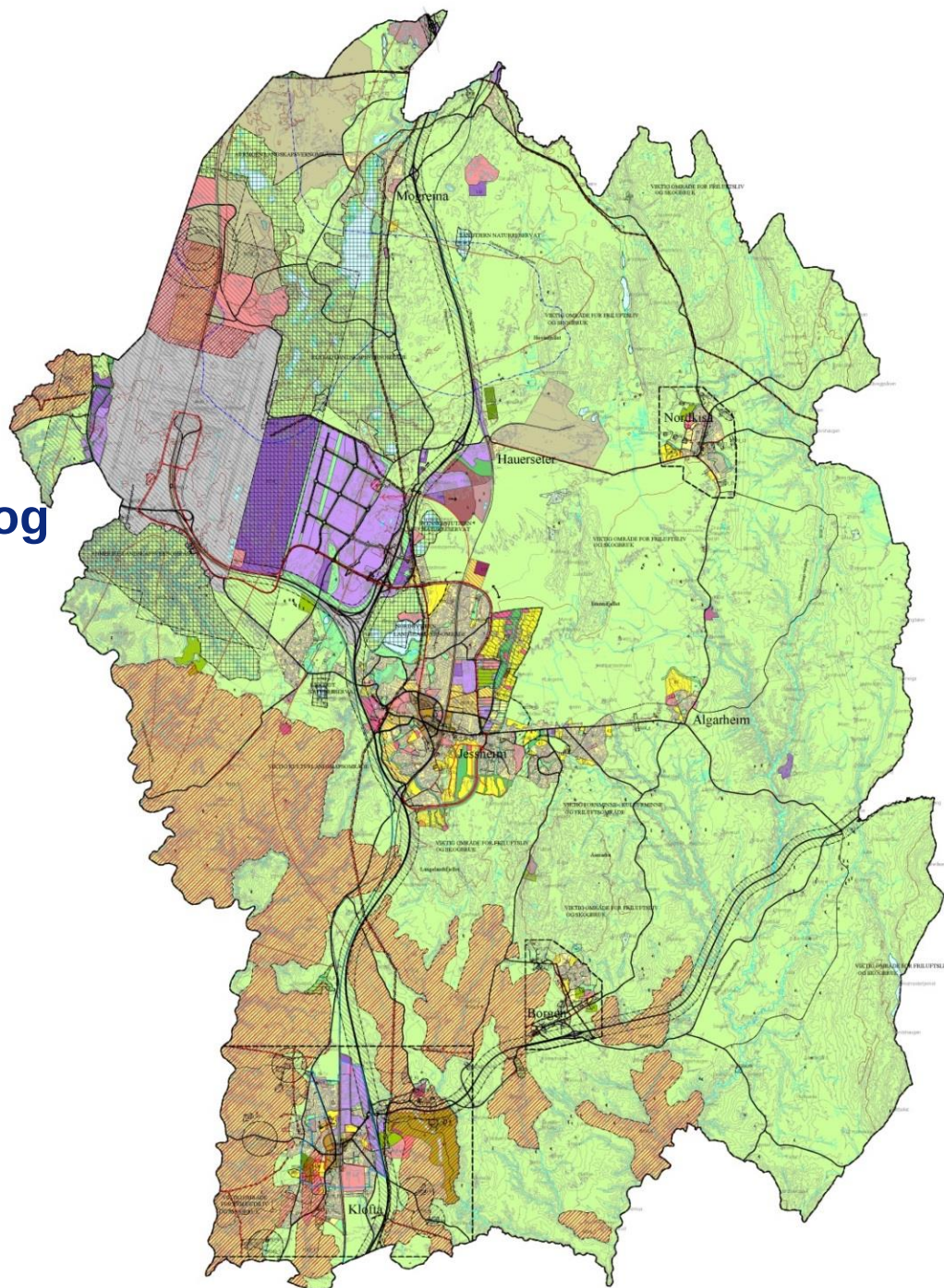
«*Gardermobyen*» (Jessheim, GNP
og OSL) er pekt ut som et **særlig
innsatsområde** for økt by- og
næringsutvikling



AREALSTRATEGI

Utvikle bærekraftige bysamfunn og tettsteder

- Tydelige avgrensede/funksjonelle tettsteder
- Jessheim som regionsenter
- Mangfoldig grønnstruktur innenfor tettstedene, og rikt kulturlandskap utenfor
- Styrkt utbyggingsretning for å sikre verdifulle jordressurser





Landbruk

- ✓ Totalareal ca 250 000 daa i kommunen
- ✓ Kornproduksjon ca 73 000 daa. Ullensaker er tredje største kornkommunen i Akershus.
- ✓ De siste 10 år har antall husdyr i kommunen vært stabilt, mens arealer til produksjon av gras har økt. Kornproduksjonen har gått ned.
- ✓ Produktivt skogareal ca 119 000 daa





ULLENSAKER
KOMMUNE

Strategidokument landbruk

2014 - 2026

Ullensaker kommune, vedtatt av kommunestyret 03.11.2014



Foto: Øyvind Eggen



Foto: Tordis Engelsen



Foto: Lars Lundberg



Foto: Hans Petter Engelsen



- 
- Gjennom strategidokument landbruk ønsker man å legge til rette for økt produksjon av mat og tømmer i kommunen.
 - Det er vedtatt en rekke mål og strategier for å oppnå økt produksjon
 - Strategidokumentet har også en handlingsdel, som rulleres jevnlig



«Inn på tunet»-prosjektet

- Et av resultatene fra strategidokumentet er etablering av et 3-årig «Inn på tunet»-prosjekt, hvor hovedmålet er å gi innbyggere/brukere/elever i kommunen et mer allsidig og tilpasset tilbud for å klare å mestre hverdagens utfordringer på en bedre måte.
- Organiseringen av satsningen er basert på at kjøperen (Ullensaker kommune) driver utviklingen av «Inn på tunet» i Ullensaker.
- **Gjennom dette prosjektet ønsker Ullensaker kommune å stimulere til at flere kommunale tjenester benytter «Inn på tunet» som virkemiddel i sin tjenesteproduksjon.** Det legges til grunn at dersom etterspørselen øker vil næringen svare med å øke/utvide tilbudet. **Dette tiltak/ordning retter seg derfor primært mot kjøpersiden og ikke leveransesiden. Det er bevilget 500 000,- kr pr år, som fordeles ut til ulike avdelinger/skoler i kommunen etter søknad.**



A wide, green field with a small farm in the distance under a cloudy sky.

Lykke til med samlingen!