Temaer er aktuelle kun for masterstudenter ved Handelshøyskolen, NMBU

Mastergradsoppgaver i strategi (strategisk ledelse og industriell markedsføring (B2B)/ strategisk virksomhetsstyring/ strategisk entreprenørskap)

Om du finner noen av disse temaene interessante, ta kontakt med meg via e-post Korhonen-(silja.korhonen-sande@nmbu.no) og vi kan ta en prat om oppgavene.

Kontaktperson: Silja Korhonen-Sande: *http://www.nmbu.no/ior/ansatte/silja.korhonen-sande*

Generelt:

Er du interessert i å lære mer om

- hvordan du best hindrer og håndterer problemer knyttet til relasjoner mellom kunder og leverandører eller alliansepartnere enten her i Norge eller internasjonalt? Hvordan bygger du opp et nettverk av samarbeidspartnere som støtter din egen bedrift?
- hvordan arbeidsgiveren din kan lykkes i strategiimplementering (virksomhetsstyring) uten at du eller medarbeiderne dine mister gløden?
- hvordan elefanter lærer å danse, dvs. hvordan kan etablerte organisasjoner innovere og dyrke den entreprenørielle ånden? Hvordan påvirker ansatte strategien på en hensiktsmessig måte?
- hvordan bedrifter selv påvirker industriutvikling spesielt i start-fasen?

Jeg veileder oppgaver innenfor strategiutvikling og –implementering. Jeg vil spesielt gjerne veilede oppgaver som handler om samarbeidsrelasjoner og koordinering mellom bedrifter eller internt i bedriftene, utvikling av strategiske styringssystemer og kunnskapsledelse, innovasjon og entreprenørskap i etablerte bedrifter (strategisk entreprenørskap) og analyse av endringer på bransjenivå. Jeg forutsetter at de som jeg veileder har tatt BUS305 og minst ett kurs i samfunnsvitenskapelige metoder.

Alle temaene forutsetter samarbeid med næringslivet/ offentlig sektor i alle fall til en viss grad, men vennligst vent med å ta kontakt med virksomheter før etter at forskningsplanen din er godkjent av veilederen. Avhengig av vinklingen på temaet og samarbeidsrelasjoner med virksomheter kan man samle inn data gjennom spørreundersøkelser, intervjuer eller fra bedriftenes egne databaser og kommunikasjonsplattformer. Man kan også analysere dokumenter som har blitt publisert om virksomheter/ bransjer og som er offentlig tilgjengelige. Med tanke på NMBUs fokus på miljø, bærekraftig utvikling, bedre folke- og dyrehelse, klimautfordringer, fornybare energikilder, matproduksjon og areal- og ressursforvaltning, kan du med fordel knytte oppgaven din opp mot disse temaene ved for eksempel å studere bedrifter i energi-, fiskeri/akvakultur-, skog- eller matvarebransjen. Du kan også gjerne vinkle oppgavene mot offentlig sektor.

Disse temaene ovenfor er brede og inkluderer mange mulige deltemaer og problemstillinger som du selv bestemmer som en del masteroppgaveskrivingen. Her er likevel noen mer spesifikke forslag:

Delingsøkonomi og styring av relasjoner mellom bedrifter

> «Alle» snakker om delingsøkonomi. Hvordan styrer man intellektuelle rettigheter i fremtidens organisasjoner? Hva slags krav setter det til ansatte som jobber i grensesnittet mellom sin egen bedrift og kunden/ konkurrenten/ leverandøren? Hvilke strategier burde spesielt små bedrifter og start-ups bruke for å bygge opp ressursbasen sin? Hvordan styrer man relasjoner mellom små bedrifter og etablerte bedrifter, spesielt i fremvoksende industrier?

Temaer er aktuelle kun for masterstudenter ved Handelshøyskolen, NMBU

Bedriftssamarbeid gjennom bransjeorganisasjoner/ strategiarbeid i bransjeorganisasjoner

Vil du jobbe i Innovasjon Norge, NHO, ECONA eller tilsvarende? Har du allerede arbeidserfaring fra samarbeidsorganisasjoner enten i det offentlige eller i privat sektor? Hva kreves for at samarbeid mellom konkurrerende virksomheter lykkes gjennom en bransjeorganisasjon? Hvordan pågår strategiarbeid i en slik organisasjon? Hva med bransjeorganisasjoner i non-profit sektoren som f.eks. Ungt Entreprenørskap eller politiske organisasjoner?

Strategisk virksomhetsstyring og strategiimplementering: prestasjons- og målstyringssystemer

Prestasjonsmålinger kan være en kilde til engasjement, læring og arbeidsiver – eller stress, skrekk og umotiverende arbeidssted.

Hvordan kan man utvikle et godt samspill mellom strategi og prestasjonsmåling? Hva med innovasjon og prestasjonsmåling? Hvordan utvikler man gode insentiver for utforskning av nye forretningsmuligheter i etablerte bedrifter?

Deling av kunnskap er en grunnleggende aktivitet i strategiimplementering og innovasjon. Hvordan måler bedriftene prestasjoner på kunnskapsdeling og læring? Hvordan bruker ansatte på ulike nivåer informasjon fra styringssystemer i beslutningstaking? Hva slags krav setter fremtidens arbeidsliv til ansattes ferdigheter angående beslutningstaking i ulike typer av organisasjoner? Hva med den mørke siden av kunnskapsprosesser i bedrifter: misbruk og skjuling av informasjon? Hvordan håndterer man den?

Lean, mean – and innovative? Bruk av lean startup i ulike kontekster

Denne oppgaven er først og fremst for studentene i entreprenørskap og innovasjon. Lean Startup- metoden sprer seg som farsott men vi vet fremdeles lite om hvor nyttig den er i ulike bedrifter. Som dere kan se fra diskusjonen under denne Harvard Business Review artikkelen, er metoden meget omdiskutert: http://hbr.org/2013/05/why-the-lean-start-up-changes-everything/ar/1 De færreste metodene kan brukes i alle omstendigheter i alle typer av industrier. Din jobb er utvide kunnskapen ved å undersøke bruk av lean startup i ulike industrier og organisasjoner i Norge, dvs. å finne 'boundary conditions' og/ eller fange opp variasjoner i bruk av metoden. En interessant mulighet er å sammenligne den grunnleggende ideen om Lean Startup i etablerte og nye bedrifter. Metoden er utviklet og mest brukt i små start-ups, men det kan være de store, etablerte bedriftene som faktisk drar mest nytte av den.

Din oppgave handler om å først identifisere kjernen til Lean startup- ideen og bli kjent til historien til denne metoden (det er ikke alle bedrifter som kaller Lean Startup for Lean Startup til tross for at de praktiserer den). Så kan du ta kontakt med erfarne forretningsutviklere i bedrifter (små og store) for å kunne finne ut om deres erfaringer og meninger om Lean Startup. Du kan samle inn data med intervjuer, spørreskjemaer eller t.o.m. ved observasjon.