



RØMMEGRAUT: Matservering av hungrige lærerlystne studentar på Fagerdalen. Budeie Anne Lise Søndrol står for serveringa.

Første stopp Hallingdal

■ Masterstudentar til Hallingdal ■ Studerer turistnæringa og blir betre kjende

Dei fleste nye studenter innleier studieåret med fadderveker, fest og moro. Det gjeld ikkje studentane på masterprogrammet naturbasert reiseliv ved Norges miljø- og biovitskaplege universitet (NMBU).

SUSANNE ADENSFIELD
sa@hallingdolen.no

Dei opnar semesteret med eit vekelangt feltkurs i Hallingdal. Me møter 15 slitne studentar på veg i minibuss over fjellet til Hemsedal. Dei er fire dagar inn i programmet, og nyttar den to timer lange bussturen til å få seg litt sovn. Tidlegare i veka har dei blant anna vore på Hallingdal Feriepark for presentasjonar om reiseliv i Hallingdal, prøvd ut terrengsykling, rafta, kravla i klatreparken i Vestlia, stelt i fjøsen og mjølka kyr og mykje meir. Dette er eit introduksjonskurs som NMBU har brukt Hallingdal til i tolv år.

Postdoc i naturforvalting og naturbasert reiseliv, Stian Stensland, fortel at Oddvar Skråmestø og Randi Frellumstad fatta interesse for studiet da det vart starta i 2005 – då det fortsatt heitte utmarksbasert næringsetwikling.

– Det stod ei sak om det i Af-



SOSIALT: I tillegg til å bli kjent med reiselivsaktørar i Hallingdal, blir dei godt kjente med kvarandre på turen. Bak f.v. Liv Bjergene (medlærer), Konstantin Anchin (Russland), Stian Stensland (lærer), Eirik Flovik (Bærum), Kristine Sagheim (Gausdal), Emil Lauritzen (Oslo), Benjamin Hansen (Oslo), Ida Brennodd (Alvdal), Maya Vcaag (Bodø) og Line Benjaminsen (Ballangen). Skjult – Åse Liberg (Trysil). Framme f.v. Ellen Øye (Stavanger), Gry Thyrrestrup (Danmark), Inga-Britt Morken (Lesja), Gunn Evy Auestad (Karmøy), Sandra Røssum (Drangedal) og Ingrid I. Wigstrand.

tenposten, og eit par personar i Hallingdal las om det her, blant anna Oddvar og Randi. Så prata dei saman, og ringde meg. «Hei, kom til oss, me har utmarka!»

Dei sydde saman ei utflykt som gir studentane ein fin peikepinn på kva dei har i vente – samtidig som dei blir raskt kjende med kvarandre. Berre tre av dei femten studentane kjem frå ein bachelorgrad på Ås, resten har andre utdanningsbakgrunnar frå andre plassar i landet.

– Etter raftinga første kvelden er dei ganske samansveiste, då har det losna opp litt, erfarer Stensland.

Spennande utvikling

Dette er 12. året Stensland er

med. Han synest det er spennande å sjå utviklinga i reiselivet i Hallingdal, men at ulempa hos små livsstilsbedrifter ligg i dei små ressursane.

– Personlege ting som ekte-skapsbrot, sjukdom og liknande slit meir enn det ville gjort i ei større bedrift. Men alle dei me har prata med i Hallingdal fortel at det er veldig travelt, og at trafikken har auka i løpet av dei siste tre åra.

Målet med turen er å bli betre kjent med ulike sider ved naturbasert reiseliv, og vise vegar som studentane kan gå seinare.

– Nokon har gått friluftsliv, statsvitenskap, marknadsføring, økonomi, naturforvalting – det gjeld å pensle ut eventuelle interesseområde vidare.



LETTA: Ida Brennodd hadde grua seg i eit heilt år til turens første aktivitet: rafting. Men det gjekk smertefritt.

Emil Lauritzen har frå før ein bachelor i hotelleiing.

– Eg ser nok for meg ei framtid i Oslo der eg kjem frå, å ha ein base med noko derifrå. Trass i at han ynskjer seg til-

bake til storbyen etter studiane, er han veldig fornøgd med turen så langt.

– Ingenting å utsetje på den, smiler han breitt – kanskje litt ekstra smørjing for læraren som sit rett bak. Ei anna som har kost seg på turen er Ida Brennodd fra Alvdal. Ho har nett tatt ein bachelor i biologi på Ås, og ser for seg ei framtid innan naturforvaltning. Ho visste godt om denne turen og kva den innebar, og har brukt eit heilt år på å manne seg opp til raftinga.

– Men det gjekk overraskande bra, den største overraskinga var nok terrengsykling. Men det var ein mildare versjon da, ikkje sånn ekstremesykling i terrenget.

Digitale unytta ressursar

Stensland synest ikkje det er mykje som må forbetrast i reiselivet til Hallingdal, men han merkar seg at fleire aktørar gjerne skulle blitt betre på marknadsføring, sal og sosiale medium.

– Små bedrifter er veldig gode på kjernekunstnara sine, men så har du den andre biten med sal, marknadsføring og sosiale medium. Det tek tid det òg, og det er gjerne få tilsette med for liten omsetning til å tilsette nokon ny med den kompetansen. Det er ein gjengangar.

Tidlegare studentar som no har ein karriere i Hallingdal er blant anna næringsutviklar i Ål kommune, Kristian Holm, og Line Ramsvik i Visit Geilo/Hol kommune.