

## Modulhandbuch für das Master-Studium

### „Wirtschaftswissenschaften“ (MPO 2012)

## an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftli- chen Fakultät der Technischen Universität Dortmund

(Stand: 28.01.2015)

Änderungen zur genehmigten fünften Fassung vom 25.06.2014:

- ⇒ Finance V+VI: Neue Module
- ⇒ Internationale Rechnungslegung u. Wirtschaftsprüfung II+III: Modulzuschnitt
- ⇒ Investition und Finanzierung I+II: Prüfungen
- ⇒ Wirtschaftsprivatrecht I-III: Neue Module (Änderungen gg.über Vorabversion!)
- ⇒ Dienstleistungs- und Technologiemanagement I-III: Angebot
- ⇒ Entrepreneurship II: Module Coordinator
- ⇒ Entrepreneurship IV: Courses, Language of instruction, Module Coordinator
- ⇒ Human Resource Management II: Prüfungen und Teilnahmevoraussetzungen
- ⇒ Wirtschafts- und Industriesoziologie I-III: Modulbeauftragte/r
- ⇒ Produktion und Logistik II: Lehrinhalte und Prüfungen
- ⇒ Wirtschaftsinformatik II: Lehrinhalte
- ⇒ Wirtschaftsinformatik V: Type
- ⇒ Makroökonomie I+II: Neue Veranstaltungen
- ⇒ Makroökonomie IV: Lehrinhalte
- ⇒ Öffentliche Finanzen III: Prüfungen
- ⇒ Wirtschaftspolitik II: Frequency
- ⇒ Wirtschaftspolitik III: Lehrveranstaltung (Titel)

## Grafik zum Studienverlauf

### Studienprofil Business A: Accounting & Finance

1	<b>Modul 1</b>			<b>Modul 2</b>			<b>Modul 3</b>			<b>Modul 4</b>		
	ein Modul aus Business A	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business B, C o. Economics	4 SWS	7,5 C	Modul Ökonometrie	4 SWS	7,5 C
2	<b>Modul 5</b>			<b>Modul 6</b>			<b>Modul 7</b>			<b>Modul 8</b>		
	ein Modul aus Business A	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business B, C o. Economics	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A-C o. Economics	4 SWS	7,5 C
3	<b>Modul 9</b>			<b>Modul 10</b>			<b>Modul 11</b>			<b>Modul 12</b>		
	ein Modul aus Business A	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A-C o. Economics	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A-C o. Economics	4 SWS	7,5 C
4				<b>Modul 13: Master-Arbeit</b>								
				Master-Arbeit			22,5 C					
			Vortrag			2 SWS			7,5 C			

### Studienprofil Business B: Management & Organizations\*

1	<b>Modul 1</b>			<b>Modul 2</b>			<b>Modul 3</b>			<b>Modul 4</b>		
	ein Modul aus Business B	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business B	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A, C o. Economics	4 SWS	7,5 C	Modul Ökonometrie	4 SWS	7,5 C
2	<b>Modul 5</b>			<b>Modul 6</b>			<b>Modul 7</b>			<b>Modul 8</b>		
	ein Modul aus Business B	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business B	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A, C o. Economics	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A-C o. Economics	4 SWS	7,5 C
3	<b>Modul 9</b>			<b>Modul 10</b>			<b>Modul 11</b>			<b>Modul 12</b>		
	ein Modul aus Business B	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business B	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A-C o. Economics	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A-C o. Economics	4 SWS	7,5 C
4				<b>Modul 13: Master-Arbeit</b>								
				Master-Arbeit			22,5 C					
			Vortrag			2 SWS			7,5 C			

## Studienprofil Business C: Operations & Information

1	<b>Modul 1</b>			<b>Modul 2</b>			<b>Modul 3</b>			<b>Modul 4</b>		
	ein Modul aus Business C	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business C	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A, B o. Economics	4 SWS	7,5 C	Modul Ökonometrie	4 SWS	7,5 C
2	<b>Modul 5</b>			<b>Modul 6</b>			<b>Modul 7</b>			<b>Modul 8</b>		
	ein Modul aus Business C	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business C	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A, B o. Economics	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A-C o. Economics	4 SWS	7,5 C
3	<b>Modul 9</b>			<b>Modul 10</b>			<b>Modul 11</b>			<b>Modul 12</b>		
	ein Modul aus Business C	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business C	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A-C o. Economics	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A-C o. Economics	4 SWS	7,5 C
4				<b>Modul 13: Master-Arbeit</b>								
				Master-Arbeit			22,5 C					
			Vortrag		2 SWS	7,5 C						

## Studienprofil Economics

1	<b>Modul 1</b>			<b>Modul 2</b>			<b>Modul 3</b>			<b>Modul 4</b>		
	ein Modul aus Economics	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Economics	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A-C	4 SWS	7,5 C	Modul Ökonometrie	4 SWS	7,5 C
2	<b>Modul 5</b>			<b>Modul 6</b>			<b>Modul 7</b>			<b>Modul 8</b>		
	ein Modul aus Economics	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Economics	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A-C	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A-C o. Economics	4 SWS	7,5 C
3	<b>Modul 9</b>			<b>Modul 10</b>			<b>Modul 11</b>			<b>Modul 12</b>		
	ein Modul aus Economics	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Economics	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A-C o. Economics	4 SWS	7,5 C	ein Modul aus Business A-C o. Economics	4 SWS	7,5 C
4				<b>Modul 13: Master-Arbeit</b>								
				Master-Arbeit			22,5 C					
			Vortrag		2 SWS	7,5 C						

## Studienprofil Business and Economics (in English)

1	<b>Modul 1</b>			<b>Modul 2</b>			<b>Modul 3</b>			<b>Modul 4</b>		
	ein englisches Modul	4 SWS	7,5 C	ein englisches Modul	4 SWS	7,5 C	ein englisches Modul	4 SWS	7,5 C	ein englisches Modul	4 SWS	7,5 C
2	<b>Modul 5</b>			<b>Modul 6</b>			<b>Modul 7</b>			<b>Modul 8</b>		
	ein englisches Modul	4 SWS	7,5 C	ein englisches Modul	4 SWS	7,5 C	ein englisches Modul	4 SWS	7,5 C	ein englisches Modul	4 SWS	7,5 C
3	<b>Modul 9</b>			<b>Modul 10</b>			<b>Modul 11</b>			<b>Modul 12</b>		
	ein englisches Modul	4 SWS	7,5 C	ein englisches Modul	4 SWS	7,5 C	ein englisches Modul	4 SWS	7,5 C	ein englisches Modul	4 SWS	7,5 C
4	<b>Modul 13: Master-Arbeit</b>											
	Master-Arbeit			22,5 C								
	Vortrag			2 SWS			7,5 C					

**Achtung: Für alle Studienprofile zwingend notwendig ist die Belegung von mindestens zwei Seminaren, davon mindestens eines im und mindestens eines außerhalb des gewählten Profils!**



## **Studienprofil Business A: Accounting & Finance**

### **Pflichtmodul (für Erstsemester ab WS 2012/13):**

**Ökonometrie**

### **Wahlpflichtmodule:**

- 1. Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung**
- 2. Investition und Finanzierung**
- 3. Unternehmensbesteuerung**
- 4. Unternehmensrechnung und Controlling**
- 5. Versicherungs- und Risikomanagement**
- 6. Wirtschaftsprivatrecht**

<b>Modul: Ökonometrie</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jedes Semester	1 Semester	1./2. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Ökonometrie	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Gegenstand dieses Moduls sind grundlegende ökonometrische Methoden, die für die empirische Analyse ökonomischer Daten erforderlich sind. Ausgangspunkt ist die Spezifikation, Schätzung und inferenzstatistische Analyse von multiplen linearen Regressionsmodellen. Darauf aufbauend werden Instrumentalvariablen- und Momentenschätzer, Modelle mit Paneldaten, Mehrgleichungsmodelle und zeitreihen-analytische Verfahren behandelt.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Die Studierenden erlernen die Methodik der empirischen wirtschaftswissenschaftlichen Forschung. Sie erwerben dadurch die Fähigkeit, entscheidungsrelevante Informationen aus ökonomischen Datensätzen zu gewinnen, theoretische Fragestellungen anhand empirischer Daten zu überprüfen, sowie vorhandene empirische Untersuchungen hinsichtlich der methodischen Vorgehensweise kritisch zu beurteilen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Statistik auf Bachelor-Niveau.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Pflichtmodul im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften für Erstsemester ab WS 2012/13.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Ludger Linnemann Prof. Dr. Martin Wagner		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Statistik		

<b>Business A: Accounting &amp; Finance</b>					
<b>Modul: Finance I</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Internationale Finanzmärkte	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Finanzmärkte sind global, beispielsweise können Währungen jederzeit gehandelt werden. In einer derart vernetzten Welt ist die Kenntnis der internationalen Finanzmärkte und deren Instrumente und Institutionen essentiell.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Die Studierenden erlernen die analytische Struktur, die zum Verständnis und Umgang globaler Finanzmärkte notwendig ist. Die Rolle der wichtigsten Institutionen, deren Historie und die zukünftige Bedeutung werden beleuchtet. Mit diesem Wissen werden gegenwärtige Entwicklungen auf Finanzmärkten analysiert und bewertet. Der Nutzen von Finanzmärkten im unternehmerischen Alltag wird beleuchtet und eingeübt.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen werden Kenntnisse des Faches Finance auf Bachelor-Niveau.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Peter N. Posch		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		



Business A: Accounting & Finance					
Modul: Finance II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jährlich zum WS	1 Semester	2./3. Semester	7,5	225 h	
1	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Investitions- und Wirtschaftlichkeitsanalysen in der Rohstoff- und Energiewirtschaft	V+Ü	7.5	4
2	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
3	<b>Lehrinhalte</b> Charakteristika der Rohstoff- und Energiewirtschaft, Instrumente der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsanalysen, der Ressourcen- und Reservebegriff, internationale Standards und Anforderungen, Aufbau- und Ablauforganisation von Wirtschaftlichkeitsanalysen sowie optionale Fallstudien.				
4	<b>Kompetenzen</b> Die Studierenden erlernen die grundsätzlichen Methoden der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsanalysen und die anwendungsorientierte Übertragung dieser Methoden auf typische Probleme ggf. auch anhand von Fallbeispielen.				
5	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer 90-minütigen Klausurarbeit oder in Form einer 60-minütigen Klausurarbeit (Notenanteil 60%) sowie einer schriftlichen Ausarbeitung zu einer Fallstudie (Notenanteil 40%) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Aufgrund des möglichen Fallstudiencharakters ist eine Vorab-Registrierung auf der Webseite des Lehrstuhls notwendig.				
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Peter N. Posch		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business A: Accounting &amp; Finance</b>					
<b>Module: Finance III</b>					
<b>M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b>	<b>Duration</b>	<b>When taught</b>	<b>Credit points</b>	<b>Time</b>	
Winter term	1 semester	2./3. semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit hours</b>
	1	Financial Econometrics	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Content of the module</b> This lecture applies modern econometric methods to current questions from the field of finance, risk-management and commodity markets. We will both explore the theoretical dimensions of the models used as well as apply the methods to real-life datasets.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> Students learn the basic and advanced methods of financial econometrics. They apply the methods using datasets and thereby learn both the application of econometric methods as well as the caveats associated with real-life data, data gathering and data mining. The use of econometric software (R, matlab) is an essential part of this course.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Written and graded exam covering the entire module (90 minutes) or presentation (30min) based on written case study's expose. The mode of the exam will be assigned at the beginning of the course.				
<b>6</b>	<b>Type of Examination</b> <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
<b>7</b>	<b>Requirements</b> -none- Recommended: Knowledge in statistical and econometrical methods, prior knowledge in finance, e.g. one of the modules. Due to limited PC-capacities you need to apply for this course.				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> Prof. Dr. Peter N. Posch		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Finance IV					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jedes Semester	1 Semester	2./3. Semester	7,5	225 h	
1	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Forschungsseminar zur Finanzwirtschaft	S	7.5	4
2	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
3	<b>Lehrinhalte</b> Das Forschungsseminar vermittelt vertiefende Methoden- und Anwendungskompetenz spezifischer Forschungsfragen. Die Heranführung an das wissenschaftliche Arbeiten und die angeleitete Umsetzung der fachspezifischen Inhalte wird vermittelt und gestärkt.				
4	<b>Kompetenzen</b> Die Anwendungskompetenz der Studierenden bezüglich der Methoden des Faches steht im Vordergrund. Das Seminar bereitet Studierende auf die Master-Arbeit vor und vermittelt einen Literaturüberblick sowie vertiefende Methodenkompetenz in einem spezifischen Forschungsbereich des Faches.				
5	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag statt.				
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen wird ein abgeschlossenes Master-Modul in Finance.				
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Peter N. Posch		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business A: Accounting &amp; Finance</b>					
<b>Module: Finance V</b>					
<b>New module starting summer term 2015</b>					
<b>M.Sc. Program: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b> Each semester	<b>Duration</b> 1 semester	<b>When taught</b> 3. semester	<b>Credit points</b> 7,5	<b>Time</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Structure of the module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credits Points</b>	<b>Credit hours</b>
	1	Research Topics in Finance, Risk- and Resource management	S	4	2
	2	Quantitative research methods	V+Ü	3,5	2
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Content of the module</b> In this course we will discuss current research topics including, but not limited to, the methods applied, the scope and aim of the research and its impact. We train quantitative analysis with concrete research questions and real datasets and increase the competency in academic writing and methodology.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> Analytical and quantitative competences in the field of finance and risk management are trained. The seminar prepares students for the master thesis to which the topics can be (generally) extended. Literature research as well as the current state of the academic discussion in the topic's area furthermore deepens the student's competences in pursuing an academic training on a high level.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Graded written paper and oral presentation.				
<b>6</b>	<b>Type of Examination</b> <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
<b>7</b>	<b>Requirements</b> -none- We expect at least one master module in the area of finance and interest in the research topics in the field of finance, risk management and resource management or/and an application for writing the master thesis.				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> Prof. Dr. Peter N. Posch		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business A: Accounting &amp; Finance</b>					
<b>Modul: Finance VI</b>					
<b>Neues Modul ab Sommersemester 2016</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b> Jährlich zum SS	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 2./3. Semester	<b>Credits</b> 7,5	<b>Aufwand</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Professional aspects of financial risk accounting	V	4	2
	2	Professional aspects of accounting	V	3,5	2
	3	Professional aspects of law and economics	V	3,5	2
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Die Elemente dieser Veranstaltung erörtern spezielle Fragestellungen der Fachgebiete. Thematische Verknüpfung der Veranstaltungen dieses Moduls sind Themen die den Finanzvorstand (CFO) unterstützen bzw. in dessen erweiterten Verantwortungsbereich fallen. Hierzu zählen grundsätzliche Fragestellungen des Risikomanagement, des financial accounting, des Rechnungswesens sowie Themen am Übergang zwischen Recht und Ökonomie.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Das Modul zielt darauf ab, den Studierenden ausgewählte Aspekte der Finanzwirtschaft, des Rechnungswesens und des Controlling zu vermitteln. Im Dialog mit den TeilnehmerInnen wird der Fokus auf eigenständigem, lösungsorientierten Vorgehen liegen. Anhand von Fallbeispielen aus der Praxis wird das zu vermittelnde Wissen veranschaulicht und der individuelle Kenntnisstand vertieft. Schließlich vermittelt die Veranstaltung durch praxisnahe Unterrichtsmaterialien und Fallgestaltungen fachspezifische Kenntnisse.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es sind zwei benotete Teilleistungen zu erbringen. Obligatorisch ist die benotete Teilleistung in Element 1 entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten) oder der Präsentation einer schriftlichen Ausarbeitung (Dauer 20 Minuten). Eine weitere benotete Teilleistung ist wahlweise in Element 2 (ab SS 2016) oder 3 jeweils entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten) oder der Präsentation einer schriftlichen Ausarbeitung (Dauer 20 Minuten) zu erbringen. Die Art der Prüfung der Elemente wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input type="checkbox"/> Modulprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Teilleistungen 2 Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen werden gute Kenntnisse in den jeweiligen Fachbereichen der Elemente.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Peter N. Posch		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business A: Accounting &amp; Finance</b>					
<b>Modul: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Wirtschaftsprüfung und Jahresabschlussanalyse	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Die thematisch zweitgeteilte Veranstaltung vermittelt zunächst die Grundlagen der Wirtschaftsprüfung. Nachdem die Rolle des Wirtschaftsprüfers erläutert wurde, wird der Prüfungsprozess ausgehend von der Auftragserteilung und -annahme, Prüfungsplanung und -durchführung sowie der Urteilsbildung und -mitteilung vorgestellt. Darüber hinaus vermittelt ein zweiter Teil die Grundlagen der Jahresabschlussanalyse. Nach einer Einführung in die relevanten Begrifflichkeiten werden die Grundsätze der Kennzahlenbildung und -interpretation erörtert. Aufbauend werden die Analyse der Vermögens-, Finanz- und Erfolgslage eines Unternehmens vorgestellt, um daraus ein Gesamturteil zu entwickeln.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Das Modul zielt darauf ab, den Studierenden die Kompetenzen zu vermitteln, die für einen Start in ein kaufmännisch geprägtes Berufsfeld, insbesondere das wirtschaftliche Prüfungswesen notwendig sind. Besonderes Augenmerk wird dabei auf eigenständige Analysen und Transferleistungen gelegt. Die Veranstaltung erlaubt es, anhand von konkreten, eng abgegrenzten Fallbeispielen das erlernte Wissen situativ anzuwenden. Hierdurch werden die Studierenden zu vernetztem Lernen und zum Aufarbeiten komplexer betriebswirtschaftlicher Fragestellungen angeleitet.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen werden gute Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung nach HGB und IFRS.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Christiane Pott		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II					
(ehemals Vorlesungen in IRWP II+III, in dieser Form ab Sommersemester 2015)					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225h	
1	<b>Modulstruktur</b>				
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits	SWS
	1	Ausgewählte Aspekte der Wirtschaftsprüfung	V+Ü	7,5	4
2	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch/Englisch				
3	<b>Lehrinhalte</b> <p>Die Veranstaltung kombiniert und verknüpft juristischen und betriebswirtschaftlichen Lehrstoff, indem zivilrechtliche Aspekte der Wirtschaftsprüfung und Aspekte der Corporate Governance vermittelt werden. Die Einführung in allgemeine zivilrechtliche Thematiken, wie zum Beispiel synallagmatische Rechtsgeschäfte, bildet die Grundlage der Veranstaltung. Darauf aufbauend erfolgt eine Darstellung einzelner handelsrechtlicher Themen, gefolgt von einem Überblick über das Personen(handels)- und Kapitalgesellschaftsrecht. Unter Berücksichtigung der einzelnen Rechtsformen von Gesellschaften werden sodann ausgewählte Aspekte der Wirtschaftsprüfung und Ausführungen zu der Verantwortlichkeit des Wirtschaftsprüfers gegenüber Dritten behandelt. Im Rahmen des Themenkomplex der Corporate Governance werden juristische Aspekte aufgegriffen und wesentliche rechtliche und institutionelle Rahmenbedingungen, die mittelbar oder unmittelbar Einfluss auf die Führungsentscheidungen eines Unternehmens haben aufgegriffen. Darüber hinaus werden die Ausprägungen der Corporate Governance im nationalen und internationalen Kontext vorgestellt. Die Rechte und Pflichten des Vorstands, Aufsichtsrats, der Aktionäre und des Wirtschaftsprüfers, die sog. Akteure der Corporate Governance, werden dargestellt und aus betriebswirtschaftlicher Sicht gewürdigt. Besonderes Augenmerk wird neben der Rechnungslegung als relevante Determinante von Corporate Governance vor allem auf die Abschlussprüfung als Gegenstand der Corporate Governance gelegt. Zudem wird das Gesamtsystem der Corporate Governance aus Unternehmensform, -organisation, Leitungsfunktionen, Vergütung usw. vorgestellt.</p>				
4	<b>Kompetenzen</b> <p>Das Modul zielt darauf ab, den Studierenden die juristischen und fachlichen Grundlagen der Wirtschaftsprüfung sowie die Determinanten der Corporate Governance zu vermitteln. Das Erlernen der Grundfähigkeiten im Umgang mit rechtlichen Problemen sowie der Fähigkeit unternehmerische Vorgänge sowohl juristisch als auch betriebswirtschaftlich betrachten und begutachten zu können, steht neben dem eigenständigen, lösungsorientierten Vorgehen durch den Dialog mit den Teilnehmern im Fokus dieses Moduls. Anhand von Fallbeispielen aus der Praxis wird das zu vermittelnde Wissen u.a. veranschaulicht und der individuelle Kenntnisstand vertieft. Des Weiteren wird anhand der Fallbeispiele das juristisch und betriebswirtschaftlich erlernte Wissen verknüpft, sodass das Verständnis der Studierenden für die Wechselbeziehungen zwischen Wirtschaft und Recht im Hinblick auf juristische Voraussetzungen und Wirkungen wirtschaftlichen Handelns sensibilisiert wird. Die Studierenden können so die Kompetenz erlangen Problemfelder unterschiedlicher unternehmerischer Aktionsbereiche im Rahmen ihrer künftigen Tätigkeit zu identifizieren und zu lösen. Schließlich vermittelt die Veranstaltung durch praxisnahe Unterrichtsmaterialien und Fallgestaltungen fachspezifische Kenntnisse der englischen Sprache.</p>				
5	<b>Prüfungen</b> <p>Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) oder in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 30 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.</p>				
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen werden gute Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung nach HGB und IFRS.				
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Christiane Pott		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung III					
Neue Veranstaltung ab Sommersemester 2015					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jedes Semester	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	S	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch (wahlweise auch in englischer Sprache)				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Im Rahmen des Seminars ist ein aktuelles Thema aus dem Bereich Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung selbständig wissenschaftlich zu bearbeiten. Die schriftliche Ausarbeitung dient der Vorbereitung auf die Masterarbeit und soll mögliche Themenbereiche für die Masterarbeit deutlich machen. Im Rahmen einer Präsentation wird diese wissenschaftliche Leistung durch den Studierenden vorgestellt und verteidigt.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Im Rahmen des Seminars ist eine erste wissenschaftliche Ausarbeitung zu einem aktuellen Thema aus dem Bereich Internationale Rechnungslegung und/oder Wirtschaftsprüfung zu erstellen, die in einem Vortrag vorzustellen ist und in einer kurzen Diskussionsrunde verteidigt werden soll. Hierdurch werden die Fähigkeiten der Studierenden gefordert, sich selbstständig in eine thematisch eng umgrenzte Fragestellung einzuarbeiten und ihre erworbenen Kenntnisse weiterzugeben. Diese kommunikative Kompetenz ist für die spätere Berufstätigkeit von besonderer Bedeutung.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einem Referat inkl. schriftlicher Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen werden gute Kenntnisse im Bereich der nationalen und internationalen Rechnungslegung und der Wirtschaftsprüfung.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Christiane Pott		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		



<b>Business A: Accounting &amp; Finance</b>					
<b>Modul: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung IV</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum WS	1 Semester	2./3. Semester	7,5	225h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Empirical Accounting	S	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch/Englisch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Das Ziel dieses Kurses ist es, die Fähigkeit zu entwickeln, Forschungsergebnisse aus dem Bereich der Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung hinsichtlich ihrer Praxisrelevanz und Übertragbarkeit beurteilen zu können. Aufbauend auf einer Einführung in die Forschungsthemen und -methoden der Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung werden aktuelle Forschungsfragen mit Hilfe von Literaturbeiträgen diskutiert und evaluiert. Abschließend sollten die Studierenden zudem einen Überblick über die Literatur- und Autorenlandschaft einzelner Themenfelder gewonnen haben.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Im Rahmen des Moduls schärfen die Studierenden ihre Anwendungsfähigkeiten. Durch die Vermittlung der relevanten Forschungsmethoden und einer vertieften Auseinandersetzung mit Forschungsergebnissen können die Studierenden wesentliche Grundlagen für das Anfertigen ihrer Masterarbeit erlernen. Die Studierenden sollen die Fähigkeit erwerben, eine konkrete Forschungsfrage selbständig und unter Verwendung von wissenschaftlichen Methoden zu untersuchen. Neben dem Erlernen der Kompetenz einer strukturierten Darstellung ausgewählter Forschungsergebnisse erwerben die Studierenden die Fähigkeit, die bestehenden Forschungsergebnisse und die verwendeten wissenschaftlichen Methoden zu würdigen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung im Rahmen einer Präsentation nebst schriftlicher Ausarbeitung statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen werden gute Kenntnisse im Bereich der nationalen und internationalen Rechnungslegung und der Wirtschaftsprüfung.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Christiane Pott		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Investition und Finanzierung I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Finanzierungspolitik	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Die Grundlage der Finanzierungspolitik bildet die Finanzierungstheorie. Behandelt werden die Themenbereiche Verschuldungspolitik, Dividendenpolitik, Kreditpolitik der Kreditinstitute und die Beteiligungsfinanzierung.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse über zentrale Probleme und theoretische Ansätze zur unternehmerischen Kapitalstruktur. Zudem schult es die institutionelle Kompetenz und das Abstraktionsvermögen der Studierenden in Abhängigkeit der gewählten theoretischen Perspektive.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Investition und Finanzierung auf Bachelor-Niveau.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Jack Wahl		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Investition und Finanzierung II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	2	Derivate	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Die Veranstaltung Derivate behandelt die Grundlagen der Bewertung von Terminkontrakten, Futures und Optionen sowie den Einsatz dieser Instrumente im unternehmerischen Risikomanagement. Die veranstaltungsbezogenen Übungen diskutieren und vertiefen Vorlesungsinhalte durch ausführliche Aufgaben, Problemstellungen und deren Lösungen.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Die Studierenden erwerben grundlegendes Wissen über zentrale Fragen, Methoden und theoretische Ansätze der Bewertung. Des Weiteren wird die analytische und ökonomische Kompetenz der Studierenden geschult, indem das Grundparadigma für unterschiedliche Rahmenbedingungen betrachtet wird.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Investition und Finanzierung auf Bachelor-Niveau.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Jack Wahl		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business A: Accounting &amp; Finance</b>					
<b>Module: Investition und Finanzierung III (Finance)</b>					
<b>M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b>	<b>Duration</b>	<b>When taught</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Time</b>	
Winter term	1 semester	2./3. semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit Hours</b>
	1	Financial Decision Making and Risk Management	S	7,5	4
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English / Deutsch (german topics are available)				
<b>3</b>	<b>Content of the Module</b> The seminar focuses on the theory of financial decision making under uncertainty and applied financial risk management by derivatives such as futures, options, and swaps. Topics of the seminar also deal with computational techniques of finance, mathematical programming models and the measurement of risk.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> Students will experience thorough investigations of major decisions models and theoretical concepts in finance. They also will acquire an understanding of implementing and using methods and algorithms for the solutions of financial management problems. Furthermore they will gain in-depth knowledge of numerical analysis and derivational management of risk and risk design.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Graded written coursework and oral presentation.				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
<b>7</b>	<b>Requirements</b> -none- Recommended: Knowledge of Finance I and II				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> Prof. Dr. Jack E. Wahl		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business A: Accounting &amp; Finance</b>					
<b>Module: Investition und Finanzierung IV (Finance )</b>					
<b>M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b>	<b>Duration</b>	<b>When taught</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Time</b>	
Winter term	1 semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit Hours</b>
	1	Corporate Finance	L+E	7,5	4
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Content of the Module</b> The lecture gives the students an introduction into the broad field of Corporate Finance which covers the area of finance dealing with monetary decisions that companies make. While the primary goal of corporate finance is the maximization of a company's shareholder value, many topics in Corporate Finance deal with the optimal capital structure of the firm. Further topics include the valuation of stocks, bonds and debt, debt design and debt policy, dividend policy, Mergers and Acquisitions, Corporate Control and Governance.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> Students will gain an in-depth understanding of the decision making process in corporate finance. The students will acquire analytical skills needed for the valuation of debt and equity. Through case studies and group work, the students will improve on their social skills and prepare for a subsequent employment in the financial industry. Finally, the students will get an understanding of the trade-off between optimal capital budgeting and capital structure.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
<b>7</b>	<b>Requirements</b> -none- Recommended: Knowledge in investments and finance on a bachelor level.				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> JProf. Dr. Gregor Weiß		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business A: Accounting &amp; Finance</b>					
<b>Modul: Unternehmensbesteuerung I</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Umsatzsteuer	Ü	3	2
	2	Seminar Unternehmensbesteuerung	S	4,5	2
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> In Element 1 steht die Besteuerung des Umsatzes im Fokus. Die Besonderheit besteht darin, dass nicht nur nationale, sondern gerade auch EU-weit gültige Rechtsnormen zu beachten sind. Im zweiten Element ist ein aktuelles Thema der Unternehmensbesteuerung selbständig wissenschaftlich zu bearbeiten.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> In Element 1 hat die selbstständige Erarbeitung der Thematik anhand eines einschlägigen Lehrbuches zu erfolgen. Dies dient auch dem Erwerb von Kompetenzen auf dem Gebiet des Selbstmanagements. Im Rahmen des Elements 2 ist ein Vortrag auf Basis einer Seminararbeit zu halten, welcher in einer kurzen Diskussionsrunde verteidigt werden soll. Hierdurch werden die Fähigkeiten der Studierenden gefordert, sich selbstständig in eine thematisch eng umgrenzte Fragestellung einzuarbeiten und ihre erworbenen Kenntnisse weiterzugeben. Diese kommunikative Kompetenz ist für die spätere Berufstätigkeit von besonderer Bedeutung.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> In Element 1 ist eine benotete Teilleistung in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 15-30 Minuten) und in Element 2 eine benotete Teilleistung in Form eines Referates (auf Basis einer schriftlichen Ausarbeitung) zu erbringen.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input type="checkbox"/> Modulprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Teilleistungen 2 Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Unternehmensbesteuerung auf Bachelor-Niveau.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Akad. Direktor Dr. André Jungen, StB		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business A: Accounting &amp; Finance</b>					
<b>Modul: Unternehmensrechnung und Controlling I</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Analytisches Controlling	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Im „Analytischen Controlling“ werden die konzeptionelle Gestaltung und die Einsatzbedingungen von Rechnungs- und Informationssystemen in Unternehmen behandelt. Im Vordergrund stehen die drei Hauptfunktionen Entscheidungs-, Kontroll- und Koordinationsrechnungen.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Die Studierenden lernen die formal-analytischen Grundlagen der internen Unternehmensrechnung kennen und können diese Modellstrukturen auch im betrieblichen Alltag anwenden.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Unternehmensrechnung und Controlling auf Bachelor-Niveau.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Andreas Hoffjan		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business A: Accounting &amp; Finance</b>					
<b>Modul: Unternehmensrechnung und Controlling II</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Internationales Controlling / Wertorientierte Unternehmenssteuerung in der internationalen Energiewirtschaft	V	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Im „Internationalen Controlling“ wird den Studierenden ein grundlegendes Verständnis vermittelt, welche Besonderheiten beim Einsatz von Controlling-Instrumenten in einem international tätigen Unternehmen zu berücksichtigen sind. Im 2. Teil werden die besonderen Herausforderungen des Rechnungswesens entgeltregulierter Unternehmen behandelt sowie marktwertorientierte Steuerungsprozesse und -modelle in der internationalen Energiewirtschaft erörtert.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Die Studierenden werden mit den Erschwernissen im internationalen Controlling vertraut gemacht und können die besonderen Controlling-Aufgaben in multinationalen Unternehmen handhaben. Schließlich lernen die Studierenden die wertorientierten Steuerungsmechanismen global agierender Konzerne kennen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Unternehmensrechnung und Controlling auf Bachelor-Niveau.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Andreas Hoffjan		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		



<b>Business A: Accounting &amp; Finance</b>					
<b>Modul: Unternehmensrechnung und Controlling III</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Strategisches Controlling / Marketing- und Vertriebs-Controlling	V	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b>				
	Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b>				
	<p>Das Modul behandelt die Schnittstelle vom Controlling zum Strategischen Management und Marketing. Strategisches Controlling behandelt die informatorische Unterstützung der strategischen Entscheidungsfindung. Es werden Facetten der strategischen Planung, des strategisches Kostenmanagement und des Performance Measurement erörtert.</p> <p>Im Marketing- und Vertriebs-Controlling wird auf der Basis der Grundlagen des Marketing und Vertriebs-Controlling das Marketing-Accounting vorgestellt. Darauf aufbauend wird das Controlling des Marketing-Mix thematisiert. Behandelt werden die Instrumente des strategischen Marketing-Controlling sowie die Möglichkeiten der DV-Unterstützung in Marketing und Vertrieb.</p>				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b>				
	<p>Durch die Verbindung von strategischem Management bzw. Marketing und Controlling können die Teilnehmer die Erfolgspotentiale von Unternehmen erschließen und realisieren.</p> <p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, moderne strategische Controllingansätze sowie Controllinginstrumente im Bereich Marketing und Vertrieb anzuwenden.</p>				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b>				
	Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b>				
	<input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	-keine- Wünschenswert sind Kenntnisse des Faches Unternehmensrechnung und Controlling auf Bachelor-Niveau.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b>				
	Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte</b>		<b>Zuständige Fakultät</b>		
	Dr. Monika Palloks-Kahlen		Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business A: Accounting &amp; Finance</b>					
<b>Modul: Unternehmensrechnung und Controlling IV</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b> Jährlich zum WS	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 1./2./3. Semester	<b>Credits</b> 7,5	<b>Aufwand</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Anwendungen des Controlling	V	4	2
	2	Controlling mit SAP	Ü	3,5	2
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch, Literatur und Materialien zum Teil in englischer Sprache				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Die Veranstaltung „Anwendungen des Controlling“ fokussiert den Controllingeinsatz in spezifischen Funktionalbereichen und Entscheidungssituationen. Zunächst werden Aufgaben und Funktionen des Controlling in unterschiedlichen Unternehmensbereichen besprochen. Daraufhin werden Controllingkenntnisse für besondere Entscheidungssituationen (bspw. in Projekten oder im Zuge von M&As) sowie im Hinblick auf unterschiedliche Organisationsformen vermittelt. Neben der Wissensvermittlung steht dabei die Anwendung der erworbenen Kenntnisse anhand entsprechender Fallbeispiele im Mittelpunkt der Veranstaltung. Ziel der Übung Controlling mit SAP ist es, den Teilnehmern einen Einblick in die Möglichkeiten und Grenzen des Controllingmoduls von SAP ERP zu geben. Zu diesem Zweck wird ein Überblick über die Funktionalitäten der Software gegeben. In der Übung arbeiten die Kursteilnehmer in Zweiergruppen am System.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Das Modul dient der Vermittlung und Vertiefung anwendungsbezogener Kenntnisse im Controlling. Die Studierenden erlernen dabei diverse Methoden des entscheidungsorientierten Controlling und deren Anwendung in spezifischen, praxisnahen Situationen. Hierdurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständige Lösungen für Controlling-spezifische Problemstellungen zu entwickeln, anzuwenden und kritisch zu hinterfragen. Im Zuge des zweiten Elements des Moduls wird zusätzlich die softwaregestützte Umsetzung der erworbenen Kenntnisse vermittelt.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Unternehmensrechnung und Controlling auf Bachelor-Niveau.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Andreas Hoffjan		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business A: Accounting &amp; Finance</b>					
<b>Modul: Unternehmensrechnung und Controlling V</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jedes Semester	1 Semester	2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Forschungsseminar zum Controlling	S	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b>				
	Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b>				
	Das Forschungsseminar zum Controlling dient der Vermittlung und Vertiefung des im internationalen Schrifttum vorherrschenden Controllingverständnisses. Den Master-Studierenden soll hier die Gelegenheit geboten werden, sich durch das Erlernen von Forschungsmethoden und das Kennenlernen spezifischer Forschungsfragen auf ihre Master-Arbeit vorzubereiten. Die Arbeiten sollen generell einen bewerteten Überblick über die relevante Forschungs- und Autorenlandschaft des jeweiligen - idealerweise aber nicht notwendigerweise bereits nahe am Masterthema liegenden - Themengebiets geben. Teil des Seminars ist auch eine Einführung zur Literatur- und Datenbankrecherche sowie eine Einführung in die qualitative und quantitative Forschung.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b>				
	Das Modul stellt primär auf die Anwendungskompetenz der Studierenden ab. Das Seminar soll Master-Studierende auf das Verfertigen ihrer Master-Arbeit vorbereiten und dazu bereits methodische Hilfestellungen liefern. Die Studierende verschaffen sich idealerweise zu einem spezifischen Forschungsbereich einen Literaturüberblick, welcher beim späteren Verfassen der Masterarbeit hilfreich ist.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b>				
	Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b>				
	<input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung		<input type="checkbox"/> Teilleistungen		
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	-keine- Empfohlen wird ein abgeschlossenes Master-Modul in Unternehmensrechnung und Controlling.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b>				
	Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b>		<b>Zuständige Fakultät</b>		
	Prof. Dr. Andreas Hoffjan		Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business A: Accounting &amp; Finance</b>					
<b>Module: Unternehmensrechnung und Controlling VI (Management Accounting and Control)</b>					
<b>M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b>		<b>Duration</b>	<b>When taught</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Time</b>
Summer term		1 semester	1./2./3. semester	7,5	225 h
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit Hours</b>
	1	Applications of Management Control	S	7,5	4
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Content of the Module</b> Management control is a core function of management. Management control systems are widely used to ensure that company strategies are implemented effectively. In this context, management accountants are required to make decisions about (1) responsibility structures (e.g. cost or profit centers), (2) performance measures (e.g. financial or non-financial), (3) performance evaluations (e.g. performance targets/benchmarks) and (4) rewards (e.g. variable compensation components). Different aspects of the design, implementation, and weaknesses of management control systems are discussed in this course.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> This course is designed to broaden and deepen students' conceptual and technical understanding of management control systems. The participants will learn to apply and to evaluate different aspects of management control systems. The course is issue-oriented with current and emerging issues of management accounting as a major focus.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Graded seminar paper.				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
<b>7</b>	<b>Requirements</b> -none- Recommended: Knowledge in management accounting on a bachelor level.				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> Prof. Dr. Andreas Hoffjan		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Versicherungs- und Risikomanagement I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Wertorientiertes Risikomanagement	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> In der Veranstaltung "Wertorientiertes Risikomanagement" werden zunächst die Phasen des Risikomanagementprozesses in Versicherungsunternehmen behandelt. Darauf aufbauend werden verschiedene Konzepte der wertorientierten Unternehmenssteuerung erörtert. Dabei werden gleichermaßen Fragen der optimalen Kapitalallokation sowie alternative Verfahren der Erfolgsmessung thematisiert.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Es besteht die Zielsetzung, den Studierenden die rechtlichen Rahmenbedingungen und die grundlegende Vorgehensweise beim Aufbau eines konzerntypischen Risikomanagementsystems zu vermitteln. Die Studierenden sollen damit in die Lage versetzt werden, die kritischen Erfolgs- und Risikofaktoren im Allgemeinen und bezogen auf das spezifische Geschäftsmodell von Versicherungsunternehmen zu erkennen. Darauf aufbauend lernen die Studierenden die Anwendungsmöglichkeiten wertorientierter Steuerungskonzepte kennen und deren Anwendungsgrenzen kritisch zu hinterfragen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Versicherungs- und Risikomanagement auf Bachelor-Niveau.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Hermann Richter		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business A: Accounting &amp; Finance</b>					
<b>Modul: Versicherungs- und Risikomanagement II</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Versicherungstechnik	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Gegenstand der Veranstaltung ist es, den Teilnehmern einen inhaltlichen Überblick über das Wesen, die Konstruktion und die technische Analyse von Versicherungsprodukten aus dem Bereich der Personenversicherung zu geben. Das Tarifierungsprinzip der Kapitaldeckung führt hierbei zunächst zu einer versicherungs-technischen Bilanzgleichung, welche – abhängig von den verschiedenen Leistungsvarianten des Versicherers bzw. des Versicherungsnehmers – die Prämien, also die Beiträge, die der Kunde für ein konkretes Versicherungsprodukt zu zahlen hat, in Relation setzt. Diese Gleichungen, zusammen mit den Kalkulationsgrundlagen (Rechnungszins, Kosten, Ausscheideordnungen), werden dabei aber nicht nur verwendet, um Aussagen über die Prämienhöhe zu gewinnen, sondern sie werden auch eingesetzt, um Analysen hinsichtlich der Entwicklung von Deckungsrückstellungen, Überschüssen und der Finanzierbarkeit von Versicherungsprodukten durchzuführen. Letztlich können sie also damit auch zu Rentabilitätsuntersuchungen der Tarife herangezogen werden. Neben den Lebensversicherungen soll in dieser Veranstaltung auch der Bereich der Privaten Krankenversicherung beleuchtet werden und hinsichtlich der Kalkulationstechniken sowohl die Gemeinsamkeiten als auch Unterschiede zur Lebensversicherung herausgearbeitet werden.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Es besteht die Zielsetzung, den Studierenden versicherungsmathematische Grundlagen und Vorgehensweise für die Konstruktion und Analyse von Personenversicherungstarifen (Lebensversicherung/private Krankenversicherung) zu vermitteln. Es wird somit eine aktuarielle Methodenkompetenz vermittelt.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) oder in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 20 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Versicherungs- und Risikomanagement auf Bachelor-Niveau.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Peter Recht		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business A: Accounting &amp; Finance</b>					
<b>Modul: Versicherungs- und Risikomanagement III</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jedes Semester	2 Semester	3. Semester	7,5	225 h	
<b>Modulstruktur</b>					
<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>	
1	Quantitatives Risikomanagement	V	4	2	
2	Computational Finance	V	3,5	2	
3	Pensionsversicherungsmathematik	V	3,5	2	
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Die Veranstaltung „Quantitatives Risikomanagement“ behandelt moderne Verfahren zur Modellierung und Messung finanzwirtschaftlicher Risiken. Insbesondere werden fortgeschrittene Modelle für die Quantifizierung von Marktpreis- und Kreditrisiken auf Einzelgeschäfts- und Portfolioebene vorgestellt. In der Veranstaltung „Computational Finance“ werden verschiedene Modelle des Risikomanagements sowie des Asset Pricing vor dem Hintergrund einer effizienten numerischen Auswertung betrachtet. Schwerpunkt der Veranstaltung wird die Vorstellung schneller Algorithmen zur Bepreisung von Optionskontrakten sein. In beiden Veranstaltungen werden Anwendungen im Risikomanagement von Banken, Versicherungen und Energieversorgern vorgestellt. Die Veranstaltung „Pensionsversicherungsmathematik“ knüpft inhaltlich direkt an die Grundlagen der Lebensversicherungsmathematik aus dem Modul Versicherungs- und Risikomanagement II an. Insbesondere ist der dort auf Basis der Ausscheideursache „Tod“ definierte Begriff der Ausscheideordnungen durch zusätzliche Ausscheideursachen und die damit verbundenen Verbleibens- und Übergangswahrscheinlichkeiten zu erweitern. Dieses Vorgehen führt insgesamt auf nunmehr erweiterte Barwertbegriffe, die die Grundlage der Bewertung von Altersversorgungsverpflichtungen darstellen. Die Pensionsmathematik wird dabei praxisorientiert über eine diskrete Darstellung eingeführt und parallel zusätzlich in Form der theoretisch-stochastischen Darstellung über geeignete Zufallsvariablen, Ereignisse sowie deren Erwartungswerte verglichen und motiviert.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> In Element 1 erwerben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis über gängige finanzmathematische Modelle zur Messung von Marktpreis- und Kreditrisiken. Des Weiteren eignen sie sich vertiefte Kenntnisse grundsätzlicher Probleme bei der Modellierung finanzwirtschaftlicher Risiken in der Praxis an. In Element 2 erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse über die computergestützte Implementierung verschiedener finanzmathematischer Modelle. Insbesondere erwerben sie ein Verständnis für die grundsätzlichen numerischen Probleme bei der Umsetzung verschiedener Optionspreismodelle in der beruflichen Praxis. Element 3 vermittelt relevante Methodenkompetenzen für die quantitative Bewertung von Altersversorgungsverpflichtungen. Daneben wird den Teilnehmern ein tiefer Einblick in den Themenkomplex der betrieblichen Altersversorgung sowie deren Bilanzierung von mittelbaren und unmittelbaren Versorgungsverpflichtungen vermittelt. Ein zusätzlicher Schwerpunkt liegt im grundsätzlichen Verständnis der arbeitsrechtlichen Motivierung der betrieblichen Altersvorsorge sowie deren gängiger Behandlung in der Praxis.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Eine benotete Teilleistung in Element 1 in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten) ist obligatorisch. Wahlweise ist in Element 2 eine weitere benotete Teilleistung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten) bzw. in Element 3 eine weitere benotete Teilleistung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung (Dauer 30 Minuten) zu absolvieren. Die Art der Prüfung in Element 3 wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input type="checkbox"/> Modulprüfung <span style="margin-left: 200px;"><input checked="" type="checkbox"/> Teilleistungen</span> <span style="margin-left: 300px;">2 Teilleistungen</span>				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen werden für die Elemente 1+2 die abgeschlossenen Module Versicherungs- und Risikomanagement I+II bzw. Investition und Finanzierung I+II. Für Element 3 werden gute Mathematik-/Statistik-Kenntnisse auf Bachelor-Niveau sowie die erfolgreiche Teilnahme am Modul VRM II empfohlen.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathe, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathe und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> JProf. Dr. Gregor Weiß		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Wirtschaftsprivatrecht I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Handelsrecht; Arbeitsrecht	V	7,5	2+2
2	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
3	<b>Lehrinhalte</b> Die Vorlesung Handelsrecht behandelt die für Wirtschaftswissenschaftler/-innen wichtigen Bereiche des Handelsrechts, insbesondere den Kaufmannsbegriff und das Vertretungsrecht des Handelsgesetzbuchs (HGB), das Firmen- und das Handelsregisterrecht sowie die Handelsgeschäfte einschließlich des Transportrechts. Die Vorlesung Arbeitsrecht behandelt die für Wirtschaftswissenschaftler/-innen wichtigen Bereiche des Arbeitsrechts. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Individualarbeitsrecht, d. h. auf dem Recht der Arbeitsverhältnisse, ihrer Durchführung und ihrer Beendigung. In Grundzügen behandelt wird auch das kollektive Arbeitsrecht, insbesondere das Tarifvertragsrecht, das Arbeitskampfrecht und das Recht der Arbeitnehmermitbestimmung.				
4	<b>Kompetenzen</b> Die Vorlesungen vermitteln diejenigen Kenntnisse im Handelsrecht bzw. im Arbeitsrecht, ohne die weder vertiefte wirtschaftswissenschaftliche Einsichten noch fundierte wirtschaftspraktische Entscheidungen möglich sind. Damit wird auch der Herstellung der unternehmenspraktisch wichtigen Anschlussfähigkeit der Wirtschaftswissenschaftler/-innen an die Juristen/-innen Rechnung getragen.				
5	<b>Prüfungen</b> Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Nützlich sind Vorkenntnisse im Bürgerlichen Recht.				
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Michael Stöber		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		



<b>Business A: Accounting &amp; Finance</b>					
<b>Modul: Wirtschaftsprivatrecht II</b>					
<b>Neues Modul ab Sommersemester 2015</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Gesellschaftsrecht; <b>Europäisches Wirtschaftsrecht</b>	V	7,5	2+2
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b>				
	Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b>				
	<p>Die Vorlesung Gesellschaftsrecht behandelt die für Wirtschaftswissenschaftler/-innen wichtigsten Rechtsformen des deutschen und europäischen Gesellschaftsrechts und ihre wesentlichen Merkmale. Gegenstand der Vorlesung sind sowohl die Personengesellschaften (insbesondere die Gesellschaft bürgerlichen Rechts, die Offene Handelsgesellschaft und die Kommanditgesellschaft) als auch die Kapitalgesellschaften (insbesondere die Gesellschaft mit beschränkter Haftung, die Aktiengesellschaft und die Societas Europaea). Berücksichtigt werden auch die europarechtlichen und internationalen Grundlagen und Bezüge des Gesellschaftsrechts.</p> <p><b>Gegenstand der Vorlesung Europäisches Wirtschaftsrecht sind zum Einen die Grundfreiheiten des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union (AEUV) und ihre Bedeutung für grenzüberschreitende wirtschaftliche Aktivitäten von Unternehmen. Darüber hinaus behandelt die Vorlesung die für Wirtschaftswissenschaftler/-innen wichtigen Regelungen des europäischen Rechts zur Verhinderung von Kartellen und zur Aufrechterhaltung eines unverfälschten Wettbewerbs, insbesondere die Kartell- und die Missbrauchsverbote des AEUV einschließlich der zivil- und öffentlich-rechtlichen Sanktionen für Verstöße. Im Überblick wird auch das Recht der Fusionskontrolle behandelt.</b></p>				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b>				
	Die Vorlesungen vermitteln diejenigen Kenntnisse im Gesellschaftsrecht bzw. im <b>Europäischen Wirtschaftsrecht</b> , ohne die weder vertiefte wirtschaftswissenschaftliche Einsichten noch fundierte wirtschaftspraktische Entscheidungen möglich sind. Damit wird auch der Herstellung der unternehmenspraktisch wichtigen Anschlussfähigkeit der Wirtschaftswissenschaftler/-innen an die Juristen/-innen Rechnung getragen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b>				
	Es ist eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) zu erbringen.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b>				
	<input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/> Teilleistungen</span>				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	-keine- Nützlich sind Vorkenntnisse im Bürgerlichen Recht.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b>				
	Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b>		<b>Zuständige Fakultät</b>		
	Prof. Dr. Michael Stöber		Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

Business A: Accounting & Finance					
Modul: Wirtschaftsprivatrecht III					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jedes Semester	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Seminar zum <b>Wirtschaftsprivatrecht</b>	S	7,5	4
2	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
3	<b>Lehrinhalte</b> Das Seminar behandelt aktuelle und/oder grundlegende Themen aus den für Wirtschaftswissenschaftler/-innen wichtigen Bereichen des <b>Wirtschaftsprivatrechts, insbesondere aus dem deutschen und europäischen Vertrags-, Handels-, Gesellschafts- und Wirtschaftsrecht sowie aus dem Arbeitsrecht</b> . Von jedem Teilnehmer/jeder Teilnehmerin ist zu einem Thema eine schriftliche Arbeit anzufertigen und ein mündliches Referat zu halten.				
4	<b>Kompetenzen</b> Das Seminar vermittelt neben vertieften Kenntnissen in für Wirtschaftswissenschaftler/-innen wichtigen Bereichen des <b>Wirtschaftsprivatrechts</b> die Fähigkeit zur wissenschaftlichen Arbeit an einem speziellen wirtschaftlich relevanten juristischen Thema.				
5	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form eines mündlichen Vortrages auf Basis einer schriftlichen Ausarbeitung statt.				
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Nützlich sind Vorkenntnisse auf den Gebieten des Handels- und des Gesellschaftsrechts.				
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Michael Stöber		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

## **Studienprofil Business B: Management & Organizations**

### **Pflichtmodul (für Erstsemester ab WS 2012/13):**

**Ökonometrie**

### **Wahlpflichtmodule:**

- 1. Dienstleistungs- und Technologiemanagement**
- 2. Entrepreneurship**
- 3. Human Resource Management**
- 4. Innovations- und Techniksoziologie**
- 5. Marketing**
- 6. Strategisches und Internationales Management**
- 7. Wirtschafts- und Industriesoziologie**

<b>Modul: Ökonometrie</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jedes Semester	1 Semester	1./2. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Ökonometrie	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Gegenstand dieses Moduls sind grundlegende ökonometrische Methoden, die für die empirische Analyse ökonomischer Daten erforderlich sind. Ausgangspunkt ist die Spezifikation, Schätzung und inferenzstatistische Analyse von multiplen linearen Regressionsmodellen. Darauf aufbauend werden Instrumentalvariablen- und Momentenschätzer, Modelle mit Paneldaten, Mehrgleichungsmodelle und zeitreihen-analytische Verfahren behandelt.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Die Studierenden erlernen die Methodik der empirischen wirtschaftswissenschaftlichen Forschung. Sie erwerben dadurch die Fähigkeit, entscheidungsrelevante Informationen aus ökonomischen Datensätzen zu gewinnen, theoretische Fragestellungen anhand empirischer Daten zu überprüfen, sowie vorhandene empirische Untersuchungen hinsichtlich der methodischen Vorgehensweise kritisch zu beurteilen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Statistik auf Bachelor-Niveau.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Pflichtmodul im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften für Erstsemester ab WS 2012/13.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Ludger Linnemann Prof. Dr. Martin Wagner		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Statistik		

<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Modul: Dienstleistungs- und Technologiemanagement I</b>					
<b>(vorerst kein Angebot)</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b> Jährlich zum WS	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 1./2./3. Semester	<b>Credits</b> 7,5	<b>Aufwand</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Technologie- und Innovationsmanagement	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch, englischsprachige Literatur				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Das Modul umfasst eine tiefgehende Bearbeitung unterschiedlicher Bestandteile des Technologiemanagements. Gegenstand dieses Moduls wird neben einem Technologieschwerpunkt auch das Thema Innovationsmanagement sein. Es werden zentrale Konzepte und Prozesse des Technologiemanagements diskutiert und deren Bedeutung und Einsatz in der Praxis reflektiert. Folgende Themenschwerpunkte werden in der Vorlesung vorgestellt und in der Übung vertieft: (1) Technologie- und Innovationsentwicklung, (2) Strategie und Design, (3) die Rolle des Kunden, (4) Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements, (5) Open Innovation und Social Media, (6) Co-Creation und Kollaboration, (7) technologie-basierte Dienstleistungen, (8) Neuproduktentwicklung. Die theoretischen Konzepte werden durch praktische Beispiele ergänzt.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Das Modul vermittelt grundlegende Kompetenzen im Bereich technologierelevanter Management-Konzepte. Zudem werden analytische und methodische Kenntnisse im Bereich des Technologie- und Innovationsmanagements vermittelt. Die Studierenden lernen, entsprechend der Eigenschaftskonfiguration von technologischen Entwicklungen Implikationen für Unternehmen abzuleiten und die Prozesskette sowie das Zusammenspiel einzelner Komponenten im Innovationsmanagement besser zu verstehen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen werden Grundkenntnisse aus dem Technologie- und Innovationsmanagement.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> N.N.		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Modul: Dienstleistungs- und Technologiemanagement II (vorerst kein Angebot)					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Seminar Dienstleistungs- und Technologiemanagement	S	7,5	4
2	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
3	<b>Lehrinhalte</b> Dieses Modul fokussiert den Transfer von theoretischen Konzepten auf praxisbezogene Fragestellungen im Bereich des Dienstleistungs- und Technologiemanagements. Grundlage soll hier eine Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Studien sowie die Transferleistung der Methoden und Konzepte auf ein Praxisproblem sein. Das zuvor erlernte Wissen in diesen Bereichen, und auch methodische Kenntnisse der empirischen Sozialforschung werden auf konkrete Problemstellungen aus der Praxis angewandt und vertieft. Teams von Studierenden erarbeiten selbständig aktuelle und praxisrelevante Themen in Kooperation mit Unternehmenspartnern.				
4	<b>Kompetenzen</b> Das Modul vermittelt die praktische Anwendung des während des Studiums erlernten Fach- und Methodenwissens. Die Studierenden sollen in der Lage sein, konkrete Aufgabenstellungen aus dem Dienstleistungs- und Technologiemanagement von Partnern aus der Unternehmenspraxis selbstständig zu lösen, entsprechende theoretische Konzepte zu analysieren und abschließend zu präsentieren. Dabei steht die Durchführung von Transferleistungen im Vordergrund. Dieses besonders praxisorientierte Modul soll garantieren, dass sich die Studierenden auch unter kontinuierlich ändernden Rahmenbedingungen den Aufgaben im Berufsleben stellen können. Somit sollen Studierende optimal auf die Berufspraxis oder auf eine wissenschaftliche Laufbahn vorbereitet werden.				
5	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einem Referat inkl. schriftlicher Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen werden Grundkenntnisse in den Methoden der empirischen Sozialforschung.				
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	<b>Modulbeauftragte/r</b> N.N.		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Module: Dienstleistungs- und Technologiemanagement III (Service and Technology Management) (vorerst kein Angebot)</b>					
<b>M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b>	<b>Duration</b>	<b>When taught</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Time</b>	
Summer term	1 semester	1./2./3. semester	7,5	225h	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit Hours</b>
	1	International Service Management	L	4	2
	2	Service Strategy Simulation	S	3,5	2
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Content of the Module</b> The module combines theoretical concepts of service management and a practical service simulation. The lecture focuses on the central instruments of services management and provides deeper insights to the characteristics of services. In the service strategy challenge students learn to implement the appropriate concepts during the simulation game. The simulation game is an effective tool for learning and applying strategic service marketing. The students will work in small groups for the simulation and compete with students from other universities in an interactive environment.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> The module teaches advanced knowledge about theoretical concepts and instruments of strategic service management. It allows students to practice their strategic service management skills in an interactive environment; they further learn to apply this knowledge for strategic decision making which is an essential part of the service simulation.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Graded exam based on active participation and decisions during the simulation in combination with a presentation.				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
<b>7</b>	<b>Requirements</b> -none- Recommended: Basic knowledge in service management				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> N.N.		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Modul: Entrepreneurship I</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum WS	1 Semester	1./2. /3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Management komplexer Systeme	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b>				
	Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b>				
	<p>„Management komplexer Systeme“ gliedert sich in vier wesentliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Einführung in die theoretischen Grundlagen: Chaostheorie, Synergetik etc.;</li> <li>b) Mathematische Verfahren zur Bestimmung von Komplexität in ökonomischen Modellen bzw. der empirischen Forschung</li> <li>c) Entwicklungen und Beispiele in der Wirtschaftswissenschaft, insbesondere Entrepreneurship</li> </ul> <p>Die Übungen dienen der Vertiefung sowie der Diskussion einer praxisnahen Umsetzung der in der Vorlesung erarbeiteten Konzepte und Strategien.</p>				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b>				
	Die Studierenden lernen Komplexität als zentrale Eigenschaft unternehmerischen Handelns und die ihr zugrundeliegenden Theorien kennen und verstehen. Sie sollen ein Gespür dafür bekommen, wie Menschen, Teams und Organisationen in komplexen Systemen befähigt werden, ihre Aufgaben effektiv und effizient zu bewältigen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b>				
	Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b>				
	<input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/> Teilleistungen</span>				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	-keine-				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b>				
	Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik <u>sowie</u> Angebot für Teilnehmende der Entrepreneurship School.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b>		<b>Zuständige Fakultät</b>		
	Prof. Dr. Andreas Liening		Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		



<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Module: Entrepreneurship II</b>					
<b>(former module / core subject Human Resource Development in Complex Systems II)</b>					
<b>M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b>	<b>Duration</b>	<b>When taught</b>	<b>Credits</b>	<b>Time</b>	
Summer term	1 semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit Hours</b>	
1	Foundations of Systematic and Strategic Entrepreneurship in Complex Systems	S	4	2	
2	Utilization of Systematic and Strategic Entrepreneurship in Complex Systems	E	3,5	2	
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Content of the Course</b> The requirements and questions for the necessity of a systematic and strategic Entrepreneurship in Complex Systems will be addressed. In this context new approaches e.g. for founding new ventures or acquisitions will be discussed. The seminar includes the practical implications of Entrepreneurship. Furthermore the aim of the seminar is to gain an in-depth understanding of the topic as well as the discussion of a practical realization of the developed concepts and strategies. Thereby the demonstration of theoretical concepts could be achieved through Business Games.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> The students achieve different competencies. They will be able to identify, analyze and evaluate critical situations. To prove in Business Games the students have to recognize economic relations and develop alternative solutions. A core aspect in the seminar is to obtain competencies like team-orientation, decision-making, communication-skills and ability to take criticism.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Each element consists of a written report and a presentation, both exams will be graded.				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input type="checkbox"/> Covering the entire module <input checked="" type="checkbox"/> Relating to individual courses 2 exams				
<b>7</b>	<b>Requirements</b> -none-				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik <u>and</u> offer to participants of Entrepreneurship School.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> Prof. Dr. Liudvika Leisyte		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Modul: Entrepreneurship III</b>					
<b>(ehemals Modul Innovations- und Gründungsmanagement III)</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Gründungsvorbereitung	S	4,5	2
	2	Geschäftsmodellierung	Ü	3	2
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b>				
	Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b>				
	Die Veranstaltung behandelt grundlegende Inhalte des Gründungsmanagements. Insbesondere geht es dabei um für die Erstellung eines Geschäftsmodells relevante Themenfelder wie z.B.:				
	1) Finanzierungsmöglichkeiten für Gründungsunternehmen				
	2) Technologieschaffung und -verwertung				
	3) Herausforderungen junger Unternehmen bei der Gestaltung des Marketing-Mix				
	Studierende haben durch die Erstellung eines Geschäftsmodells die Möglichkeit, erarbeitete Inhalte unmittelbar anzuwenden.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b>				
	Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung sind die TeilnehmerInnen in der Lage, den besonderen Herausforderungen junger Unternehmen mit Hilfe des ihnen zur Verfügung gestellten Instrumentariums zu begegnen. Zudem erhalten sie die Kompetenz zur strukturierten Abbildung des Geschäftsmodells durch die Erstellung eines belastbaren Businessplans bzw. die Kompetenz der eigenständigen Unternehmensführung.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b>				
	In beiden Elementen findet jeweils eine benotete Teilleistung in Form einer schriftlichen Ausarbeitung in Verbindung mit einem mündlichen Vortrag statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b>				
	<input type="checkbox"/> Modulprüfung		<input checked="" type="checkbox"/> Teilleistungen		
	2 Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	-keine-				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b>				
	Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Sozialwissenschaftliche Innovationsforschung, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik <u>sowie</u> Angebot für Teilnehmende der Entrepreneurship School.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b>		<b>Zuständige Fakultät</b>		
	Prof. Dr. Andreas Liening		Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Module: Entrepreneurship IV					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credits	Time	
Winter term	1 semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credits Points</b>	<b>Credit Hours</b>
	1	Academic Entrepreneurship Trends	S	4	2
	2	Applying Entrepreneurship Research	E	3,5	2
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Contents of the Course</b> Today universities are expected to be entrepreneurial and engage with industry and broader society, entrepreneurship is seen as an engine for knowledge economies across the world. In this context the role of entrepreneurs at universities are emphasized. This seminar will use the latest empirical as well as theoretical insights of entrepreneurship studies to address the main trends in academic entrepreneurship. The tutorial will point to the practical aspects of academic entrepreneurship.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> This seminar and tutorial will inform students about the latest trends in academic entrepreneurship. Students will critically reflect on the key findings of academic entrepreneurship studies. Besides acquainting themselves with the main barriers as well as facilitators of creation of new ventures they will acquire practical skills such as development of a business idea and pitching it.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Graded presentation and seminar paper.				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
<b>7</b>	<b>Reuquirements</b> -none-				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik <u>and</u> offer to participants of Entrepreneurship School.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> Prof. Dr. Liudvika Leisyte		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Modul: Human Resource Management I</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b> Jährlich zum WS	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 1./2./3. Semester	<b>Credits</b> 7,5	<b>Aufwand</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Innovation und Human Resource Management	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Die Vorlesung und Übung vermittelt einen vertieften Einblick in Prozesse, Theorien und Anwendung des innovationsbezogenen Human Resource Managements (HRM). Folgende Schwerpunkte werden insbesondere behandelt: a) Personalführung, b) Personal und Gesundheit, c) Personalentwicklung und d) Teams. Bei jedem dieser Schwerpunkte wird dargestellt, reflektiert und diskutiert, welche Beiträge das HRM für Innovation in Organisationen leistet. Insgesamt ermöglichen die unterschiedlichen Themen des innovationsbezogenen HRM eine multiperspektivistische Sichtweise auf das Thema Innovationen in Organisationen. Die Übungen dienen der Vertiefung sowie der Diskussion von z.B. praxisnahen Umsetzungen und Methoden der in der Vorlesung erarbeiteten Inhalte.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Das Modul vermittelt fortgeschrittene Kompetenzen über innovationsbezogene Modelle und Anwendungen des Human Resource Managements (HRM). Studierende erarbeiten sich Fähigkeiten, diese Modelle zu reflektieren und kritisch darzustellen. Zusätzlich werden die Studierenden in die Lage versetzt, unterschiedliche Anwendungen, Methoden und Tools des innovationsbezogenen HRM anzuwenden und in Gesamtlösungen für organisationale Veränderungsprozesse einzubinden, sowie die jeweiligen Vor- und Nachteile der Methode darzustellen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen werden Kenntnisse des Faches Human Resource Management auf Bachelor-Niveau.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Jens Rowold		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Modul: Human Resource Management II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jährlich zum SS	1 Semester	3. Semester	7,5	225 h	
1	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Neue Ansätze in der Personalführung	S	7,5	4
2	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch/Englisch				
3	<b>Lehrinhalte</b> Im Rahmen des Seminars werden aktuelle, neue und zukunftsweisende Themen und Entwicklungen der Personalführung aufgegriffen und vertieft. Durch selbstständige Bearbeitung von Studien können die Studierenden die vermittelten Inhalte praktisch anwenden und ihr Wissen im Bereich Personalführung weiter vertiefen.				
4	<b>Kompetenzen</b> Die Studierenden werden angehalten, Theorien, Methoden und Instrumente der Personalführung auf neue Sachverhalte zu übertragen. Auf diese Weise wird bereits vorhandenes Managementwissen vertieft und durch den Transfer in neue Themenfelder in seiner Anwendung geübt. Somit wird das Managementverständnis der Studierenden kontinuierlich erweitert und ihre Fähigkeit zur Lösungsfindung in komplexen Sachverhalten geschärft.				
5	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus einem Referat inkl. schriftlicher Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen wird abgeschlossenes Modul Human Resource Management I oder Strategisches und Internationales Management I sowie die Vorlesung Ökonometrie.				
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Jens Rowold		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Modul: Innovations- und Techniksoziologie I</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Handlungs- und Entscheidungstheorie	S oder Ü	5 oder 2,5	2
	2	Netzwerktheorie	S oder Ü	5 oder 2,5	2
	3	Autonome technische Systeme	S oder Ü	5 oder 2,5	2
	4	Simulation künstlicher Sozialsysteme	S oder Ü	5 oder 2,5	2
	5	Die Technik der Web-Gesellschaft	S oder Ü	5 oder 2,5	2
	6	Techniksteuerung/Technologiepolitik	S oder Ü	5 oder 2,5	2
	7	Governance	S oder Ü	5 oder 2,5	2
	8	Management komplexer Systeme	S oder Ü	5 oder 2,5	2
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch (Teile einzelner Lehrveranstaltungen auf Englisch)				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Das Modul befasst sich in vertiefter Weise mit der Entstehung, Gestaltung und Steuerung komplexer technischer Systeme, die in zunehmendem Maße durch das "Mit-Handeln" autonomer Technik sowie durch die IT-gestützte Vernetzung geprägt sind. Es werden soziologische Theorien und Modelle bearbeitet, die sich mit der Interaktion und Koordination in Mensch-Maschine-Systemen sowie der Regulierung und Steuerung komplexer Systeme befassen. Es werden Fallbeispiele aus der Praxis behandelt und Methoden der empirischen Sozialforschung, aber auch der Computersimulation eingesetzt. Das Themenspektrum reicht von den neuartigen Formen von Sozialität in technischen Netzen bis hin zur Rolle des Staates bei der Inangangsetzung und Durchsetzung technischer Innovationen. Es müssen zwei Lehrveranstaltungen – jeweils ein Seminar und eine Übung – aus den acht Lehrgebieten ausgewählt werden.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Die Studierenden erwerben ein vertieftes Verständnis für Innovationen in sozio-technischen Systemen, das sie in die Lage versetzt, Strukturen und Prozesse der Technikentwicklung und Technikgestaltung eigenständig zu analysieren. Sie erlernen darüber hinaus Methoden und Strategien, die für eine spätere berufliche Praxis in den Bereichen Technikgestaltung und Innovationsmanagement erforderlich sind.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung statt, bestehend aus einer Seminararbeit sowie einer Disputation, die sich auf das Themengebiet der Seminararbeit erstreckt und darüber hinaus einen Transfer zu ausgewählten Inhalten der besuchten Übung leistet.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Es werden Grundkenntnisse der Innovations- und Techniksoziologie vorausgesetzt; empfohlen wird ein Bachelor-Abschluss mit soziologischem Schwerpunkt.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Sozialwissenschaftliche Innovationsforschung, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Johannes Weyer		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Modul: Innovations- und Techniksoziologie II</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Handlungs- und Entscheidungstheorie	S oder Ü	5 oder 2,5	2
	2	Netzwerktheorie	S oder Ü	5 oder 2,5	2
	3	Autonome technische Systeme	S oder Ü	5 oder 2,5	2
	4	Simulation künstlicher Sozialsysteme	S oder Ü	5 oder 2,5	2
	5	Die Technik der Web-Gesellschaft	S oder Ü	5 oder 2,5	2
	6	Techniksteuerung/Technologiepolitik	S oder Ü	5 oder 2,5	2
	7	Governance	S oder Ü	5 oder 2,5	2
	8	Management komplexer Systeme	S oder Ü	5 oder 2,5	2
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch (Teile einzelner Lehrveranstaltungen auf Englisch)				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Das Modul befasst sich in vertiefter Weise mit der Entstehung, Gestaltung und Steuerung komplexer technischer Systeme, die in zunehmendem Maße durch das "Mit-Handeln" autonomer Technik sowie durch die IT-gestützte Vernetzung geprägt sind. Es werden soziologische Theorien und Modelle bearbeitet, die sich mit der Interaktion und Koordination in Mensch-Maschine-Systemen sowie der Regulierung und Steuerung komplexer Systeme befassen. Es werden Fallbeispiele aus der Praxis behandelt und Methoden der empirischen Sozialforschung, aber auch der Computersimulation eingesetzt. Das Themenspektrum reicht von den neuartigen Formen von Sozialität in technischen Netzen bis hin zur Rolle des Staates bei der Inangangsetzung und Durchsetzung technischer Innovationen. Es müssen zwei Lehrveranstaltungen – jeweils ein Seminar und eine Übung – aus den acht Lehrgebieten ausgewählt werden. Veranstaltungen, die im Modul Innovations- und Techniksoziologie I bereits belegt wurden, können kein zweites Mal belegt werden.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Die Studierenden erwerben ein vertieftes Verständnis für Innovationen in sozio-technischen Systemen, das sie in die Lage versetzt, Strukturen und Prozesse der Technikentwicklung und Technikgestaltung eigenständig zu analysieren. Sie erlernen darüber hinaus Methoden und Strategien, die für eine spätere berufliche Praxis in den Bereichen Technikgestaltung und Innovationsmanagement erforderlich sind.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung statt, bestehend aus einer Seminararbeit sowie einer Disputation, die sich auf das Themengebiet der Seminararbeit erstreckt und darüber hinaus einen Transfer zu ausgewählten Inhalten der besuchten Übung leistet.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Es werden Grundkenntnisse der Innovations- und Techniksoziologie vorausgesetzt; empfohlen wird ein Bachelor-Abschluss mit soziologischem Schwerpunkt.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Sozialwissenschaftliche Innovationsforschung, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Johannes Weyer		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Modul: Innovations- und Techniksoziologie III</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum WS	1 Semester	2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Projektseminar Innovations- und Techniksoziologie	S	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b>				
	Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b>				
	Anhand ausgewählter Fallbeispiele werden die in den Modulen I und/oder II erworbenen Fähigkeiten zur Analyse von Prozessen der Technikentwicklung und Technikgestaltung in komplexen Systemen exemplarisch angewandt und vertieft. Dabei kommen soziologische Theorien des Innovationsprozesses (z.B. Pfad-/Phasenmodelle, Choice-Constraint-Ansätze, institutionalistische Konzepte, Theorien verteilten Handelns etc.) zum Einsatz, die auf ihre Verwendbarkeit für konkrete empirische Fragestellungen hin überprüft werden. Zudem werden die Methoden der sozialwissenschaftlichen Innovations- und Technikforschung (Fallstudien, qualitative Interviews, Befragungen, Budgetanalysen, Szenarioentwicklung, Computersimulation etc.) exemplarisch angewandt und erprobt.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b>				
	Die Studierenden erwerben die Kompetenz zur eigenständigen Erarbeitung von Fallstudien nebst dem dafür erforderlichen theoretischen wie methodischen Instrumentarien.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b>				
	Es ist eine Modulprüfung in Form eines Projektberichts abzulegen.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b>				
	<input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	Vorausgesetzt wird die erfolgreiche Teilnahme an Modul Innovations- und Techniksoziologie I und/oder II, ausnahmsweise auch an einem Modul anderer Fächer (nach Einzelprüfung).				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b>				
	Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Sozialwissenschaftliche Innovationsforschung, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b>		<b>Zuständige Fakultät</b>		
	Prof. Dr. Johannes Weyer		Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		



<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Module: Marketing I</b>					
<b>M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b>	<b>Duration</b>	<b>When taught</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Time</b>	
Summer term	1 semester	1./2./3. semester	7,5	225h	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit Hours</b>
	1	Industrial Marketing	L+E	7,5	4
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Content of the Module</b> Buying behavior and thus marketing in business-to-business (B2B) settings are in many ways different from business-to-consumer (B2C) settings. This module provides advanced marketing students with insights about marketing of industrial goods and services to business customers. In addition to fundamental aspects of B2B marketing (e.g., organizational buying behavior), more recent developments such as B2B communication via social media will be covered. Participants will learn the specific aspects of applying marketing theories and designing marketing strategies in B2B settings. Contents of this module include: (1) fundamental characteristics of industrial marketing management, (2) organizational buying processes, (3) marketing research for industrial markets, and (4) the general and business type specific development of marketing activities and programs for industrial markets. In addition to traditional teaching methods, participants will work on and discuss case studies to directly apply course contents and deepen the understanding of industrial marketing.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> The module will provide participants with advanced knowledge about decision models, planning methods, and specific instruments of industrial marketing management. After the course, participants will (a) know the specificities of marketing in a business-to-business context, (b) be able to analyze organizational buying processes and to derive implications for marketing and sales approaches, (c) have the theoretical knowledge and practical insights on how to design and implement B2B marketing strategies for different business types, (d) be able to independently design, carry out, and analyze research projects on B2B marketing topics.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Written and graded exam covering the entire module (90 minutes) <u>or</u> Cases Studies (40%) + written and graded exam (60 minutes, 60%).				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
<b>7</b>	<b>Requirements</b> -none- Recommended: Basic knowledge in Marketing as well as in methods and instruments in Marketing Research/Planning.				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> JProf. Dr. Tobias Schäfers		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

Business B: Management & Organizations					
Modul: Marketing II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225h	
1	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Marketing Engineering	V+Ü	7,5	4
2	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
3	<b>Lehrinhalte</b> Das Modul umfasst eine methodische Vertiefung des Marketingwissens. Gegenstand des Marketing Engineering ist die Beschäftigung mit analytischen – im Gegensatz zu mentalen – Modellen der Entscheidungsfindung im Marketing. Es werden zentrale Entscheidungsmodelle für die wesentlichen Gestaltungsaufgaben im Marketing diskutiert und deren Bedeutung sowie Einsatz in der Praxis reflektiert. Folgende Themenschwerpunkte werden in der Vorlesung behandelt und in den Übungen jeweils methodisch und anwendungsbezogen vertieft: (1) Conceptual Marketing vs. Marketing Engineering, (2) Markabgrenzung und Marktpotentialschätzung, (3) Produktentwicklung/Quality Function Deployment, (4) Preisbestimmung, (5) Werbeplanung, (6) Customer Relationship Management, (7) Vertriebssteuerung, (8) Neue Aufgabenfelder im Marketing (z.B. Web 2.0, Remote Services) Lehrveranstaltungsbegleitend erarbeiten studentische Projektgruppen anwendungsbezogene Marketingkonzepte oder Fallstudienaufgaben.				
4	<b>Kompetenzen</b> Das Modul vermittelt fortgeschrittene Kenntnisse über Entscheidungsmodelle, Planungsmethoden und Instrumente des strategischen und operativen Marketingmanagements. Darüber hinaus erarbeiten sich die Studierenden die Fähigkeit, durch die Gestaltung des Marketing-Mix Marketingstrategien zielführend in konkrete Maßnahmen umzusetzen.				
5	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen wird ein Grundlagenwissen zum Marketing sowie den Methoden und Instrumenten der Marketingforschung und Marketingplanung.				
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Hartmut H. Holzmüller		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Module: Marketing III</b>					
<b>M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b>	<b>Duration</b>	<b>When taught</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Time</b>	
Summer term	1 semester	3. semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit Hours</b>
	1	Concepts & Cases in International Marketing	L+E	7,5	4
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Content of the Module</b> This module focuses on international business relations. In this course important basics, strategies and instruments of international marketing are presented and discussed. A particular focus lies on general frameworks and theoretical backgrounds in the context of international marketing. Besides theoretical foundations, forms of international market segmentation, determinants of market selection as well as strategic option of market development are covered in the lecture. Other core topics include the specific composition of the marketing mix for the adaption of international markets, typical marketing tasks as well as planning and decision making processes particular to international and intercultural marketing. Students learn the decision making and the transfer of theoretical concepts into real world problems with the help of case studies in the exercise.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> The module helps to understand characteristics and functions of international marketing. Students learn to be aware of problems in the context of international marketing and get methodological competence for the management analysis. After this course students will be more sensitive regarding international marketing topics and get an understanding for actual issues and challenges in global markets. The professional competence guarantees that students are able to face up strategic and operational marketing tasks in global markets even under continuous changing conditions.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Written and graded exam covering the entire module (90 minutes) <u>or</u> Cases Studies (40%) + written and graded exam (60 minutes, 60%).				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
<b>7</b>	<b>Requirements</b> -none- Recommended: Marketing I+II.				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> Prof. Dr. Hartmut H. Holzmüller		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Modul: Marketing IV</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum SS	1 Semester	3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Marketingseminar	S	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b>				
	Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b>				
	Gegenstand des Moduls ist die Vermittlung von umfassenden und übergreifenden Einsichten in die theoretische, informationsbezogene, strategische und instrumentelle Perspektive des Marketing. Das zuvor gelernte Fach- und Methodenwissen zur Marketingforschung sowie zum strategischen und operativen Marketingmanagement wird hier anhand einer konkreten Problemstellung aus der Praxis angewandt und dadurch vertieft. Dazu werden Marketingthemen von aktueller Relevanz für Unternehmen von studentischen Teams bearbeitet. Vorrangiges Ziel ist die Verknüpfung von Theorie und Praxis.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b>				
	Das Modul vermittelt die praktische Anwendung des während des Studiums mit Schwerpunkt Marketing erlernten Fach- und Methodenwissens. Zentrales Ziel ist der Erwerb von Schlüsselqualifikationen im Marketing. Die Studierenden sollen in der Lage sein, konkrete Aufgabenstellungen aus dem Marketing von Partnern aus der Unternehmenspraxis unter Einsatz der Methoden und Instrumente des strategischen und operativen Marketingmanagement selbstständig zu lösen und abschließend zu präsentieren. Dabei steht die Durchführung von Transferleistungen im Vordergrund. Dieses das Fach Marketing abschließende, besonders praxisorientierte Modul soll garantieren, dass sich die Studierenden auch unter kontinuierlich ändernden Rahmenbedingungen den Aufgaben im Berufsleben stellen können. Damit wird der Erwartung an eine qualifizierte Berufsausbildung entsprochen, die davon ausgeht, dass Absolventinnen und Absolventen Empfehlungen geben bzw. Gestaltungsmaßnahmen ergreifen können.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b>				
	Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht jeweils aus einem Referat inkl. schriftlicher Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme (d.h. Anwesenheitspflicht).				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b>				
	<input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	-keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module Marketing I+II.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b>				
	Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b>		<b>Zuständige Fakultät</b>		
	Prof. Dr. Hartmut H. Holzmüller		Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Modul: Strategisches und Internationales Management I</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Perspektiven der Unternehmensführung	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b>				
	Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b>				
	Im Rahmen der Veranstaltung „Perspektiven der Unternehmensführung“ lernen die Studierenden unterschiedliche Blickwinkel auf die Unternehmensführung kennen. Im Anschluss an die Vermittlung eines grundlegenden Verständnisses von Unternehmensführung und strategischer Orientierung greift die Vorlesung zwei aktuell besonders relevante Strömungen auf: Die wertorientierte Unternehmensführung sowie die unternehmerische Unternehmensführung. Damit werden zwei strategische Denkhaltungen präsentiert und deren Vereinbarkeit diskutiert.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b>				
	Studierende lernen in diesem Modul, sich Managementthemen aus vielfältigen Perspektiven zu nähern, die unterschiedlichen Schwerpunkte in der Führung und Organisation von Unternehmen zu identifizieren sowie spezielle Erfordernisse entsprechender Strategien zu verstehen. Gastvorträge gewähren darüber hinaus einen Einblick in die Unternehmenspraxis und verdeutlichen die Relevanz der theoretischen Modelle und Konzepte für den Managementalltag.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b>				
	Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b>				
	<input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	-keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Unternehmensführung auf Bachelor-Niveau.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b>				
	Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b>		<b>Zuständige Fakultät</b>		
	Prof. Dr. Andreas Engelen		Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Module: Strategisches und Internationales Management II (Strategic and International Management)</b>					
<b>M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b> Summer term	<b>Duration</b> 1 semester	<b>When taught</b> 1./2./3. semester	<b>Credit Points</b> 7,5	<b>Time</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit Hours</b>
	1	Cross-cultural Management	L+E	7,5	4
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Content of the Module</b> As a result of globalization at both societal and organisational levels, it becomes increasingly important to be aware of cultural differences as well as similarities. The purpose of this module is to provide students with the fundamental skills for managing in a multicultural environment. "Cross-Cultural Management" is the practice of applying management principles in a multicultural environment by describing organizational behaviour, analyzing and comparing organizational behaviour in different countries. Students will learn about the challenges that internationally acting managers face in their daily business. The main focus will be on national cultural differences and processes at the individual, group and organizational levels will be examined.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> Students will gain an in-depth understanding of the nature of culture, the relevant theories and frameworks and should be able to apply these theories and concepts to a range of different cultural and organisational settings. Beyond that their knowledge of the economic, social, political and ethical issues related to globalization will be increased.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
<b>7</b>	<b>Requirements</b> -none- Recommended: Knowledge in Management on a bachelor level.				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> Prof. Dr. Andreas Engelen		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Modul: Strategisches und Internationales Management III</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum WS	1 Semester	3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Management-Projektseminar	S	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch/Englisch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Im Rahmen des Management-Projektseminars werden aktuelle, neue und zukunftsweisende Themen und Entwicklungen aus der Managementforschung und -praxis ebenso aufgegriffen wie grundlegende Themen des strategischen und internationalen Managements. Durch selbstständige Bearbeitung von Fallstudien können die Studierenden die vermittelten Inhalte praktisch anwenden und ihr Wissen im Bereich Unternehmensführung vertiefen.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Die Studierenden werden angehalten, Theorien, Methoden und Instrumente der klassischen Unternehmensführung auf neue Sachverhalte zu übertragen. Auf diese Weise wird bereits vorhandenes Managementwissen vertieft und durch den Transfer in neue Themenfelder in seiner Anwendung geübt. Somit wird das Managementverständnis der Studierenden kontinuierlich erweitert und ihre Fähigkeit zur Lösungsfindung in komplexen Sachverhalten geschärft.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Hausarbeit/Präsentation statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module Strategisches und Internationales Management I+II.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Andreas Engelen		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Modul: Wirtschafts- und Industriosozologie I</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b> Jährlich zum WS	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 1./2./3. Semester	<b>Credits</b> 7,5	<b>Aufwand</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Begriffliche Grundlagen der Wirtschafts- und Industriosozologie	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Vermittelt werden begriffliche und konzeptionelle Grundlagen der Wirtschafts- und Industriosozologie sowie ihre zentralen Fragestellungen, die neuere theoretische Diskussion und empirische Forschungsergebnisse. Zudem werden ausgewählte Studien bearbeitet.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Reflektierte Auseinandersetzung mit der neueren theoretischen Diskussion und aktuellen Forschungsergebnissen der Wirtschafts- und Industriosozologie sowie Kenntnisse ausgewählter zentraler Studien. Fähigkeit der Beurteilung des wissenschaftlichen Diskurses und der praktischen Anwendung zentraler Forschungsergebnisse.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Vorhanden sein sollten Grundkenntnisse der Wirtschafts- und Industriosozologie auf Bachelor-Niveau.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Sozialwissenschaftliche Innovationsforschung, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> JProf. Dr. Maximiliane Wilkesmann		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		



<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Modul: Wirtschafts- und Industriosozologie II</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b> Jährlich zum SS	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 2./3. Semester	<b>Credits</b> 7,5	<b>Aufwand</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Management und industrielle Beziehungen	S	4	2
	2	Soziologische Analysen der Globalisierung	S	3,5	2
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> 1. Grundbegriffe, Analyse- und Erklärungskonzepte, zentrale Fragestellungen und empirische Befunde aus der Managementsoziologie und der Industrial-Relations-Forschung. 2. Begriffe und Analysekonzepte der Globalisierung, Widersprüche und Paradoxien: Regionalisierung und divergente gesellschaftliche Entwicklungen, internationale Organisationen und Unternehmen.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> 1. Kenntnisse der grundlegenden Themen, Analyse- und Erklärungskonzepte aus der Managementsoziologie und der Industrial-Relations-Forschung sowie der aktuellen Entwicklungstendenzen der industriellen Beziehungen. 2. Kenntnisse und Fähigkeiten zu einer theoretisch angeleiteten und empirisch fundierten Analyse wie auch Kritik des Globalisierungsprozesses aus soziologischer Sicht.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> In beiden Elementen findet jeweils eine benotete Teilleistung in Form einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input type="checkbox"/> Modulprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Teilleistungen 2 Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen wird Modul Wirtschafts- und Industriosozologie I.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Sozialwissenschaftliche Innovationsforschung, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> JProf. Dr. Maximiliane Wilkesmann		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Modul: Wirtschafts- und Industriosozologie III</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum WS	1 Semester	2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Wandel moderner Gesellschaften	S	4	2
	2	Klassiker der Wirtschafts- und Industriosozologie	S	3,5	2
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> 1. Modernisierungs- und Entwicklungstheorien, ausgewählte Problembereiche und Themen, Diskussion neuerer gesellschaftlicher Wandlungstendenzen. 2. Lektüre, Präsentation und Diskussion klassischer Texte.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> 1. Theoretische und empirische Kenntnisse über Modernisierungs- und Entwicklungstheorien, Kenntnisse aktueller Zeitdiagnosen. 2. Kenntnis klassischer Begriffe und Erklärungskonzepte; Fähigkeit zur eigenständigen und reflektierten Auseinandersetzung mit grundlegenden Texten.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> In beiden Elementen findet jeweils eine benotete Teilleistung in Form einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input type="checkbox"/> Modulprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Teilleistungen 2 Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen wird Modul Wirtschafts- und Industriosozologie I.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Sozialwissenschaftliche Innovationsforschung, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> JProf. Dr. Maximiliane Wilkesmann		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business B: Management &amp; Organizations</b>					
<b>Wirtschafts- und Industriosociologie IV</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Projektseminar Arbeits- und Organisationssoziologie	S	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Im Rahmen des Projektseminars werden aktuelle und zukunftsweisende Themen und Entwicklungen aus der arbeits- und organisationssoziologischen Forschung und Praxis ebenso aufgegriffen und vertieft wie grundlegende Themen der Organisations- und Arbeitsgestaltung. Durch selbstständige Bearbeitung von Fallstudien sowie die Anwendung von Methoden der Organisationsberatung und Organisationsentwicklung können die Studierenden die vermittelten Inhalte praktisch erproben und ihr Wissen im Bereich der Arbeits- und Organisationsgestaltung sowie des Managements vertiefen.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Die Studierenden werden angehalten, Theorien und Konzepte der Arbeits- und Organisationsgestaltung auf aktuelle Entwicklungen zu übertragen. Auf diese Weise wird bereits vorhandenes Wissen vertieft und durch die Anwendung auf neue Themenfelder in seiner Anwendung geübt. Somit wird das Verständnis der Studierenden zur Gestaltung von Arbeit und Organisation erweitert.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Hausarbeit/Präsentation statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen werden Kenntnisse der Wirtschafts- und Industriosociologie auf Bachelor-Niveau				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Jürgen Howaldt		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

## **Studienprofil Business C: Operations & Information**

### **Pflichtmodul (für Erstsemester ab WS 2012/13):**

**Ökonometrie**

### **Wahlpflichtmodule:**

- 1. Operations Research**
- 2. Produktion und Logistik**
- 3. Supply Chain Management**
- 4. Wirtschaftsinformatik**

<b>Modul: Ökonometrie</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jedes Semester	1 Semester	1./2. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Ökonometrie	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Gegenstand dieses Moduls sind grundlegende ökonometrische Methoden, die für die empirische Analyse ökonomischer Daten erforderlich sind. Ausgangspunkt ist die Spezifikation, Schätzung und inferenzstatistische Analyse von multiplen linearen Regressionsmodellen. Darauf aufbauend werden Instrumentalvariablen- und Momentenschätzer, Modelle mit Paneldaten, Mehrgleichungsmodelle und zeitreihen-analytische Verfahren behandelt.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Die Studierenden erlernen die Methodik der empirischen wirtschaftswissenschaftlichen Forschung. Sie erwerben dadurch die Fähigkeit, entscheidungsrelevante Informationen aus ökonomischen Datensätzen zu gewinnen, theoretische Fragestellungen anhand empirischer Daten zu überprüfen, sowie vorhandene empirische Untersuchungen hinsichtlich der methodischen Vorgehensweise kritisch zu beurteilen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Statistik auf Bachelor-Niveau.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Pflichtmodul im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften für Erstsemester ab WS 2012/13.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Ludger Linnemann Prof. Dr. Martin Wagner		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Statistik		

Business C: Operations & Information					
Modul: Operations Research I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Modelle und Methoden des Operations Research (Ganz-zahlige OR-Methoden bzw. Graphen- und Netzwerkmodelle im OR)	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache: Deutsch</b>				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b>				
	<p>Für dieses Modul werden im Jahreswechsel zwei unterschiedliche Veranstaltungen angeboten. Gegenstand der „Ganzzahligen OR-Methoden“ soll es sein, den Teilnehmern Grundlagen und Verfahren zur Lösung ganzzahliger (bzw. gemischt-ganzzahliger) Optimierungsprobleme nahe zu bringen, deren technisch-ökonomische Bedeutung darzustellen und die entsprechenden Lösungstechniken zu vermitteln und einzuüben. Ausgehend von konkreten praktischen Problemstellungen, welche auf ganzzahlige Modelle führen, werden wir in der Veranstaltung die zentrale Frage stellen, <i>wie</i> innerhalb der Modelle optimale Lösungen gefunden werden können. Dazu werden Probleme u.a. aus den Bereichen Transportoptimierung, Standortoptimierung, Maschinenbelegungsplanung, Design-Optimierung, Tourenplanung, Set-Covering und Set-Partitioning besprochen und dabei Lösungskonzepte entwickelt, die auch für allgemeinere Problemstellungen von großer Bedeutung sind (etwa „Branch-and-Bound“-Verfahren, „Cutting-Plane“ Verfahren bzw. „heuristischen Methoden“ und „naturalogische“ Verfahren). Gegenstand der Veranstaltung „Graphen- und Netzwerkmodelle“ soll es sein, herauszuarbeiten, wie bestimmte ökonomische Entscheidungssituationen mittels Graphen und Netzwerken modelliert und wie innerhalb der Modelle optimale Lösungen gefunden werden können. Nach der Bereitstellung formaler Grundbegriffe befasst sich die Veranstaltung u.a. mit Euler-Touren, Briefträger-Problemen, Hamilton-Kreisen und Travelling Salesman-Problemen, Matchings, kürzeste und längste Wege-Problemen, Fluss- und Zirkulations-Problemen, Inneren Stabilitäts-Problemen und Färbbarkeitsproblemen.</p>				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b>				
	<p>Die methodischen Instrumentarien des Operations Research stehen im Vordergrund und werden vertieft. Aufbauend auf den Lehrinhalten des Bachelor-Studiums sollen die Studierenden am Ende des Masterstudiums inhaltliche Fachkompetenz, methodische Modellierungs-Kompetenz und Problemlösungskompetenz entwickelt und vertieft haben. Sie können entsprechende Verfahren entwickeln, andererseits diese Modelllösungen aber auch auf das konkrete betriebswirtschaftliche Entscheidungsproblem „zurück“ interpretieren, entsprechend betriebswirtschaftlich umsetzen und so zu Real-World-Lösungen machen.</p>				
<b>5</b>	<b>Prüfungen:</b>				
	<p>Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) oder im Rahmen mündlichen Prüfung (Dauer 20 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.</p>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b>				
	<input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen</b>				
	<p>-keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Operations Research auf Bachelor-Niveau sowie gute Mathematik- und Programmierkenntnisse.</p>				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b>				
	<p>Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.</p>				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r:</b>		<b>Zuständige Fakultät</b>		
	Prof. Dr. Peter Recht		Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

Business C: Operations & Information					
Modul: Operations Research II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jährlich zum SS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	OR-Methoden im Management (Technisch-ökonomische Wartesysteme bzw. Quantitative Projekt- und Reihenfolgeplanung bzw. Optimierung zeitdiskreter dynamischer Prozesse)	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache:</b> Deutsch (Die Veranstaltung Technisch-ökonomische Wartesysteme wird bei Bedarf in englischer Sprache angeboten.)				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Für dieses Modul werden turnusgemäss drei unterschiedliche Veranstaltungen angeboten. Gegenstand in der Veranstaltung „Technisch-ökonomische Wartesysteme“ wird es sein, einen Überblick über die Theorie technisch-ökonomischer Wartesysteme zu geben, deren Bedeutung innerhalb der Ökonomie darzustellen und Techniken und Methoden aus diesem Gebiet zu präsentieren. Es sollen dabei sowohl Systeme mit einfachen Ankunftsmodellen und Einzelbedienung, als auch Modelle mit Gruppen-Ankunftsmodellen bzw. Gruppen oder Mehrfachbedienung untersucht werden. Auch Wartesystem-Netze sollen betrachtet werden. In der Veranstaltung „Quantitative Projekt- und Reihenfolgeplanung“ werden - ausgehend von (klassischen) Methoden der Netzplantechnik (CPM, MPM) - zunächst Modelle für die Termin- und Ressourcenplanung bei „Einzelprojekten“ vorgestellt. Der zweite Teil der Veranstaltung widmet sich typischen „Maschinenbelegungsproblemen“ (Einzelmaschinenbelegung, Parallelmaschinenbelegung), um dann im letzten Teil die formale Modellierung verschiedener spezieller Fertigungssysteme (z.B. Fließfertigung, flexible Fertigung, Fertigungsinseln) zu behandeln. Gegenstand der „Optimierung zeitdiskreter dynamischer Prozesse“ ist es, einen Überblick über die Optimierung zeitdiskreter dynamischer Prozesse zu geben (Untersuchung zeitdiskreter, deterministischer dynamischer Prozesse, Bellman'sche/s Optimalitätsprinzip/Funktionalgleichungsmethode, Markov'sche Entscheidungsprozesse als Modelltyp für die Behandlung sequentieller Entscheidungen unter Unsicherheit).				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Technisch-ökonomische Anwendungen des Operations Research stehen hier im Vordergrund und werden eingeübt. Aufbauend auf den Lehrinhalten des Bachelor-Studiums sollen die Studierenden am Ende des Masterstudiums inhaltliche Fachkompetenz, methodische Modellierungs-Kompetenz und Problemlösungskompetenz entwickelt und vertieft haben. Sie können konkrete ökonomische Entscheidungsprobleme modellieren und entsprechende Lösungsverfahren entwickeln, andererseits diese Modelllösungen aber auch auf das konkrete betriebswirtschaftliche Entscheidungsproblem „zurück“ interpretieren, entsprechend betriebswirtschaftlich umsetzen und so zu Real-World-Lösungen machen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen:</b> Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) oder im Rahmen mündlichen Prüfung (Dauer 20 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Operations Research auf Bachelor-Niveau sowie gute Mathematik- und Programmierkenntnisse . Achtung: Die Veranstaltung „Technisch-ökonomische Wartesysteme kann nur belegt werden, wenn sie nicht bereits im Modul Operations Research IV in englischer Sprache absolviert wurde.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r:</b> Prof. Dr. Peter Recht		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business C: Operations &amp; Information</b>					
<b>Modul: Operations Research III</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jedes Semester	1 Semester	3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Seminar „Ausgewählte Kapitel des Operations Research“	S / Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache:</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> In der Veranstaltung sollen aktuelle praktische und theoretische Problemstellungen, welche mit Methoden des Operations Research behandelt werden, besprochen und vorgestellt werden. Diese sollen einzeln von den Studierenden erarbeitet und die Ergebnisse dieser Ausarbeitungen einem größeren Hörerkreis von Studierenden vermittelt werden. Grundlage für derartige Seminaarausarbeitungen bilden neuere Publikationen in nationalen und internationalen OR-Journalen. Typischerweise soll dabei jeder Studierende eine für ihn ausgewählte Publikation zunächst übersetzen, deren Inhalte verstehen und über weitere Literaturrecherchen das Problem in einen größeren Rahmen einordnen. Die formale Modellierung des Problems und die Verwendung der Lösungsverfahren soll anschließend von Studierenden herausgearbeitet und einer kritischen Würdigung unterzogen werden. Das Ganze soll den übrigen Seminarteilnehmerinnen und -teilnehmern auf verständliche Weise nahe gebracht werden und die Publikation zum Schluss gemeinsam mit den übrigen Kommilitoninnen und Kommilitonen diskutiert werden.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Bei der Durchführung des Seminars besteht die Zielsetzung, die Studierenden an Hand eines konkreten Problems an ein selbständiges, systematisches und kritisches Vorgehen heranzuführen, das bei der (wissenschaftlichen) Analyse eines Entscheidungsproblems notwendig ist. Es wird dabei auf die Auseinandersetzung mit sowohl aktuellen theoretischen Ergebnissen als auch mit deren rechentechnischer Umsetzung Wert gelegt. Die nach Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens erstellte schriftliche Ausarbeitung und die des wissenschaftlichen Diskurses darüber soll dabei als Vorbereitung für die zu erstellende Master-Arbeit angesehen werden. Diese wird im Bereich des Operations Research sowohl theoretische als auch programmiertechnische Elemente enthalten. Der Vortrag und die Diskussion sollen den Studierenden die Notwendigkeit deutlich machen, sich vertiefend mit dem Thema auseinander zu setzen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es finden vier benotete Teilleistungen statt. Im ersten Teil wird die schriftliche Ausarbeitung (Notenanteil: 25%), im zweiten der mündliche Seminarvortrag (Notenanteil: 25%), im dritten der Bericht über die Programmierarbeit (Notenanteil: 25%) und im vierten die Vorstellung des Berichts vor den übrigen Kommilitoninnen und Kommilitonen (Notenanteil: 25%) bewertet.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input type="checkbox"/> Modulprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Teilleistungen 4 Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen werden die abgeschlossenen Module Operations Research I+II.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r:</b> Prof. Dr. Peter Recht		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		



Business C. Operations and Information					
Module: Operations Research IV					
M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“					
Frequency	Duration	When taught	Credit Points	Time	
Summer term	1 semester	1./2./3.	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit Hours</b>
	1	Modelling of Queuing Systems	L+E	7,5	4
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Content of the Module</b> Queuing Models are formal descriptions of waiting lines and waiting systems. The analysis of such models delivers formulas that allow to evaluate real world waiting systems by different performance measures. This course will examine the fundamental concepts and tools in modeling queuing systems and queuing networks, as well from a theoretical point of view, as from their applications in business, production systems, engineering, etc. In the exercises various different waiting systems are systematically investigated and the related performance measures are deduced using simulation techniques and spreadsheet applications.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> The formal approaches to investigate “customer-service-situations” in waiting systems are considered as one of the standard methods in Operations Research and Management Science. The course aims at a thorough understanding of real world queuing systems. By the <i>Kendall</i> classification of such systems their characteristics be described and used as the input for modeling. A large class of such queuing situations can be described by <i>Markov</i> chains, that are “simple” (but deep) instruments, also for obtaining the relevant performance measures. The course focuses how to use this tool for modelling and evaluating various real world waiting systems. Networks of waiting lines are also considered. Here methods are derived how to subdivide them into “smaller systems” that can be separately treated by the previous described approaches .				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Written (90 minutes) or oral (30 minutes). The type of examination will be announced at the beginning. The exam is graded.				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
<b>7</b>	<b>Requirements</b> Sufficient knowledge in Operations Research, Mathematics and Statistics (in particular: probability theory, distributions, moments and stochastic processes). The status of knowledge in these fields will be checked at the beginning of the course. Attention: The module can only be passed if the course “Technisch-ökonomische Wartesysteme” (Module Operations Research II) has not been completed before.				
<b>8</b>	<b>Status of the module</b> Elective Module for foreign students, who do not speak German. Elective module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik and Statistik.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> Prof. Dr. Peter Recht		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business C: Operations &amp; Information</b>					
<b>Module: Produktion und Logistik I (Production Management and Logistics)</b>					
<b>M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b> Winter term	<b>Duration</b> 1 semester	<b>When taught</b> 1./2./3. semester	<b>Credit Points</b> 7,5	<b>Time</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit Hours</b>
	1	Production Planning and Control	L+E	7,5	4
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Content of the Module</b> The lectures are focusing on - a theory-driven economic analysis of production systems, - the transfer of theoretical knowledge into a theory-based production management, - quantitative approaches for production planning systems - computer aided modeling and solving of planning problems.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> A deepened understanding of planning models and solution approaches applied in production planning and control systems (PPC Systems) is conveyed. The students are enabled to assess the suitability of the different approaches depending on the planning situation. They are able to implement planning models in optimization software and to solve these models by means of a standard solver.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
<b>7</b>	<b>Requirements</b> -none- Recommended: Knowledge about production and operations management on a bachelor level.				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Sozialwissenschaftliche Innovationsforschung, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> Prof. Dr. Ralf Gössinger		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

Business C: Operations & Information					
Modul: Produktion und Logistik II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jedes Semester	1-2 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Dienstleistungsproduktion	V	4,0	2
	2	Industrielles Innovationsmanagement	V	3,5	2
	3	Neuere Entwicklungen im Produktions- und Logistikmanagement	S	3,5	2
2	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
3	<b>Lehrinhalte</b> Im Fokus stehen Theorien zur ökonomischen Analyse von Produktions- und Logistiksystemen und deren Umsetzung in ein theoretisch fundiertes Management. Die Elemente 1 und 2 stellen Ansätze in den Vordergrund, die auf spezifische Perspektiven der Produktion abstellen. Dabei wird einerseits den Besonderheiten von Dienstleistungen, insbesondere Logistikleistungen, und andererseits den Spezifika einer neuheitsorientierten Produktion Rechnung getragen. <b>Im Seminar werden aktuelle Themen aus dem Produktions- und Logistikmanagement selbstständig wissenschaftlich bearbeitet und die Erkenntnisse einem wissenschaftlichen Diskurs mit den anderen Seminarteilnehmern unterzogen.</b>				
4	<b>Kompetenzen</b> Es wird ein vertieftes Verständnis der Möglichkeiten und Grenzen einer modellgestützten ökonomischen Analyse von Produktions- und Logistiksystemen vermittelt. Damit werden die Studierenden dazu befähigt, die Eignung der unterschiedlichen Ansätze in Abhängigkeit von der vorliegenden Planungs- und Entscheidungssituation zu beurteilen und daraus Konsequenzen für den Einsatz und die Entwicklung von Managementinstrumenten abzuleiten.				
5	<b>Prüfungen</b> Es sind zwei benotete Teilleistungen zu erbringen. Obligatorisch ist die benotete Teilleistung in Element 1 in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten). <b>Eine weitere benotete Teilleistung ist wahlweise in Element 2 (Klausur, Dauer 60 Minuten) oder 3 (Referat inkl. schriftlicher Ausarbeitung sowie der mündlichen Mitarbeit und Teilnahme) zu erbringen.</b>				
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input type="checkbox"/> Modulprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Teilleistungen 2 Teilleistungen				
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Produktion und Logistik auf Bachelor-Niveau.				
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Sozialwissenschaftliche Innovationsforschung, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Ralf Gössinger		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

Business C: Operations & Information					
Modul: Produktion und Logistik III					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jährlich zum WS	1 Semester	3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Projektmanagement	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Im Fokus stehen Methoden zur Analyse, Gestaltung und Implementierung von Produktions- und Logistiksystemen. Es werden Ansätze vorgestellt, analysiert und diskutiert, die zur Organisation von Projekten sowie zu deren Planung und Steuerung in zeitlicher, kapazitiver, monetärer und qualitativer Hinsicht zur Anwendung gelangen können.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Es werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse über die Analyse, Gestaltung und Implementierung von Produktions- und Logistiksystemen vermittelt. Die Studierenden werden mit der Nutzung eines Software-Tools zum Projektmanagement vertraut gemacht und dazu befähigt, praxisorientierte Probleme softwaregestützt zu lösen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht aus der softwaregestützten Bearbeitung einer Fallstudie (Dauer 30 Minuten, Notenanteil: 20%) und einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten, Notenanteil: 80%).				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module Produktion und Logistik I+II.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Sozialwissenschaftliche Innovationsforschung, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Ralf Gössinger		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business C: Operations &amp; Information</b>					
<b>Modul: Produktion und Logistik IV</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum SS	1 Semester	3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Simulation in Produktion und Logistik	S	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Im Fokus stehen Methoden zur Analyse, Gestaltung und Implementierung von Produktions- und Logistiksystemen. Im Kern geht es um die experimentelle, modellgestützte Analyse von Produktions- und Logistiksystemen im Zentrum des Interesses.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Es werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse über die Analyse, Gestaltung und Implementierung von Produktions- und Logistiksystemen vermittelt. Die Studierenden werden mit der Nutzung einer Simulations-Software vertraut gemacht und dazu befähigt, praxisorientierte Probleme softwaregestützt zu lösen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung statt. Diese besteht in der dokumentierten Lösung von Simulationsaufgaben.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen werden abgeschlossene Module Produktion und Logistik I+II.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Ralf Gössinger		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business C: Operations &amp; Information</b>					
<b>Module: Supply Chain Management I</b>					
<b>M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b>	<b>Duration</b>	<b>When taught</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Time</b>	
Summer term	1 semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit Hours</b>
	1	Supply chain design and coordination	L	4,0	2
	2	Selected topics in supply chain management	S	3,5	2
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Content of the Module</b> The lecture deals with a range of key topics in supply chain design and coordination, including risk pooling strategies, delayed differentiation, facility location, and closed-loop supply chain design and coordination. The course is featuring operations research/ management science approaches to the associated decision making via mathematical modeling and model-based analysis. The lectures are being further extended with the seminar in which the students deliver an individual written work on one of the related topics and further present it in the class.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> The students acquire a deepened understanding of problems in supply chain design and coordination and become acquainted with established approaches to their tackling as well as with the existing academic research addressing this problem area.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> In the lecture course: a written and graded exam on the course contents (60 minutes). In the seminar course: a written and graded coursework with an oral presentation.				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input type="checkbox"/> Covering the entire module <input checked="" type="checkbox"/> Relating to individual courses 2 exams				
<b>7</b>	<b>Requirements</b> -none- Recommended: Knowledge of production and operations management on a bachelor level.				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> JProf. Dr. Grigory Pishchulov		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business C: Operations &amp; Information</b>					
<b>Module: Supply Chain Management II</b>					
<b>M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b>	<b>Duration</b>	<b>When taught</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Time</b>	
Winter term	1 semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit Hours</b>
	1	Supply chain coordination and operations	L	4,0	2
	2	Closed-loop supply chain research	S	3,5	2
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Content of the Module</b> The lecture course deals with a range of key topics in supply chain coordination, including coordination with contracts and information sharing, and further addresses operational level decisions pertaining to inventory management and vehicle routing. The course is featuring operations research/management science approaches to the associated decision making via mathematical modeling and model-based analysis. The lectures are being further augmented by the seminar in which the students deliver an individual written work on one of the closed-loop supply chain research topics and further present it in the class.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> The students acquire a deepened understanding of problems in supply chain coordination and operations and become acquainted with approaches to tackling them, as well as with the existing academic research addressing this problem area.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> In the lecture course: a written and graded exam on the course contents (60 minutes). In the seminar course: a written coursework with an oral presentation.				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input type="checkbox"/> Covering the entire module <input checked="" type="checkbox"/> Relating to individual courses 2 exams				
<b>7</b>	<b>Prerequisites</b> -none- Recommended: Knowledge of production and operations management on a bachelor level.				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> JProf. Dr. Grigory Pishchulov		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business C: Operations &amp; Information</b>					
<b>Modul: Wirtschaftsinformatik I</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Integrierte betriebliche Informationssysteme (Enterprise Resource Planning Systems)	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Unter ERP-Systemen (Enterprise Resource Planning) versteht man integrierte betriebliche Informationssysteme, die die Planung, Administration und Erfassung aller betrieblichen Ressourcen und der sie betreffenden Geschäftsprozesse unterstützen. Der zunehmende Einsatz integrierter Anwendungs- und Verwaltungssysteme wie z.B. von SAP und die in den letzten Jahren zu beobachtende, stärkere Verschmelzung zwischen Informationsmanagement und Organisation machen es erforderlich, sich noch intensiver mit der Architektur betrieblicher Informations- und Kommunikationssysteme zu beschäftigen. Die Veranstaltung befasst sich deshalb mit der Architektur und der Gestaltung betrieblicher Informationssysteme, insbesondere auch mit deren Beschreibungsmethoden. Diese werden an Informationssystemen aus Produktion und Logistik (PPS-Systeme), Beschaffung und Vertrieb, Rechnungswesen und Controlling sowie dem Personalwesen angewandt, um die typische Struktur und Arbeitsweise dieser Systeme zu verdeutlichen. Ein praxisorientierter Rückgriff auf das aktuelle SAP-System hilft dabei, die vermittelten Kenntnisse zu verdeutlichen.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden die wichtigsten operativen Geschäftsprozesse im Unternehmen und ihre Umsetzung/Unterstützung in betrieblichen Informationssystemen kennen. Sie lernen, Umsetzungsvorschläge für betriebswirtschaftliche Fachkonzepte, insbesondere der Prozess- und der Datensicht, adäquat zu beurteilen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen wird das Bachelor-Modul Wirtschaftsinformatik I („Datenbanken und Datenmodellierung“), ist jedoch keine zwingende Voraussetzung. Für Studierende, die dieses Modul nicht absolviert haben, werden zu Beginn der Veranstaltung zusätzliche Veranstaltungen angeboten, in denen alle notwendigen Grundlagen wiederholt werden.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Richard Lackes		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		



Business C: Operations & Information					
Modul: Wirtschaftsinformatik II					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jedes Semester	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
1	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Praktische Wirtschaftsinformatik	V+Ü	7,5	4
2	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
3	<b>Lehrinhalte</b> Für dieses Modul werden im Turnus drei unterschiedliche Veranstaltungen angeboten. 1. <b>Simulation, heuristische Optimierung und Neuronale Netze:</b> Viele betriebswirtschaftliche Problemstellungen sind äußerst komplex und rechentechnisch kaum optimal lösbar. In der Veranstaltung werden deshalb Heuristiken wie Neuronale Netze, Evolutionäre Algorithmen, Simulationsverfahren anhand zahlreicher Praxisbeispiele auf ihre Eignung für die betriebliche Planung und Entscheidungsunterstützung hin untersucht. 2. <b>E-Venture Professional:</b> In der Veranstaltung werden grundlegende Internettechnologien und Methodenkompetenzen vermittelt, um in Gruppenarbeiten neue Geschäftsideen im Bereich der Net Economy zu konzipieren, auszuarbeiten und in einem tragfähigem Geschäftskonzept sowie einem Prototypen umzusetzen. 3. <b>SAP Professional:</b> SAP ist der Standard für betriebl. Informationssysteme, mit dem nahezu alle großen Unternehmen arbeiten. In der Veranstaltung wird nicht nur ein Einblick in SAP genommen, sondern vielmehr „hinter die Kulissen von SAP geschaut“. Es werden der Aufbau und die Struktur des Systems besprochen sowie die Zusammenhänge innerhalb des Systems mit Hilfe zahlreicher Fallstudien erarbeitet.				
4	<b>Kompetenzen</b> Zu 1. Kenntnisse der Funktionsweise und Methoden künstlicher Intelligenz sowie Entwicklung und Analyse von Simulationsmodellen und deren fachgerechter Implementierung. Vermittlung der Einsatzmöglichkeiten im Rahmen der betrieblichen Planung sowie Diskussion der Grenzen und der Wirtschaftlichkeit des Einsatzes der Methoden. Zu 2. Fähigkeit, Internet-Unternehmen zu beurteilen und Businesspläne insbesondere für Internet-Start-Ups zu erstellen. Erwerb einer Medienkompetenz, angefangen bei internetbasierten Informationssystemen bis hin zu Internettechniken. Zu 3. Fähigkeit zum Umgang mit dem Softwaresystem SAP. Vermittlung eines Gesamtüberblicks über betriebswirtschaftliche Abläufe mittels des marktführenden Informationssystems.				
5	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten), einer mündlichen Prüfung (Dauer 20 Minuten) oder eines Referates (mündlicher Vortrag auf Basis einer schriftlichen Ausarbeitung) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
6	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
7	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Aufgrund beschränkter PC-Kapazitäten ist für E-Venture und SAP Professional eine vorherige Anmeldung über die Lehrstuhlwebseite erforderlich.				
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
9	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Richard Lackes		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business C: Operations &amp; Information</b>					
<b>Modul: Wirtschaftsinformatik III</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jedes Semester	1 Semester	1./2./3 Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Seminar	S	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Das inhaltliche Spektrum der Wirtschaftsinformatik als Schnittstelle zwischen den einzelnen Disziplinen der Wirtschaftswissenschaften ist breit gefächert. Die Wirtschaftsinformatik zeichnet sich dabei insbesondere durch die hohe Dynamik neuer Entwicklungen sowohl im technischen wie auch im Anwendungsbereich aus. Im Seminar werden deshalb die aktuellen Trends in der Wirtschaftsinformatik aufgegriffen und in Einzel- und Gruppenarbeiten aufgearbeitet. Im Vordergrund stehen dabei die Auswirkungen, die moderne Informations- und Kommunikationstechnologien auf die verschiedenen unternehmerischen Bereiche besitzen. Dabei sollen nicht nur die Vorteile beleuchtet werden, die aus den Innovationen resultieren, sondern ebenso die Problembereiche, die sich aus einer unreflektierten Anwendung technischer Neuerungen ergeben.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Vermittlung analytischer Fähigkeiten zur kritischen und unvoreingenommenen Beurteilung von Technologien, Innovationen, unternehmerischen Situationen etc. hinsichtlich verschiedener Blickwinkel.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form eines Referates (mündlicher Vortrag auf Basis einer schriftlichen Ausarbeitung) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine-				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Richard Lackes		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

Business C: Operations & Information					
Modul: Wirtschaftsinformatik IV					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jährlich zum WS	1 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Wissensmanagement und Data Mining	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Wissensmanagement und Data Mining: Diese beiden Aspekte gewinnen im Zeitalter der Information eine immer größere Bedeutung, um mit Hilfe von Methoden der Wissensplanung, (automatisierten) -gewinnung, -vermittlung und -verwendung Wettbewerbsvorteile zu generieren. Eine wichtige Rolle dabei spielen „Methoden der Business Intelligence“, die insbesondere im Bereich der Entscheidungsunterstützung für Unternehmensplanung und des Management eine wichtige Rolle spielen. Die Veranstaltung soll die Einsatzmöglichkeiten von Methoden des Wissensmanagements im Unternehmen sowie die Funktionsweise von Data-Mining-Verfahren vermitteln, welche ein Teilgebiet des Wissensmanagements bekleiden. Im Rahmen des Wissensmanagements werden Methoden zur Wissensplanung, -gewinnung, -vermittlung und -verwendung diskutiert. im Rahmen des Data Mining werden Methoden zur automatischen Wissensgenerierung aus großen Datenbeständen betrachtet. Spezialgebiete des Data Mining sind zum einen das Web Mining, bei dem Inhalte und Strukturen von Webseiten oder auch das Verhalten der Nutzer analysiert wird, und zum anderen das Text Mining, bei dem mit Hilfe von Analyseverfahren Muster in der Struktur eines Textes erkannt werden können, was beispielsweise zur Erkennung von Plagiaten eingesetzt werden kann.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Aus dem Methodenbaukasten der Wirtschaftsinformatik werden ausgewählte Methoden vorgestellt und mittels praktischer Anwendungen erlernt und angewandt, insbesondere werden folgende Kompetenzen vermittelt: Vermittlung von Kenntnissen zur Funktionsweise von Data-Mining-Methoden, zu den grundsätzlichen Einsatzmöglichkeiten im Rahmen der betrieblichen Planung inkl. Diskussion ihrer Einsatzgrenzen, zur Projektierung des Einsatzes in der Unternehmensplanung inkl. Diskussion über die Wirtschaftlichkeit. Entwicklung eines Gespürs für Anwendungspotenziale von Data Mining .				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten), einer mündlichen Prüfung (Dauer 20 Minuten) oder eines Referates statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine-				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Richard Lackes		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Business C: Operations &amp; Information</b>					
<b>Module: Wirtschaftsinformatik V (Business Information Management)</b>					
<b>M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b>	<b>Duration</b>	<b>When taught</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Time</b>	
Winter term	1 semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit Hours</b>
	1	Business IT-Case Studies	E	7,5	4
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Content of the Module</b> Business information management is a quickly evolving discipline where many new topics come up every year. This seminar deals with recent topics in business information management. In several business case studies students learn about new topics and their relevance for businesses. Students solve the case studies mostly not alone but in a working team. In addition they have to prepare a report where they describe how they would solve the given problem for the business discussed. Based on this report, each group presents their result. Students will learn about the challenges that IT managers have to face in their daily business. The main focus of the analysis is on economic efficiency with the adoption of best practices and therefore developments in Enterprise-scale IT.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> Students will gain an in-depth understanding of recent developments in business information management and the way how these businesses may benefit from new developments. They learn how to apply their acquired knowledge among several disciplines of business science in different contexts.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Graded presentations on the basis of written reports.				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
<b>7</b>	<b>Prerequisites</b> -none- Recommended: Knowledge in Management on a bachelor level.				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> Prof. Dr. Richard Lackes		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

## Studienprofil Economics

### Pflichtmodul (für Erstsemester ab WS 2012/13):

Ökonometrie

### Wahlpflichtmodule:

1. Applied Economics
2. Makroökonomie
3. Mikroökonomie
4. Öffentliche Finanzen
5. Wirtschaftspolitik
6. Wirtschaftsstatistik

<b>Modul: Ökonometrie</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jedes Semester	1 Semester	1./2. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Ökonometrie	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Gegenstand dieses Moduls sind grundlegende ökonometrische Methoden, die für die empirische Analyse ökonomischer Daten erforderlich sind. Ausgangspunkt ist die Spezifikation, Schätzung und inferenzstatistische Analyse von multiplen linearen Regressionsmodellen. Darauf aufbauend werden Instrumentalvariablen- und Momentenschätzer, Modelle mit Paneldaten, Mehrgleichungsmodelle und zeitreihen-analytische Verfahren behandelt.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Die Studierenden erlernen die Methodik der empirischen wirtschaftswissenschaftlichen Forschung. Sie erwerben dadurch die Fähigkeit, entscheidungsrelevante Informationen aus ökonomischen Datensätzen zu gewinnen, theoretische Fragestellungen anhand empirischer Daten zu überprüfen, sowie vorhandene empirische Untersuchungen hinsichtlich der methodischen Vorgehensweise kritisch zu beurteilen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Vorhanden sein sollten Kenntnisse des Faches Statistik auf Bachelor-Niveau.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Pflichtmodul im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften für Erstsemester ab WS 2012/13.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Ludger Linnemann Prof. Dr. Martin Wagner		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Statistik		

<b>Economics</b>					
<b>Modul: Applied Economics I</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b> Jährlich zum WS	<b>Dauer</b> 1-2 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 1./2./3. Semester	<b>Credits</b> 7,5	<b>Aufwand</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Applied monetary economics	V	3,5	2
	2	Seminar zu Applied monetary economics	S	4	2
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch/Englisch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Das Modul besteht aus zwei Elementen. Element 1 behandelt Grundlagen dynamischer allgemeiner Gleichgewichtsmodelle zum Studium monetärer Zusammenhänge, sowie deren Anwendung auf die Analyse optimaler Geldpolitik. In Element 2 werden wechselnde Fragestellungen der angewandten monetären Ökonomik anhand von aktueller Forschungsliteratur in Form eines Seminars behandelt.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Das Modul ermöglicht den Studierenden, empirisch relevante Fragestellungen der monetären Konjunkturtheorie und deren Implikationen für die Gestaltung der Wirtschaftspolitik zu bearbeiten. Hierbei wird besonderes Gewicht gelegt auf die Integration von theoretischer Analyse, deren methodische Grundlagen in Element 1 im Vordergrund stehen, und deren praktischer Anwendung auf wirtschaftspolitische Fragestellungen anhand der aktuellen Fachliteratur, die im Seminar in Element 2 behandelt wird.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> In Element 1 findet eine benotete Teilleistung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten) statt. In Element 2 findet eine benotete Teilleistung in Form einer schriftlichen Hausarbeit und eines mündlichen Referates statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input type="checkbox"/> Modulprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Teilleistungen 2 Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine-				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Ludger Linnemann		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Economics</b>					
<b>Modul: Applied Economics II</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b> Jährlich zum SS	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 1./2./3. Semester	<b>Credits</b> 7,5	<b>Aufwand</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Applied macroeconometrics	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch/Englisch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Das Modul befasst sich mit Theorie und Praxis der modernen Makroökonomie. Behandelt werden zeitreihenanalytische Methoden, mit denen die dynamischen Zusammenhänge zwischen den wichtigsten makroökonomischen Indikatoren abgebildet werden können. Ziel ist es, empirisch gestützte Aussagen zu Ursache-Wirkungszusammenhängen zu gewinnen, und die Resultate zur Beurteilung der empirischen Plausibilität von Theorien sowie zur Prognose und der Simulation von wirtschaftspolitischen Eingriffen zu nutzen.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Das Modul macht den Studierenden die wichtigsten Methoden der angewandten makroökonomischen Forschung zugänglich, und befähigt sie so, theoretisch und/oder wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen anhand von Zeitreihendaten zu bearbeiten, empirische Studien kritisch zu beurteilen und eigene empirische Projekte selbständig zu bearbeiten. Hierbei wird besonderes Gewicht auf die Vermittlung der notwendigen methodischen Kompetenzen gelegt. Diese werden anhand von computergestützten Übungen anhand von einschlägigen Softwarewerkzeugen erworben und vertieft.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) oder in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 20 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine-				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Ludger Linnemann		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		



<b>Economics</b>					
<b>Module: Applied Economics III</b>					
<b>M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b> Summer term	<b>Duration</b> 1 semester	<b>When taught</b> 1./2./3. semester	<b>Credit Points</b> 7,5	<b>Time</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit Hours</b>
	1	Advanced business cycle analysis	L+E	7,5	4
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Content of the Module</b> The lecture covers current quantitative business cycle theories cast in the form of dynamic stochastic general equilibrium models. Students will learn about the quantitative implications of modelling decisions used in state-of-the-art business cycle models, the analytical and numerical solution of models, as well as their uses for simulation and empirical evaluation of theories.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> Students acquire the ability to solve and quantitatively evaluate dynamic stochastic general equilibrium models. In the exercises, students will practically learn how to use software tools for numerical solution, simulation, and evaluation of theoretical models. Thus, they will gain the methodological competence to participate in applied macroeconomic research.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
<b>7</b>	<b>Requirements</b> -none-				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften (esp. fast track), WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> Prof. Dr. Ludger Linnemann		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Economics</b>					
<b>Modul: Makroökonomie I</b>					
<b>Neue Veranstaltung, voraussichtlich ab Wintersemester 2015/16</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum WS	1 Semester	1./2. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>		<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
1	Arbeitsmärkte		V	3,5	2
1	Seminar zu Arbeitsmärkte		S	4	2
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b>				
	Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b>				
	Zentraler Gegenstand dieses Moduls ist die Analyse der Funktionsweise von Arbeitsmärkten in einer Volkswirtschaft. Dabei wird sowohl der empirischen Analyse als auch der Entwicklung moderner theoretischer Modelle breiter Raum eingeräumt. Themen umfassen die Analyse der Arbeitslosigkeit über den Konjunkturzyklus, Einkommensungleichheit in der langen Frist, die Gestaltung optimaler Arbeitslosenunterstützung sowie dynamische Lohnsetzungstheorien. Resultierende Politikmaßnahmen werden kritisch diskutiert. In Element 2 werden wechselnde Fragestellungen der Arbeitsmarktökonomie anhand von aktueller Forschungsliteratur in Form eines Seminars behandelt.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b>				
	Die Studierenden erlernen die Methodik der makroökonomischen Arbeitsmarktforschung. Sie erwerben dadurch die Fähigkeit, entscheidungsrelevante Informationen aus theoretischen, durch Empirie gestützten Modellen zu gewinnen, theoretische Fragestellungen anhand empirischer Daten kritisch zu überprüfen, sowie vorhandene Theorien hinsichtlich der methodischen Vorgehensweise kritisch zu beurteilen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b>				
	In Element 1 findet eine benotete Teilleistung in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 15-30 Minuten) statt. In Element 2 findet eine benotete Teilleistung in Form einer schriftlichen Hausarbeit statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b>				
	<input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung		<input type="checkbox"/> Teilleistungen		
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	-keine-				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b>				
	Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b>		<b>Zuständige Fakultät</b>		
	Prof. Dr. Philip Jung		Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Economics</b>					
<b>Modul: Makroökonomie II</b>					
<b>Neue Veranstaltung ab Sommersemester 2015</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>	
Jährlich zum SS	1 Semester	1./2. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Dynamische Fiskalpolitik	V	3,5	2
	1	Seminar zu Dynamische Fiskalpolitik	S	4	2
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b>				
	Deutsch/Englisch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b>				
	<p>Zentraler Gegenstand dieses Moduls ist die Analyse staatlichen Verhaltens in einem dynamischen, makroökonomischen Kontext. Ausgangsbasis ist ein einfaches dynamisches Konsummodell, in dem die positive Rolle des Staates analysiert werden kann. Im Fokus steht hier die Analyse der Staatsfinanzierung durch Schulden, Kapital-, Konsum- oder Einkommenssteuern. Es folgt eine Analyse der Renten- und Sozialversicherungssysteme im Modell der überlappenden Generationen, sowie eine Diskussion der Fiskalpolitik über den Konjunkturverlauf. In Element 2 werden wechselnde Fragestellungen der dynamischen Fiskalpolitik anhand von aktueller Forschungsliteratur in Form eines Seminars behandelt.</p>				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b>				
	<p>Die Studierenden erlernen die Methodik der makroökonomischen Forschung. Sie erwerben dadurch die Fähigkeit, entscheidungsrelevante Informationen aus theoretischen, durch Empirie gestützten Modellen zu gewinnen, theoretische Fragestellungen anhand empirischer Daten kritisch zu überprüfen, sowie vorhandene Theorien hinsichtlich der methodischen Vorgehensweise kritisch zu beurteilen.</p>				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b>				
	<p>In Element 1 findet eine benotete Teilleistung in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 15-30 Minuten) statt. In Element 2 findet eine benotete Teilleistung in Form einer schriftlichen Hausarbeit statt.</p>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b>				
	<input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	-keine-				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b>				
	<p>Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.</p>				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b>		<b>Zuständige Fakultät</b>		
	Prof. Dr. Philip Jung		Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Economics</b>					
<b>Modul: Makroökonomie III</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b> Jährlich zum SS	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 1./2./3. Semester	<b>Credits</b> 7,5	<b>Aufwand</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Advanced macro- and financial economics	V+S	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch/Englisch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Das Modul beschäftigt sich mit offenen und aktuellen Fragen der Makroökonomik und der Kapitalmarktforschung. Es werden methodische Grundlagen vermittelt, die für das Verständnis aktueller wissenschaftlicher Arbeiten und für die Anfertigung einer Seminararbeit zu einschlägigen Themen notwendig sind.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Das Modul ermöglicht den Studierenden, aktuelle Fragen auf dem Gebiet der Makroökonomik und der Kapitalmarktforschung mit Hilfe von theoretischen und quantitative/empirischen Methoden zu analysieren. Die in diesem Modul zu erarbeitende Seminararbeit bietet zudem die Möglichkeit, einen eigenständigen Beitrag zu einem wissenschaftlichen Thema anzufertigen und den Umgang mit der englischen Sprache zu vertiefen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Prüfungen finden in Form einer Seminararbeit und einer mündlichen Prüfung (Dauer 30 Minuten) statt (Notenanteil: jeweils 50%).				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine-				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> JProf. Dr. Roland Winkler		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Economics</b>					
<b>Module: Makroökonomie IV (Macroeconomics)</b>					
<b>M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b> Winter term	<b>Duration</b> 1 semester	<b>When taught</b> 1./2./3. semester	<b>Credit Points</b> 7,5	<b>Time</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit Hours</b>
	1	Dynamic macroeconomics	L+E	7,5	4
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Content of the Module</b> This module presents methods and core applications of modern dynamic macroeconomic theory. <b>Main topics are consumption and savings choices in incomplete markets, pricing of risky and riskless assets and applications to (optimal) fiscal policy and (search) theory of frictional labor markets.</b>				
<b>4</b>	<b>Competences</b> The module provides tools and main results in modern dynamic macroeconomics on an advanced level to enable students to conduct their own research in macroeconomics.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Graded written exam (90 minutes) or oral exam (30 minutes) covering the entire module (mode will be announced in time).				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
<b>7</b>	<b>Requirements</b> -none-				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften (esp. fast track), WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> Prof. Dr. Philip Jung		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Economics</b>					
<b>Modul: Mikroökonomie I</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b> Jährlich zum SS	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 1./2./3. Semester	<b>Credits</b> 7,5	<b>Aufwand</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Theorie unvollkommenen Wettbewerbs: Industrieökonomie (Industrial Organization)	V/Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Das Modul vermittelt Theorie und Praxis unvollkommenen Wettbewerbs in geschlossener Form. Die Vorlesung erklärt die klassischen Marktformen des Preis- und Mengenoligopols in statischer und dynamischer Weise <i>endogen</i> . Diese Veranstaltung enthält inhaltliche wie methodische Grundlagenteile unvollkommenen Wettbewerbs.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Ziel ist es, theoriegeleitet Verständnis für reale Marktstrukturen und die Vielfalt darin beobachteten Verhaltens zu erzeugen. Insbesondere die <i>systemische</i> Sichtweise auf der Grundlage der spieltheoretischen Methode, dass nunmehr einzelwirtschaftliches Verhalten nicht mehr isoliert bestimmbar ist, soll die Fähigkeit zu selbständigem wirtschaftlichen Denken in marktwirtschaftlichen <i>Strukturen</i> fördern.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine-				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Wolfgang Leininger		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Economics</b>					
<b>Module: Mikroökonomie II (Microeconomics)</b>					
<b>M.Sc. Programme „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b>	<b>Duration</b>	<b>When taught</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Time</b>	
Both terms	1 semester	1./2./3. semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit Hours</b>
	1	Economics of Information	L	3,5	2
	2	Auctions: Theory, Applications, and Experiments	L	4	2
	3	Seminar in Economic Theory I	S	4	2
<b>2</b>	<b>Language of Instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Content of the Module</b> Element 1 proceeds from module 1. It delves into the explicit consideration of the distribution of information, in particular of markets with informational asymmetries and treats Moral Hazard, Adverse Selection, Signaling and Screening in jobmarkets, markets for insurance and markets for used cars. Element 2 introduces the foundations of the theory of auctions with private and interdependent valuations and of 'all pay auctions', the revenue equivalence theorem, and mechanism design. The element analyzes two European case studies (the '3G'-mobile phone auctions, the design of treasury bond auctions). Furthermore, the module reviews the literature on experimental studies on auctions. The seminar in Economic Theory in element 3 completes the module. The topics vary from term to term but meet the microeconomic methodological requirements and fit into the theme of the module.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> The aim of element 1 is to generate theoretical comprehension of real market structures and of the diversity of observed behavior. In particular the systemic perspective on basis of the game theoretic approach, that individual behavior cannot be determined isolatedly, shall facilitate the ability for autonomous economic reasoning within market-based structures. Element 2 facilitates the skill to analyze practice-oriented problems of auctioning of economic goods strategically. Participants obtain profound knowledge of the literature and learn how to test scientific leading questions experimentally. The compulsory seminar serves the acquirement of the capability to communicate these abilities.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Participants must pass a written and graded exam (60 minutes) of element 1 and may choose between elements 2 and 3. Element 2 requires a written and graded exam (60 minutes) and Element 3 requires a graded presentation. All examinations can be done in German if requested.				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input type="checkbox"/> Covering the entire module <input checked="" type="checkbox"/> Relating to individual courses 2 exams				
<b>7</b>	<b>Requirements</b> -none- Recommended: knowledge of game theory at bachelor level.				
<b>8</b>	<b>Type of Module and Applicability of the Module</b> Elective module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> Prof. Dr. Wolfgang Leininger		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Economics</b>					
<b>Modul: Mikroökonomie III</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b> Jährlich zum WS	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 1./2./3. Semester	<b>Credits</b> 7,5	<b>Aufwand</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Angewandte Spieltheorie: Verhandlungstheorie (Bargaining)	V	3,5	2
	2	Wirtschaftstheoretisches Seminar II	S	4	2
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Element 1 knüpft an der methodischen Seite an und vertieft diese in Gestalt von Verhandlungstheorien zu einer Art „Mikrofundierung“ mikroökonomischer Marktmodelle. Das Wirtschaftstheoretische Seminar II in Element 2 (Themen wechselnd, aber inhaltlich der Modul-Thematik und in der Behandlung der mikroökonomischen Methode verpflichtet) vervollständigt als zweites Pflichtelement das Angebot.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Ziel ist es, theoriegeleitet Verständnis für reale Marktstrukturen und die Vielfalt darin beobachteten Verhaltens zu erzeugen. Insbesondere die <i>systemische</i> Sichtweise auf der Grundlage der spieltheoretischen Methode, dass nunmehr einzelwirtschaftliches Verhalten nicht mehr isoliert bestimmbar ist, soll die Fähigkeit zu selbständigem wirtschaftlichen Denken in marktwirtschaftlichen <i>Strukturen</i> fördern. Der Pflichtcharakter des Seminars soll dem Erwerb der sozialen Vermittlungskompetenz dieser Fähigkeiten dienen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> In Element 1 findet eine benotete Teilleistung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten) statt. In Element 2 findet eine benotete Teilleistung in Form eines Referats statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input type="checkbox"/> Modulprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Teilleistungen 2 Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine-				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Wolfgang Leininger		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		



<b>Economics</b>					
<b>Module: Mikroökonomie IV (Microeconomics)</b>					
<b>M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b> Winter term	<b>Duration</b> 1 semester	<b>When taught</b> 1./2./3. semester	<b>Credit Points</b> 7,5	<b>Time</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit Hours</b>
	1	Game Theory	L+E	7,5	4
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English				
<b>3</b>	<b>Content of the Module</b> Game theory is a mathematical method of modeling virtually any situation in which humans interact and it has found applications in virtually every aspect of the social sciences. This course will examine the fundamental tools and concepts of game theory, both from a rationalistic as well as evolutionary point of view, while maintaining a focus on its applications in economics and business.				
<b>4</b>	<b>Competences</b> The course aims at a thorough understanding of interactive decision situations. Any social situation can be modeled as an interactive decision problem; i.e. a game. Mastering the modeling stage is the first step to analysis and finally solution of the problem. In particular, game theoretical models of market competition are contrasted with the standard approach to perfect competition, which is based on classical decision theory. The need of methodological competence to understand real world phenomena is stressed in this way.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
<b>7</b>	<b>Requirements</b> -none- Recommended: Knowledge of game theory at bachelor level.				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module for M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften (esp. fast track), WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> Prof. Dr. Wolfgang Leininger		<b>Responsible department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Economics</b>					
<b>Modul: Öffentliche Finanzen I</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b> Jährlich zum SS	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 1./2./3. Semester	<b>Credits</b> 7,5	<b>Aufwand</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Theorie des öffentlichen Sektors	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Das Modul ist ein Wahlmodul zum Fach „Öffentliche Finanzen“. Dieses Fach thematisiert die ökonomisch relevanten Dimensionen von Staatstätigkeit. Eine ältere Bezeichnung ist "Finanzwissenschaft", und die englischen Begriffe lauten „Public Finance" oder "Public Economics". Im Rahmen der Veranstaltung „Theorie des öffentlichen Sektors“ wird nun untersucht, in welchen Bereichen und mit welchen Instrumenten der Staat in einer marktwirtschaftlichen Ordnung nach normativ-theoretischem Verständnis aktiv werden sollte.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Das Studium des Moduls soll die Studierenden befähigen, sich in den wirtschaftlich relevanten Bereichen staatlichen Handelns ein unabhängiges und wissenschaftlich fundiertes Urteil zu bilden, und zwar hinsichtlich der Wünschbarkeit der angestrebten Politikziele und der Angemessenheit ergriffener bzw. zu ergreifender Maßnahmen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) oder in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 30 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine-				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Wolfram F. Richter		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Economics</b>					
<b>Modul: Öffentliche Finanzen II</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b> Jährlich zum WS	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 1./2./3. Semester	<b>Credits</b> 7,5	<b>Aufwand</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Reale Außenwirtschaftstheorie	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Die reale Theorie des Außenhandels beschäftigt sich mit folgenden Fragen: 1. Welche Faktoren bestimmen die Struktur, die Richtung und das Ausmaß des Außenhandels? 2. Durch welche Größen ist das reale Austauschverhältnis (terms of trade) zwischen exportierten und importierten Gütern bestimmt? 3. Welche Wirkungen hat der Außenhandel auf den Wohlstand der Welt, einzelner Länder und verschiedener Individuen?				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Das Studium des Moduls soll die Studierenden befähigen, den internationalen Handel als Quelle von Wohlstand zu erkennen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 90 Minuten) oder in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 30 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine-				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Wolfram F. Richter		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Economics</b>					
<b>Modul: Öffentliche Finanzen III</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b> Jährlich zum SS	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 1./2./3. Semester	<b>Credit Points</b> 7,5	<b>Aufwand</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Internationale Besteuerung	V	3,5	2
	2	Seminar Internationale Besteuerung	S	4	2
	3	Seminar International Taxation	S	4	2
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch in den Elementen 1 und 2, Englisch in Element 3				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> “Internationale Besteuerung/International Taxation” ist ein Wahlmodul zum Fach “Öffentliche Finanzen”. Im Rahmen des Moduls wird untersucht, welche Wirkungen Steuern auf Kapitaleinkommen, Gewinne und Konsum auf grenzüberschreitende Aktivitäten und die Wohlfahrt der beteiligten Länder haben. Element 1 kann nur in Kombination mit Element 2 oder 3 gewählt werden. Element 3 kann von Erasmus-Studierenden und Doktoranden auch isoliert gewählt werden.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Das Studium des Moduls soll die Studierenden befähigen, sich ein wissenschaftlich fundiertes Urteil über die Wirkungen der Besteuerung von Kapitaleinkommen, Gewinnen und Konsum auf grenzüberschreitende Aktivitäten zu bilden.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> In Element 1 findet eine benotete Teilleistung entweder in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten) oder in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 30 Minuten) statt. Die Art der Prüfung wird rechtzeitig bekannt gegeben. Die Elemente 2 und 3 verlangen die Anfertigung einer Hausarbeit, die mündlich vorzutragen ist.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input type="checkbox"/> Modulprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen werden Grundkenntnisse in Steuerlehre auf Bachelor-Niveau.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Wolfram F. Richter		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Economics</b>					
<b>Modul: Öffentliche Finanzen IV</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b> Jährlich zum WS	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 1./2./3. Semester	<b>Credit Points</b> 7,5	<b>Aufwand</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Gesundheitsökonomik	S	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> “Gesundheitsökonomik” ist ein Wahlmodul zum Fach “Öffentliche Finanzen”. Das Modul beschäftigt sich an Hand von Fallstudien mit der Aufgabe, gesundheitsökonomische Aussagen empirisch zu überprüfen.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Die Studierenden erwerben die Kompetenz, die Methodik der empirischen Forschung auf eine gesundheitsökonomisch relevante Frage anzuwenden. Sie erwerben dadurch die Fähigkeit, entscheidungsrelevante Informationen aus ökonomischen Datensätzen zu gewinnen, theoretische Fragestellungen anhand empirischer Daten zu überprüfen, sowie vorhandene empirische Untersuchungen hinsichtlich der methodischen Vorgehensweise kritisch zu beurteilen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine Modulprüfung in Form einer Hausarbeit mit anschließender Präsentation statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen: Ökonometrie				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Wolfram F. Richter		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

Economics					
Modul: Wirtschaftspolitik I					
Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“					
Turnus	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand	
Jährlich zum SS	1-2 Semester	1./2./3. Semester	7,5	225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Arbeitsmarktökonomik	V	3,5	2
	2	Seminar zur Wirtschaftspolitik	S	4	2
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Die Vorlesung im Element 1 bietet eine Einführung in verschiedene Erklärungsansätze des Phänomens Arbeitslosigkeit innerhalb einer grundlegenden Einführung in die Arbeitsmarktökonomie. Unter anderem werden Modelle des Arbeitsangebots, des Humankapitals, der friktionellen Arbeitslosigkeit im Kontext von Suchmodellen, sowie der Lohnbildung besprochen. Das Seminar im Element 2 widmet sich aktuellen Fragestellungen der Wirtschaftspolitik.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Das Anliegen dieses Moduls besteht darin, die Studierenden mit grundlegenden Arbeitsmarktmodellen und empirischen Fragestellungen der Wirtschaftspolitik vertraut zu machen.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> In Element 1 findet eine benotete Teilleistung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten) statt. In Element 2 findet eine benotete Teilleistung in Form eines Referats statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input type="checkbox"/> Modulprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Teilleistungen 2 Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen wird, mit dem Element Arbeitsmarktökonomik zu beginnen.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Kornelius Kraft		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Economics</b>					
<b>Module: Wirtschaftspolitik II (Economic Policy)</b>					
<b>M.Sc. Programme: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Frequency</b> Winter term	<b>Duration</b> 2 semesters	<b>When taught</b> 1./2./3. semester	<b>Credit Points</b> 7.5	<b>Time</b> 225 hrs	
<b>1</b>	<b>Structure of the Module</b>				
	<b>No.</b>	<b>Courses</b>	<b>Type</b>	<b>Credit Points</b>	<b>Credit Hours</b>
	1	Microeconometrics and Empirical Studies on Labor Economics and Industrial Organization	L	7.5	4
<b>2</b>	<b>Language of instruction</b> English (except German gets unanimous vote)				
<b>3</b>	<b>Content of the Module</b> “Microeconometrics” covers the analysis of individual data, such as households and firms. The major tools for empirical research in the presence of censored data, limited dependent variables, selectivity and similar problems are examined. Empirical examples are also discussed. The course „Empirical studies on labor economics and industrial organization“ presents articles which apply microeconomic methods to typical problems in economics.				
<b>4</b>	<b>Competencies</b> These courses aim at providing essential knowledge for analyzing data at the microeconomic, individual level. The students will gain an understanding of the basic problems and will be confronted with representative applications. The connections between theory and empirical test are also illustrated.				
<b>5</b>	<b>Examinations</b> Written and graded exam covering the entire module (90 minutes).				
<b>6</b>	<b>Type of Examinations</b> <input checked="" type="checkbox"/> Covering the entire module <input type="checkbox"/> Relating to individual courses				
<b>7</b>	<b>Prerequisites</b> None- However basic knowledge of empirical economics is advantageous.				
<b>8</b>	<b>Status of the Module</b> Elective Module in the M.Sc. programmes Wirtschaftswissenschaften (esp. fast track), WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Module Coordinator</b> Prof. Dr. Kornelius Kraft		<b>Responsible Department</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		

<b>Economics</b>					
<b>Modul: Wirtschaftspolitik III</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b> Jährlich zum SS	<b>Dauer</b> 1-2 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 2./3. Semester	<b>Credits</b> 7,5	<b>Aufwand</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Innovationsökonomik	V	3,5	2
	2	Seminar zur Wirtschaftspolitik	S	4	2
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Produkt- und Prozessinnovationen sind entscheidende Triebfedern der Industrieentwicklung und des allgemeinen wirtschaftlichen Wachstums. In der Veranstaltung im Element 1 wird das Innovationsverhalten der Unternehmen auf mikroökonomischer Ebene analysiert, sowie die Implikationen von Innovation für die Industriedynamik und die Bedeutung von Innovation in der modernen Modellierung von wirtschaftlichem Wachstum betrachtet. Das Seminar im Element 2 hingegen widmet sich wirtschaftspolitischen Fragestellungen, die in Wissenschaft und Praxis aktuell diskutiert werden.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Das Hauptziel der Vorlesung besteht darin, mit den Studierenden spezifische Problemstellungen der Wirtschaftspolitik zu analysieren, Lösungsmöglichkeiten dafür zu entwickeln und sie gegeneinander abzuwägen. Im Seminar finden eine intensive Auseinandersetzung mit einzelnen Themenbereichen und eine Vermittlung aktueller Forschungsergebnisse der Wirtschaftspolitik statt. Dabei soll die Fähigkeit zur selbstständigen wissenschaftlichen Bearbeitung und Präsentation eines Themas vertieft werden.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> In Element 1 findet eine benotete Teilleistung in Form einer Klausurarbeit (Dauer 60 Minuten) statt. In Element 2 findet eine benotete Teilleistung in Form eines Referats statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input type="checkbox"/> Modulprüfung <input checked="" type="checkbox"/> Teilleistungen 2 Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen wird mit dem Element Wettbewerbstheorie zu beginnen.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, WiWi für ein Lehramt am Berufskolleg (Modellversuch), Sozialwissenschaftliche Innovationsforschung, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Mathematik und Statistik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Kornelius Kraft		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		



<b>Economics</b>					
<b>Modul: Wirtschaftsstatistik</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b> Mindestens jährlich	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 1./2./3. Semester	<b>Credits</b> 7,5	<b>Aufwand</b> 225 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Wahlveranstaltung	V+Ü	7,5	4
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> In den Lehrveranstaltungen dieses Wahlpflichtmoduls sollen quantitative statistische Methoden vermittelt werden, welche Bezug zur Wirtschaftsstatistik haben. Dazu ist eine Lehrveranstaltung aus dem Master-Angebot der Fakultät Statistik im Umfang von mindestens 2 V + 2Ü zu wählen.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Die Studierenden lernen spezielle statistische Methoden kennen. Sie erkennen auch die Grenzen der jeweiligen Verfahren und wissen, wann diese nicht angemessen sind. Durch die mündliche Prüfung erwerben die Studierenden zusätzlich die Fähigkeit, diese Verfahren im Zusammenhang mündlich darzustellen und bereiten sich so auch auf mögliche Beratungssituationen im Beruf vor.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer mündlichen Prüfung (Dauer 20-30 Minuten) statt.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> -keine- Empfohlen werden vertiefte mathematische und statistische Kenntnisse.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Prof. Dr. Walter Krämer		<b>Zuständige Fakultät</b> Statistik		

## **Studienprofil Business and Economics (in English)**

**Es sind zwölf Module aus den Studienprofilen A-C und Economics zu wählen, die in englischer Sprache angeboten werden.**



<b>Modul 13: Master-Arbeit</b>					
<b>Master-Studiengang: „Wirtschaftswissenschaften“</b>					
<b>Turnus</b> Zum 1./15. jeden Monats	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 4. Semester	<b>Credits</b> 30	<b>Aufwand</b> 450 h	
<b>1</b>	<b>Modulstruktur</b>				
	<b>Nr.</b>	<b>Element / Lehrveranstaltung</b>	<b>Typ</b>	<b>Credits</b>	<b>SWS</b>
	1	Master-Arbeit		22,5	0
	2	Vortrag		7,5	2
<b>2</b>	<b>Lehrveranstaltungssprache</b> Deutsch				
<b>3</b>	<b>Lehrinhalte</b> Der Inhalt bzw. das Thema der Master-Arbeit kann von den Studierenden in Absprache mit dem Betreuer nach Maßgabe der Prüfungsordnung gewählt werden. Begleitend zur Anfertigung der Master-Arbeit besuchen die Studierenden Vorträge anderer Studierender, um abschließend selbst ihre Master-Arbeit gegenüber der Betreuerin bzw. dem Betreuer sowie anderen Studierenden verteidigen zu können.				
<b>4</b>	<b>Kompetenzen</b> Die Master-Arbeit soll eine eigenständige Forschungsaktivität der Studierenden sein. Das Modul dient daher auch in besonderem Maße der Vorbereitung auf ein Promotionsstudium. Durch den Vortrag, die Vorbereitung darauf und die aktive Teilnahme an den Vorträgen anderer Studierender werden Schlüsselkompetenzen in Form der Methoden-, der Selbst- und der Sozialkompetenz auf Master-Niveau weiter geschult.				
<b>5</b>	<b>Prüfungen</b> Erstellen der Master-Arbeit (Notenanteil: 75%) und anschließende Verteidigung durch Vortrag (Notenanteil: 25%).				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen und -leistungen</b> <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen				
<b>7</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Erwerb von 60 ECTS-Punkten in Form abgeschlossener Module.				
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsmathematik.				
<b>9</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b> Betreuer/in der Master-Arbeit		<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		