



BIOØKONOMI INNEBÆRER ØKT VERDISKAPNING BASERT PÅ BIOLOGISKE RESSURSER. HVORDAN SER VI MULIGHETENE?

Av: HANDELSHØGSKOLEN VED UMB

Bioøkonomien representerer muligheter, og myndighetenes politikk må gjøre det lettere å utnytte disse mulighetene. Utfordringen er å skape lønnsomme virksomheter innenfor bioøkonomien.

SUKSESSKRITERIER

Verdiskapning er knyttet opp mot både bedrifts-/privatøkonomisk og samfunnsøkonomisk lønnsomhet, og en vellykket satsing på bioøkonomi oppnås når disse to typene lønnsomhet forenes.

MILJØKOSTNADENE MÅ TAS MED

Økonomer legger stor vekt på økonomiske virkemidler som motivasjon til å tenke nytt og å styre forbrukere og bedrifter sine valg. Miljøkostnader er tradisjonelt ikke regnet inn i privatøkonomiske kostnader, men de er av stor betydning for samfunnet.

Utfordringer for samfunnsøkonomene er å anslå disse miljøkostnadene, og dernest hvordan de gjennom avgifter, subsidier, reguleringer og andre rammevilkår kan påvirke forbrukerne og bedriftene sine beslutninger slik at det blir bedre samsvar mellom det som lønner seg for den enkelte og det som lønner seg for samfunnet og for miljøet.

HAR RIKTIG PORTEFØLJE

Siviløkonomer er trent i å utnytte ressursene på en effektiv måte, og å se mulighetene for økt verdiskapning i den enkelte bedrift. Dette kan skje i form av å integrere markeder og utvikle produkter som kan tilpasses forbrukerens økende fokus på miljø.

Forskningen vår bygger opp omkring dette, eksempelvis gjennom analyser av lønnsomhet i fiskeoppdrettsnæringen og hvordan eksisterende markedsstrukturer i kraftsektoren påvirker potensialet for fornybar energi.

TVERRFAGLIGHET

Handelshøgskolen ved UMB er i tillegg omgitt av biologiske og tekniske forskningsmiljøer. Studentene våre har mulighet til å kombinere sin kunnskap om innovasjon og økonomi med forskning og utvikling innen tekniske og biologiske fag. Denne treningen i tverrfaglig samarbeid

er sentral for å finne løsninger som både er teknisk, økonomisk og miljømessig bærekraftig.

Våre studenter har også mulighet til å kombinere bedriftsøkonomiske emner med miljø- og ressursøkonomi og dermed få en utdanning spesielt tilpasset den nye bioøkonomien. Gjennom forskningsbasert undervisning innen innovasjon og økonomi er Handelshøgskolen ved UMB en naturlig partner i den nye bioøkonomien.

Vi har et fremstående forsknings- og undervisningsmiljø innen miljøøkonomi, ressursøkonomi og energiøkonomi. Kombinert med bedriftsøkonomisk teori og metode har vi dermed muligheten til å gi studentene våre det beste grunnlaget for å løse fremtidens utfordringer.

Vårt masterstudium i innovasjon og entreprenørskap bidrar til å skape kreative og innovative løsninger på fremtidens utfordringer. Kunnskap om innovasjon er sentralt for å få omgjort ideer og forskningsresultater til produkter og tjenester.