



Norges miljø- og
biovitenskapelige
universitet

NMBUs strategiske bidrag til innovasjon og verdiskaping 2014 – 2018





Foto omslag og side to: Gisle Bjørneby

Visjon

NMBU skal bli anerkjent for sin fremragende forskning og dermed sine viktige bidrag til innovasjon og verdiskaping for en bærekraftig samfunnsutvikling. Ved å gjøre dette ønsker NMBU å skape nye muligheter for sine studenter, ansatte, eksterne samarbeidspartnere og samfunnet som helhet.



Foto: Gisle Bjørneby

Hensikt

- NMBU skal sørge for at ny kunnskap og forskningsbaserte ideer med et kommersielt potensial og ideer som kan bidra til å skape arbeidsplasser, bedre tjenester og praksis blir utviklet til det beste for samfunnet.
- NMBU skal bidra til innovasjon og verdiskaping ved å øke samarbeidet med næringsliv, offentlig virksomhet og organisasjoner.
- NMBU skal legge til rette for at ansatte og studenter i hele fagbredden kan være involvert i innovasjonsaktiviteter og får muligheten til å utvikle sine entreprenørielle ferdigheter.
- NMBU skal øke synligheten av universitetets innovasjonsbidrag eksternt.

Fordeler for NMBU

- Studentene vil få mer innovasjonskompetanse gjennom utdanningen.
- Forskningsmiljøene styrkes faglig og finansielt.
- Verdifull kunnskap og ideer vil bli utvekslet.
- Tverrfaglig kunnskapsnettverk bestående av forskere, studenter og eksterne aktører blir etablert.
- Studenter og forskere vil få mulighet til å etablere og utvikle nye selskaper.
- Nye ideer og løsninger blir utviklet, fra produkter til tjenester, til det beste for samfunnet.
- NMBUs innovasjons- og verdiskapingsbidrag blir mer synlig nasjonalt og internasjonalt.
- NMBU får en sterk kultur for innovasjon og entreprenørskap.
- Barrierer mellom institusjoner brytes, konkurransen reduseres og samarbeidet styrkes mellom FoU-aktørene på Campus Ås.

Mål og tiltak

Overnevnte visjon og hensikt skal nås gjennom følgende innsatsområder:

1. Samarbeid med næringsliv, offentlige virksomheter og organisasjoner.
2. Innovasjons- og entreprenørskapskultur og utdanning.
3. Nyskaping og kommersialisering på Campus Ås.



1 Samarbeid med næringsliv, offentlige virksomheter og organisasjoner

Mål: Øke samarbeidet med næringsliv, offentlig virksomhet og organisasjoner regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

Tiltak:

1 A. Nettverk og møteplasser

NMBUs institutter og fakulteter skal sørge for at studenter, forskere, næringsliv og offentlig virksomhet møtes med mål om å øke universitetets bidrag til innovasjon og verdiskaping.

Prioriteringer:

- Utvikle nye og styrke eksisterende møteplasser hvor studenter og forskere kobles med aktører fra offentlige virksomheter og næringsliv.
- Kommunisere forskningskompetansen og universitetets styrker til offentlige virksomheter og næringsliv.

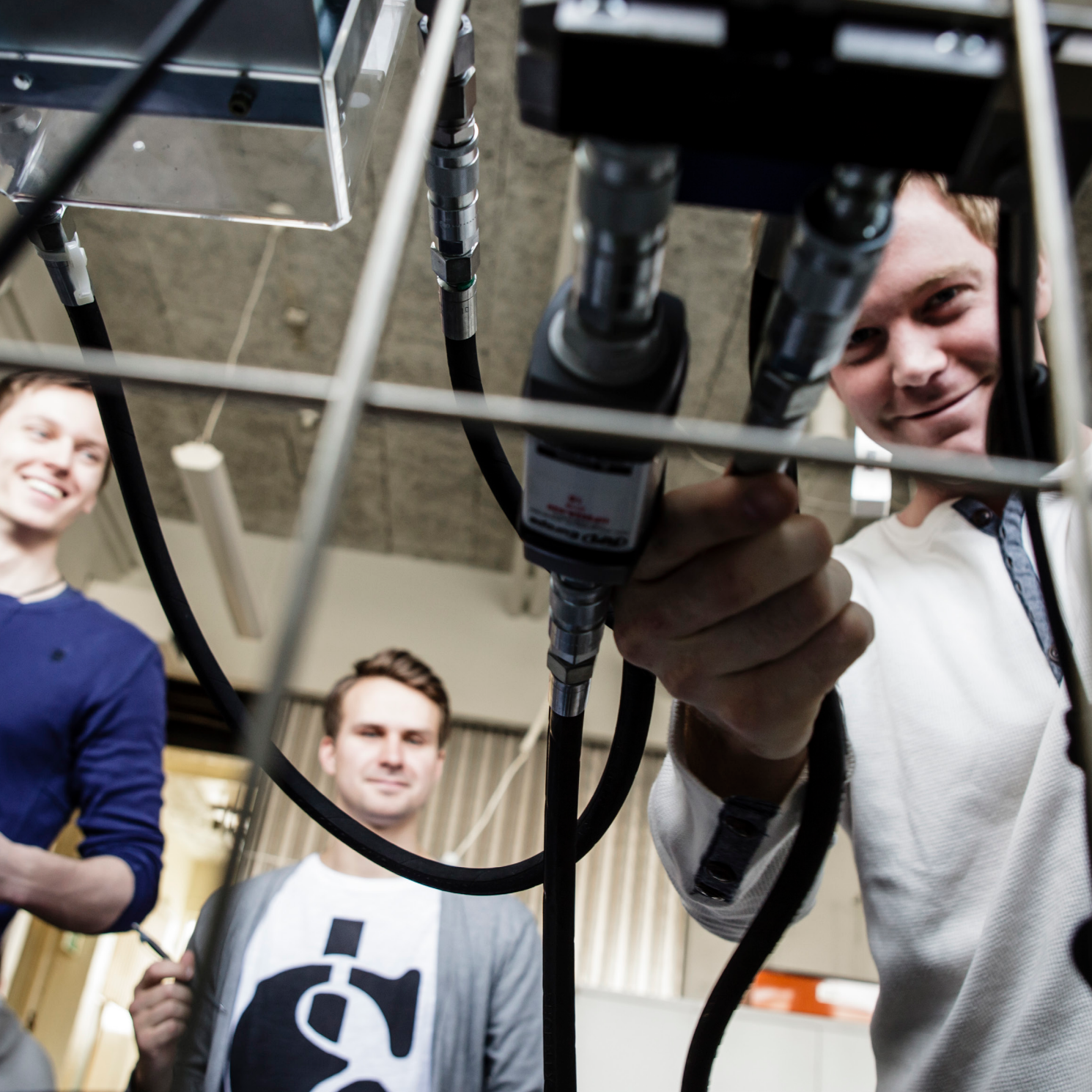


Foto: Gisle Bjørneby

1 B. Etablere tverrfaglige forskningsgrupper

Universitetet vil etablere dynamiske og konkurransedyktige tverrfaglige forskningsgrupper bestående av forskere, representanter fra næringsliv og/eller offentlige virksomheter, regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Intensjonen med gruppene er å løse behov eller problemer i samfunnet basert på kunnskap som NMBU ansatte og studenter besitter.

Prioriteringer:

- Identifisere og prioritere behov eller problemområder i samfunnet hvor NMBUs kunnskap kan bidra med løsninger.
- Igangsette forskningsgrupper på temaer som krever tverrfaglig samarbeid.

1 C. Profesjonell støtte for samarbeid med eksterne aktører

Universitetet skal etablere et internt støtteteam for eksternt samarbeid ved instituttene. Støtteteamet skal ha kompetanse i økonomi, rapportering og eksternt samarbeid, som for eksempel modeller for behovskartlegging, kunnskapsformidling, kompetanseoverføring og dialog. Teamet skal være pådrivere for og bidra til gjennomføring av møteplasser og nettverk, kommunisere instituttene kompetanse eksternt og koordinere instituttene utleie og salg av laboratorietjenester.

Prioriteringer:

- Etablering av støtteteamet ved NMBU med hovedoppgave å markedsføre kompetanse og fremskaffe finansiering av utviklingselskaper.



Foto: Gisle Bjørneby

1 D. Tilgjengeliggjøring av laboratorier

Universitetet skal tilstrebe å gjøre laboratorier tilgjengelig for eksterne samarbeidspartnere.

Prioriteringer:

- Kartlegge hvilke av laboratoriene og annen infrastruktur som er aktuelle å gjøre tilgjengelig for eksterne samarbeidspartnere.
- Utarbeide en enhetlig kommunikasjonsplattform for utleie av de aktuelle laboratoriene under NMBUs nettsider. NMBU skal være fleksibel utleier og prissette utleie av sine fasiliteter for å sikre størst mulig grad av suksess for utviklingsselskapene.

1 E. Deltakelse i klynger

Universitetet skal etablere ett eller flere klyngeprogram og/eller senterordninger i regi av Norges forskningsråd og/eller Innovasjon Norge i samarbeid med relevant næringsliv med regionale, nasjonale og internasjonale koblinger.

Prioriteringer:

- Søke deltakelse eller initiere aktuelle klynger og/eller sentre.
- Styrke samarbeidet med SIVA og Innovasjon Norge for å etablere klynger mellom næringsliv og forskning.



Foto: Gisle Bjørneby

2 Innovasjon- og entreprenørskapskultur og utdanning

Et av universitetets viktigste bidrag til bærekraftig innovasjon og verdiskaping, er utdanning av dyktige kandidater. Medarbeidere som ser behovene i samfunnet og som med sin forskning bidrar til løsninger er essensielt for universitetets bidrag til bærekraftig samfunnsutvikling.

Mål: Legge til rette for at ansatte og studenter i hele fagbredden kan være involvert i innovasjonsaktiviteter i en eller annen form, og får muligheten til å utvikle sine entreprenørielle ferdigheter. Øke synligheten av universitetets innovasjonsbidrag eksternt.

Tiltak:

2 A. Videreutvikle utdanningen, kurs og andre kunnskapshevende tiltak i entreprenørskap og innovasjon

Universitetet skal kontinuerlig utvikle og forbedre universitets utdanning og kurs i entreprenørskap og innovasjon tilpasset studentene, forskerne og behovet i samfunnet.

Prioriteringer:

- Etablere et team som er ansvarlig for å koordinere og videreutvikle utdanning, kurs og aktiviteter som bidrag til utvikling av innovasjon- og entreprenørskapskultur.
- Utvikle kompetansehevende kurs i innovasjon for eksterne, studenter og vitenskapelig ansatte
- Sørge for at innovasjonskompetanse implementeres i bachelor-, master- og doktorgradsutdanningene, jfr. kvalifikasjonsrammeverket.
- Styrke offentlige virksomheters og næringslivets bidrag i undervisningen.



2 B. Øke synligheten av NMBUs bidrag til innovasjon

NMBU skal styrke sitt omdømme med hensyn til innovasjonsbidraget.

Prioriteringer:

- Samle alle historiene om hva NMBU bidrar og har bidratt til mht. innovasjon.
- Synliggjøre NMBUs bidrag til verdiskaping i samfunnet, og få oppslag i nasjonale og internasjonale medier.



3 Nyskaping og kommersialisering ved Campus Ås: NMBU i samarbeid med forskningsinstituttene

Mål: Øke omfanget av kunnskap og forskningsresultater ved Campus Ås med et kommersielt potensial som blir utviklet til det beste for samfunnet. Campus Ås er i denne sammenheng NMBU, Bioforsk, Norsk institutt for landbruksøkonomisk forskning (NILF), Veterinærinstituttet (VI), Nofima og Norsk institutt for skog og landskap.

Tiltak:

3 A. Etablere og videreutvikle NMBU Technology Transfer Office (TTO)

NMBU TTO skal samarbeide med forskere og studenter med å utvikle ideer med et kommersielt potensial frem til selskapsetablering, og bidra til at eksterne aktører som videreutvikler selskapene til det beste for samfunnet. TTO'et skal spesielt samarbeide med kommersialiseringsaktører som Kjeller Innovasjon AS i søknader til Norges forskningsråds Forny-program. NMBU TTO skal utvikle et regelverk samt forvalte universitetets rettighetsportefølje.

NMBU TTO har som mål å bidra til å etablere minst to selskap pr år.

Prioriteringer:

- Støtte studenter og ansatte som har ideer med et kommersielt potensiale i å lykkes i nyskaping og industrialisering av disse.
- Øke ressursene til prosjektarbeid.
- Opprette et nettverk bestående av relevante personer fra potensiell kundeside, næringsliv eller investeringsmiljø.
- Etablere en inkubator for studenter og forskere som arbeider med innovasjon.
- Utrede den mest optimale organiseringen av TTOet.

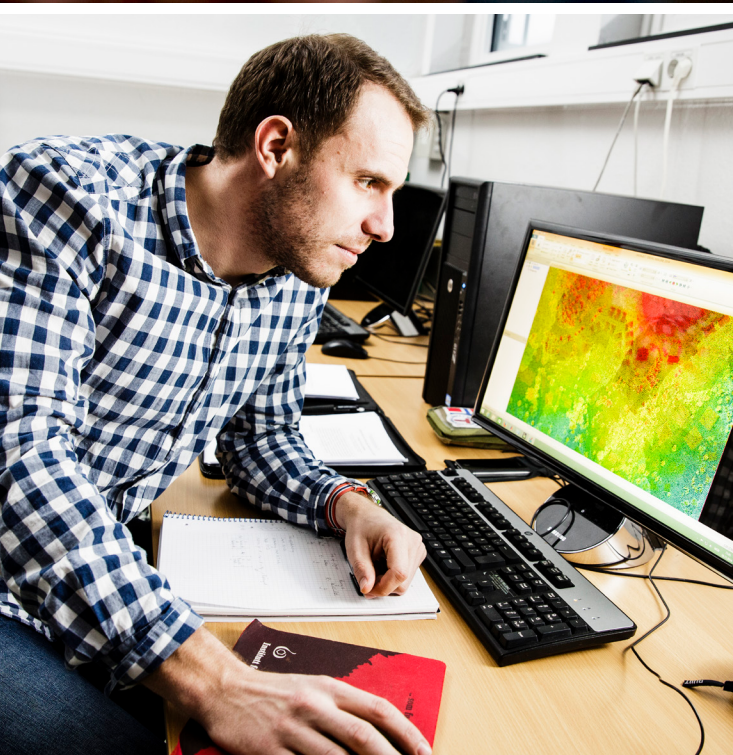


Foto: Håkon Sparre, Gisle Bjørneby og Knut Werner Alsén

3 B. Patentering- og lisensieringsstrategi NMBU

NMBU skal ha være en profesjonell eier av intellektuelle rettigheter (IPR) og etablere en patent- og lisensieringsstrategi som støtter opp om universitetets strategi og samfunnsoppdrag.

Prioriteringer:

- Etablere et regelverk for eierskap til patenter etc. slik at den enkelt, instituttene og NMBU's rettigheter tas vare på.
- Sikre at forskningsresultater med et kommersielt potensiale patenteres før de publiseres.
- Patentering skal bygge oppunder universitetets samfunnsoppdrag og bidra til at resultater tas i bruk til det beste for samfunnet, der patentering er ett av virkemidlene NMBU har for å omskape forskning til kommersielle verdier.
- Ved lisensiering prioriteres lisenstaker som har til hensikt å videreutvikle teknologien og som har en klar plan for hvordan det skal gjøres når avtale om lisens og salg inngås.
- NMBU skal utrede hvilken eierstrategi universitetet bør ha i forhold til oppstartselskaper.
- Retningslinjer for fordeling av NMBUs nettoinntekter ved salg eller lisensiering av patentrettigheter utarbeides.



3 C. Utarbeide interne insentiver for eksternt samarbeid, nyskaping og kommersialisering

Universitetet skal ha interne insentiver som bidrar til å styrke forskere og studenters bidrag til innovasjon. Nye forskningsprosjekter igangsatt ved NMBU skal fortrinnsvis ha en beskrivelse av potensiell samfunnsmessig relevans.

Prioriteringer:

- Utrede permisjonsordning for forskere som arbeider med prosjekter med et innovasjons- eller kommersielt potensial.
- Etablere et tilskuddsordning for forskere og studenter som har ideer eller resultater med et innovasjonspotensial.
- Utvikle mål på og kreditering for fakultetenes, instituttenes, forskergruppenes og forskernes innovasjonsbidrag.



3 D. Etablere av Campus Ås Kompetansesenter for innovasjon

NMBU skal i samarbeid med de øvrige FoU-institusjonene på Campus Ås sørge for at det etableres et profesjonelt «økosystem» for innovasjon, nyskaping og kommersialisering på Campus Ås. Et kompetansesenter for innovasjon er allerede under utvikling. Senterets mål er å utvikle en kultur for innovasjon på Campus Ås. Det skal bidra til å styrke Campus Ås samlede omdømme mht. innovasjon og verdiskaping.

Senteret skal huse blant annet NMBU TTO og Kjeller Innovasjon, og utvikle seg til å bli en smeltedigel i arbeidet med innovasjon. Det skal bli det naturlige arbeidssted for studenter og forskere som engasjerer seg i kommersialisering. Planen er at senteret skal inneholde lokaler til oppstartsselskaper og annet næringsliv, en SIVA-finansiert inkubator for oppstartsselskaper med vekstpotensial, og initiere aktiviteter som skal bidra til å fremme en innovasjonskultur og økt næringslivssamarbeid med Campus Ås. Senteret kan utvikles etter inspirasjon fra nasjonale og internasjonale liknende miljøer, f.eks. CIC (Collaborative Innovation Centre) (Partnerskapet BioVerdi, 2014, Oslo).

Prioriteringer:

- Etablring og oppstart av Kompetansesenter for innovasjon.
- Spesielt styrke samarbeidet med Selskapet for industrivekst (SIVA), Innovasjon Norge, Investinor samt norske og utenlandske venture kapital selskaper.
- Utvikle en merkevarestrategi for innovasjon på Campus Ås.
- Oppstart av SIVA-finansiert inkubator for oppstartsselskaper med vekstpotensial. NMBU skal vurdere å være medeier i inkubatorselskapet.
- Utvidelse av lokalene til å inkludere annet næringsliv og offentlige virksomheter.
- Utvikle et sterkt nettverk og allianser med andre nasjonale og internasjonale innovasjonsaktører.
- Vurdere å videreutvikle Campus Ås Kompetansesenter for innovasjon til et innovasjonssenter. Senteret kan eies av NMBU i samarbeid med SIVA og Innovasjon Norge.
- Avsette areal til det eventuelle innovasjonssenteret.

NMBU
Norges miljø- og biovitenskapelige universitet
Postboks 5003
1432 Ås
Norge

+47 67 23 00 00
www.nmbu.no